



## DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Soranto (2011), *Komunikasi Interpersonal*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Efendi, Onong Uchajana (2004), *Ilmu Komunikasi*, Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendi, Sofian dan Tukiran (2012), *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta: LP3ES.
- Hidayat, Dasrun (2012), *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*, Edisi Pertama, Cetakan 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karyono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, komunikasi organisasi & pemasaran*, Cetakan 5, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Latan, Hengky (2012), *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi*, Cetakan 1, Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Deddy (2010), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, ridwan (2008), *Analisis dan Perencanaan Aplikasi Jejaring Sosial Penjualan Berbasis Web*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Rakhmat, Jalaluddin (2007), *Psikologi Komunikasi*, Cetakan 24, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Terjemahan oleh Drs. Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT. Indeks.
- Santoso, Singgih (2014), *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Edisi Revisi, Jakarta: PT. Elex MediaKomputindo.
- Sitinjaja, Tumpal dan Sugiarto (2006), *LISREL*, Edisi Pertama, Cetakan 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Steph, W. Littlejohn dan Karen A. Foss (2009), *Teori Komunikasi*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.
- Tim Perfect Com. (2011), *Tutorial Praktis Menggunakan Facebook*. Surabaya : Penerbit Indah.
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2010), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Aplikasi*, Edisi 3, Buku II, Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Sumber Artikel :**

Nursyahifah dan Sawititi Sarwoprasodjo (2011), Institut Pertanian Bogor, “Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi Terhadap Remaja”, vol. 9, no. 2, dipublikasikan.

**Sumber Internet :**

Agecta, 2011, “Pengertian Pernikahan Dini”, diakses pada tanggal 1 Agustus 2014, <http://agecta.blogspot.com/2011/11/tugas-pki.html>

Corneliaagassi, 2013, “Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja”, diakses pada tanggal 12 juli 2014, <http://corneliaagassi.wordpress.com/2013/12/27/hubungan-penggunaan-media-sosial-terhadap-prilaku-remaja/>

Ela Setiawan, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada tanggal 30 Juli 2014, [kbbi.web.id/teknologi](http://kbbi.web.id/teknologi)

Haryanto, 2010, “Pengertian Remaja Menurut Para ahli”, diakses pada tanggal 1 Agustus 2014, <http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/>

Josephine Margaret Simatupang, 2012, “Iklan KB Di Televisi dan Persepsi Remaja Tentang Pernikahan Dusia Dini (Studi Korelasional Iklan KB versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu Terhadap Persepsi Remaja Tentang Pernikahan Dini Pada Pelajar di SMA Gajah mada Pdang)”, Universitas Sumatera Utara, dipublikasikan, diakses pada tanggal 17 Juli 2014, [repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/35165/6/Cover.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/35165/6/Cover.pdf)

Melizza, 2012, “Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Dalam Mempengaruhi Sikap Khalayak”, Universitas Indonesia Depok, dipublikasikan, diakses pada tanggal 19 Juli 2014, <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/35165/6/Cover.pdf>

Rahma dan Herman Suryono, 2012, “Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Pembelajaran pada Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) bagi kelas XI SMAN I, Depok Sleman Yogyakarta”, diakses pada tanggal 12 Juli 2014, <http://eprints.uny.ac.id/9749/3/bab%20%20-08520244026.pdf>

Sihnu Bagus, 2011, “Pengertian Komunikasi Keluarga”, diakses pada tanggal 1 Agustus 2014, <http://all-about-theory.blogspot.com/2010/10/pengertian-komunikasi-keluarga.html>

Syamlaode, 2010, “Pengertian Teknologi Menurut Para Ahli”, diakses pada tanggal 7 Agustus 2014, [id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2060372-pengertian-teknologi-menurut-para-ahli/](http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2060372-pengertian-teknologi-menurut-para-ahli/)

Hak Cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



White pages online, 2008, “S-O-R Theory”, diakses pada tanggal 20 juli 2014, <http://ilmukomunikasi.blogspot.com/2008/02/s-o-r-theory.html>

Yeni Hardiani, 2013, “Pengaruh Iklan Layanan KB versi Dua Anak Lebih Biak terhadap Perilaku Akseptor KB Kelurahan Gunung Panjang Kabupaten Berau”, ‘eJournal Ilmu Komunikasi’, vol. 1, no. 2, 2013, dipublikasikan, diakses 20 Juli 2014, [ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/.../eJournal%20Yeni%20Hardiani%20\(0](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/.../eJournal%20Yeni%20Hardiani%20(0)

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.