



HUBUNGAN ANTARA PERILAKU ADAPTASI DENGAN PENGGUNAAN INTERNET

② SURVEI DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE)

Oleh:

Nama : Nancy Koestomo

NIM : 64100714

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2014

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGUBUNGAN ANTARA PERILAKU ADAPTASI DENGAN PENGGUNAAN INTERNET (SURVEI DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE)

Diajukan Oleh

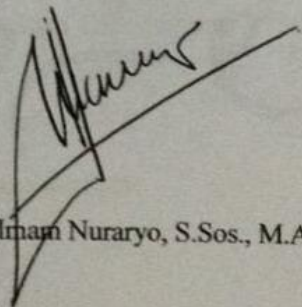
Nama : Nancy Koestomo

NIM : 64100714

Jakarta, 16 September 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Irham Nuraryo, S.Sos., M.A)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Nancy Koestomo / 64100714 / 2014 / Hubungan antara Perilaku Adaptasi dengan Penggunaan Internet (Survei di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) / Pembimbing : Imam Nuraryo, S.Sos., M.A

Pada saat ini, pendidikan memegang peranan yang sangat penting dalam kehidupan kita. Oleh karena itu, demi menuntut ilmu tidak sedikit orang bersedia untuk hijrah ke luar kota atau bahkan luar negeri untuk mendapatkan pendidikan yang terbaik. Akan tetapi di tengah perjalanan mereka menghadapi lingkungan dan orang baru, tidak sedikit yang mengalami kesulitan beradaptasi. Salah satu cara yang dapat membantu mereka beradaptasi adalah dengan memanfaatkan internet. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara perilaku beradaptasi dengan penggunaan internet.

Penelitian ini menggunakan kombinasi antara teori Adaptasi Budaya dan *Uses and Gratifications* untuk melihat hubungan antara adaptasi dan penggunaan internet yang dilakukan oleh mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi ilmu komunikasi angkatan 2010-2013. Teori adaptasi budaya memberikan penjelasan tentang perilaku individu dalam beradaptasi didalam suatu kebudayaan yang berbeda sedangkan teori *Uses and Gratifications* memberikan penjelasan tentang perilaku media yang dilakukan oleh individu melalui motif-motif tertentu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey eksplanatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 138 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa dan mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010-2013 yang masih aktif. Teknik analisis data yang akan digunakan adalah skala likert, uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas dan uji korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang berarti antara perilaku adaptasi dengan penggunaan internet. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji korelasi *Product Moment Pearson* yaitu sebesar 0,025 untuk perilaku adaptasi dengan tingkat penggunaan internet dan 0,002 untuk perilaku adaptasi dengan motif penggunaan internet. Hasil penelitian menunjukan pula bahwa terdapat sebuah hubungan yang lemah dan negatif antara perilaku adaptasi dengan tingkat dan motif penggunaan internet.

Hasil penelitian yang diperoleh menyimpulkan bahwa terdapat sebuah hubungan yang berarti, lemah dan bersifat negatif antara perilaku adaptasi dengan tingkat dan motif penggunaan internet, yang artinya jika perilaku adaptasi tinggi maka tingkat dan motif penggunaan internet akan menurun atau jika perilaku adaptasi rendah maka tingkat dan motif penggunaan internet akan meningkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



ABSTRACT

Nancy Khestomo / 64100714 / 2014 / Correlation between Adaptation Behavior and Internet Use (Survey in Communication Student in Institute Business and Informatics Kwik Kian Gie)
Supervisor: Imam Nuraryo, S.Sos., M.A

At this time, education holds a very important role in our life. Because of that, for the sake of study many people willing to go out of the city or even go to a foreign country to get the best education. But in the middle of their journey to face the new environment and people, many people have difficulty adapting. One of the ways that can help them is with the internet. Because of that, This research aims to see the correlation between behavior adaptation with internet use.

This research using combination of culture adaptation theory and uses and gratifications theory to see the correlation between adaptation behavior with internet use that performed by students of Communication Studies Institute Business and Informatics Kwik Kian Gie class of 2010-2013. Culture adaptation theory provides explanation of individual behavior in a several different cultures meanwhile uses and gratifications theory provides explanation of media behavior committed by individuals through certain motives.

This research using a quantitative research method with eksplanatif survey method. The technique of collecting sample in this research using non-probability sampling with a kind of purposive sampling. Data was collected by distributing questionnaires to 138 respondents. Respondents in this research are students of Communication Studies Institute Business and Informatics Kwik Kian Gie class of 2010-2013 that still active. Data analysis techniques that will be used are the likert scale, validity and reliability, normality test and correlation test.

The results showed that there is a meaningful correlation between behavior adaptation with internet use. It can be seen through the overall average values of 0,025 for behavior adaptation with levels of internet use and 0,002 for behavior adaptation with motives of internet use. The results also showed there is a weak and negative correlation between behavior adaptation students with levels and motives of internet use.

The results obtained conclude that there is a meaningful, weak and negative correlation between correlation behavior adaptation with levels and motives of internet use, which means if adaptation behavior high then levels and motives of internet use will decrease or if adaptation behavior low then levels and motives of internet use will increase.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang atas berkat dan bantuan-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan berbagai masukan, bantuan serta dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan membantu selama proses penulisan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus yang telah memberikan saran dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah sangat baik meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.

Orang tua peneliti yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan, baik dukungan moral maupun materil kepada peneliti.

4. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.

5. Teman-teman angkatan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas masukan dan dukungannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan baik dalam isi maupun penyajiannya dikarenakan keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian skripsi selanjutnya.

Jakarta, Agustus 2014

Nancy Koestomo

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Identifikasi Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis.....	22



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





BAB III METODE PENELITIAN

A.	Obyek penelitian	23
B.	Metode Penelitian	24
C.	Variabel Penelitian.....	24
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
F.	Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum.....	38
B.	Analisis dan Pembahasan.....	39
C.	Hasil Penelitian.....	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan.....	75
B.	Saran.....	75

	DAFTAR PUSTAKA.....	77
--	---------------------	----

	LAMPIRAN.....	79
--	---------------	----

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis, ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.	Tabel Variabel dan Indikator Penelitian.....	26
Tabel 3.	Tabel Angkatan dan Jumlah.....	29
Tabel 3.	Tabel Skala Peringkat.....	34
Tabel 4.	Hasil Pengujian Validitas Variabel X- Perilaku Adaptasi.....	40
Tabel 4.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y2-Motif Penggunaan Internet.....	42
Tabel 4.	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X- Perilaku Adaptasi.....	43
Tabel 4.	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y2-Motif Penggunaan Internet.....	43
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	45
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	46
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Kelompok Sosial.....	47
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Kesukaan Mengakses Internet.....	48
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Internet.....	48
Tabel 4.	Data Responden Berdasarkan Lama Mengakses Internet.....	49
Tabel 4.	Distribusi Frekuensi, Persentase Responden, dan Analisis Penilaian Tentang Pengukuran Perilaku Adaptasi.....	49
Tabel 4.	Distribusi Frekuensi, Persentase Responden, dan Analisis Penilaian Tentang Tingkat Penggunaan Internet.....	58





Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi, Persentase Responden, dan Analisis Penilaian Tentang Motif Penggunaan.....	63
Tabel 4.16	Tabel Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov One Sample</i>	71
Tabel 4.17	Tabel Korelasi <i>Product Moment Pearson-</i> Variabel X dan Y1.....	72
Tabel 4.18	Tabel Korelasi <i>Product Moment Pearson-</i> Variabel X dan Y2.....	72

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	