



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A Simpulan

Simpulan penelitian yang diperoleh dari hasil pengolahan data Pengaruh Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Persepsi Iklan Layanan Masyarakat terhadap Sikap Pernikahan Dini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa perilaku penggunaan media sosial tidak signifikan terhadap komunikasi keluarga. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada faktor yang mendorong anak dalam lingkungan keluarga untuk menggunakan media sosial, karena orang tua tidak ingin memberikan tekanan pada anak-anak.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa perilaku penggunaan media sosial bernilai positif dan signifikan sebesar 2.77 (*t-value*) terhadap komunikasi teman. Hal ini dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh langsung dari teman dalam penggunaan media sosial sehari-hari. Remaja lebih aktif dalam penggunaan internet khususnya media sosial dan mereka lebih banyak menghabiskan waktunya bersama temannya baik sahabat maupun teman biasa.
3. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa perilaku penggunaan media sosial tidak signifikan terhadap sikap pernikahan dini. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak selalu penggunaan media sosial dapat berdampak dan berpengaruh negatif kepada remaja untuk melakukan pernikahan dini. Remaja hanya memanfaatkan media sosial seperti mengisi waktu luang, berbisnis *online*, mencari hiburan dan bahkan hanya sebagai ajang penampilan diri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa persepsi Iklan Layanan Masyarakat tidak signifikan terhadap komunikasi keluarga, komunikasi teman dan sikap pernikahan dini. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak adanya faktor khusus yang berpengaruh langsung terhadap ketiga variabel tersebut. Remaja hanya menanggapi dan memberikan persepsi yang bersifat umum dan cenderung netral.
5. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa komunikasi keluarga memiliki nilai signifikan dan positif sebesar 4.52 (*t-value*) terhadap komunikasi teman. Dapat disimpulkan bahwa jika komunikasi keluarga terjalin baik dan harmonis maka remaja akan merasa nyaman berada di lingkungan keluarga dibanding di lingkungan teman. Karena komunikasi keluarga sangat berperan aktif dalam perkembangan anak terutama bagi anak-anak remaja yang rentan dengan pergaulan bebas bersama teman di lingkungan luar.
6. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa komunikasi keluarga bernilai positif dan signifikan sebesar 2.36 (*t-value*) terhadap sikap pernikahan dini. Dapat disimpulkan bahwa terjalin komunikasi yang baik antara anak dan orang tua. Keluarga yang sayang kepada anaknya akan selalu memberikan pengertian serta pengetahuan mengenai resiko menikah di usia dini sehingga anak tersebut akan menentukan sikap apakah negatif atau positif terhadap sikap pernikahan dini.
- Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa komunikasi teman tidak signifikan terhadap sikap pernikahan dini. Dapat disimpulkan bahwa sikap pernikahan dini sebenarnya ditentukan dari masing-masing pribadi. Teman hanya sebagai faktor antara dimana kita sebagai pemeran utama yang akan menentukan dan memutuskan sesuatu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang sudah peneliti uraikan, maka peneliti dapat memberikan saran akademis dan praktis sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Penelitian ini bagi siswa SMA YAPPENDA dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai penggunaan media sosial sebagai salah satu media komunikasi dalam menjalin hubungan atau relasi. Selain itu, remaja tidak boleh menyalahgunakan media sosial demi kepentingan pribadi yang merugikan orang lain. Dalam tayangan Iklan Layanan Masyarakat juga diharapkan responden mampu memahami pesan iklan.

Penggunaan media sosial pada siswa SMA YAPPENDA kelas X dan XI telah menjadi suatu bagian kegiatan keseharian dalam lingkungan sehari-hari mereka. Dengan penggunaan media sosial siswa/i semakin memiliki hubungan yang erat dengan siswa/i lainnya sehingga hubungan antarpribadi siswa/i semakin berkembang. Dalam kegunaan media sosial juga, siswa/i SMA YAPPENDA mendapat hasil dan kepuasan yang diharapkan seperti mendapat hiburan, informasi, dan sebagainya.

Topik yang diangkat peneliti mengenai penggunaan media sosial dan persepsi Iklan Layanan Masyarakat merupakan salah satu pengetahuan dalam teknologi komunikasi dan komunikasi sosial yang merupakan masih bagian *general*. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan dengan topik yang sama.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar peneliti berikutnya memahami terlebih dahulu topik yang ingin diteliti. Selain itu, bagi peneliti yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ingin menggunakan metode penelitian kuantitatif seperti pada penelitian ini,

disarankan untuk menguasai program-program pengolahan data yang dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian.

Saran praktis

Peneliti menyarankan kepada orang tua untuk lebih memperhatikan perkembangan anak khususnya remaja. Komunikasi yang baik dalam lingkungan keluarga akan menimbulkan efek positif terhadap pandangan remaja terhadap pernikahan dini. Peran orang tua menjadi hal yang penting, selain orang tua peran guru juga penting. Selain di rumah, anak menghabiskan waktu di sekolah bersama dengan teman-temannya dan guru merupakan orang tua kedua bagi anak.

Sebaiknya sekolah sering mengadakan *mentoring* untuk meningkatkan pengetahuan siswa/i mengenai dampak atau resiko melakukan pernikahan dini. Dengan adanya kegiatan tersebut siswa/i diharapkan dapat berpikir positif sebelum mengambil suatu keputusan dan tindakan. Siswa/i merasa lebih terbuka mengenai masalah yang dihadapi seperti membatasi diri untuk tidak berpacaran yang berlebihan, lebih mawas diri terhadap lingkungan negatif dan faktor-faktor yang merugikan diri sendiri dan orang lain.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.