KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

KEDAI KOPI *"SEEDS DOUBLE TREE COFFEE"*

DI KEMANG, JAKARTA SELATAN

Marshall Hinnardi

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

ABSTRAK

Marshall Hinnardi / 75170010 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Kopi "*Seeds Double Tree Coffee*" di Kemang, Jakarta Selatan / Pembimbing : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Seeds Double Tree Coffee adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang *Food and Beverage* yaitu sebuah kedai kopi yang memiliki konsep *Experience Bar* yang berfokus pada konsistensi rasa yang diberikan pada masing – masing konsumen yang berlokasi di *15th Park Kemang*, Jakarta Selatan.

Seeds Double Tree Coffee tidak hanya menjual produk kopi seperti pada umumnya, melainkan menjual sebuah konsep yang dinamakan *Experience Bar* yang mana pada konsep ini memungkinkan para konsumen yang datang untuk membuat sendiri kopi yang akan diminumnya dengan rasa kopi sesuai dengan apa yang mereka inginkan.

Dibantu dengan *Smart Espresso Profiler* yaitu sebuah *Tools* yang memampukan SDTC untuk menyimpan data dari pembuatan kopi yang dilakukan oleh masing – masing konsumen dan dapat menduplikasi kopi dengan rasa yang persis sama dengan data yang sudah disimpan, memampukan SDTC untuk mendapatkan target pasar dari *Coffee Enthusiast*, konsumen yang mau mendalami kopi bahkan konsumen yang ingin belajar untuk membuka bisnis kopi dari berbagai wilayah.

Berbekal *Brand Guideline* yang dimiliki oleh SDTC, kegiatan pemasaran pun dapat berlangsung dengan baik, baik secara *Online* melalui Media Sosial, maupun secara *Offline* melalui *poster* atau *flyer* yang disebarkan diarea *foodpark 15th Park Kemang*.

Seeds Double Tree Coffee merupakan sebuah usaha mikro menengah karena memiliki investasi awal sebesar Rp 687.000.000 (Enam Ratus Delapan Puluh Tujuh Juta Rupiah) sebagai modal awal pendirian usaha.

Seeds Double Tree Coffee memiliki ramalan penjualan yang terbilang baik karena mampu memperoleh laba secara signifikan setiap tahunnya yang dapat dilihat langsung pada laporan arus kas, yang mana menunjukkan hasil positif pada tahun pertama usaha berjalan diikuti tahun – tahun berikutnya (2022 – 2026), disamping itu jika dilihat dari uji kelayakan bisnis yang dilakukan SDTC dikatakan layak dengan hasil *Payback Period (PP)* dalam jangka waktu 1 tahun 10 bulan 3 hari dengan nilai *Net Present Value (NPV)* lebih besar dari 0 (Nol) yaitu Rp 1.789.167.681,76 (Satu milyar tujuh ratus delapan puluh sembilan juta seratus enam puluh tujuh ribu enam ratus delapan puluh satu perak koma tujuh puluh enam sen), dengan nilai *Profitability Index (PI)* lebih besar dari 1 (Satu) yaitu 3,6, dan dengan nilai *Break Even Point (BEP)* yang selalu lebih rendah dari nilai penjualan (*Sales*) setiap tahunnya menyatakan usaha kedai kopi "*Seeds Double Tree Coffee*" ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : "Seeds Double Tree Coffee", Kedai Kopi, Experience Bar

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRACT

Marshall Hinnardi / 7517000 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Coffee Shop "Seeds Double Tree Coffee" in Kemang, South Jakarta / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

"Seeds Double Tree Coffee" basically a Food and Beverage business, a Coffee Shop with "The Experience Bar" Concept which focus on the consistency of making good coffee for each customers, located on 15th Park Kemang, South Jakarta

"Seeds Double Tree Coffee" not only serving coffee in usual ways but it's selling a concept called "The Experience Bar", in this concepts all the customers are possible to make their own coffee with their own taste of coffee.

Assisted with Smart Espresso Profiler which the tools who makes SDTC to save all the data of making coffee from each customers and exactly duplicate their taste of coffee, with this features SDTC have niche market from Coffee Enthusiast, Coffee Leaner, and people who wants running their own coffee shop.

With SDTC's Brand Guideline, Marketing can run really well, either Online via Social Media or Offline from Poster and distributing flyer all over 15th Park Kemang Area.

Seeds Double Tree Coffee is a Medium Entreprises with intial capital around 687.000.000 IDR (Six hundred eighty seven million rupiah).

"Seeds Double Tree Coffee" has a positive Sales Forecasting, it has a significant profit each year from their first year running their business (2022 – 2026) based on their Cash Flow Statement, besides that based on business eligibility, SDTC's Payback Period (PP) is only 1 year 10 months 3 days, with their Net Present Value (NPV) are more than 0(Zero) it has 1.789.167.681,76 IDR (One Billion Seven Hundred Eighty Nine Million a hundred sixty seven thousand six hundred eighty one point seventy six cents rupiah), with Profitability Index (PI) score more than 1 (One), it has 3,6 and Break Event Point (BEP) Scores always lower than the selling score each year, based on all of these scores "Seeds Double Tree Coffee" is eligible to running their business as a coffee shop

Key Words : "Seeds Double Tree Coffee", Coffee Shop, Experience Bar

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

I. Pendahuluan

A. Ide Bisnis *Seeds Double Tree Coffee*

Ide dari pendirian bisnis kedai kopi *"Seeds Double Tree Coffee"* ini berasal dari pengamatan penulis terhadap kecenderungan masyrakat Indonesia dalam berbincang atau nongkrong, ditambah dengan data yang diperoleh mengenai tren akan budaya minum kopi yang terus meningkat membuat penulis tergerak untuk mendirikan sebuah wadah dimana masyarakat Indonesia dapat melakukan kedua hal tersebut yakni meminum kopi dan berbincang secara bersamaan, berbekal dengan pengetahuan yang luas mengenai dunia kopi ditambah keterampilan yang dimiliki penulis sebagai *Latte Artist* membuat penulis semakin yakin untuk mendirikan bisnis kedai kopi *Seeds Double Tree Coffee* ini.

B. Visi, Misi dan Tujuan *Seeds Double Tree Coffee*

1. Visi

Visi dari *Seeds Double Tree Coffee* adalah Menjadi sebuah *Coffee Shop* yang tidak hanya menyajikan sebuah kopi yang nikmat tetapi juga mampu mempertahankan konsistensi rasa dari setiap kopi yang disajikan agar dapat menimbulkan *Coffee Experience* pada setiap pelanggan yang datang.

2. Misi

a. Memiliki wawasan yang luas dalam dunia kopi terutama pada kopi yang akan disajikan
b. Mengetahui betul identitas rasa dari setiap produk kopi yang disajikan
c. Memberikan pelayanan yang terbaik terhadap seluruh pelanggan
d. Melakukan edukasi terhadap pelanggan mengenai kopi yang sedang disajikan

3. Tujuan

a. Dapat mengembangkan usaha dan memperoleh laba
b. Merealisasikan kreativitas yang dimiliki
c. Melatih diri dalam berwirausaha dengan baik
d. Menciptakan lapangan pekerja yang baru
e. Memberikan pengetahuan dalam dunia kopi agar terciptanya nilai dari *Customer Experience*
f. Menjadi *brand* kopi pertama yang dikenal luas memiliki *experience bar*

C. Peluang Bisnis

Berdasarkan data yang diperoleh penulis mengenai tingkat konsumsi kopi di Indoesia yang tinggi dan bahkan masuk urutan 6 dari 10 besar negara di dunia dengan tingkat konsumsi kopi tertinggi menjadikan penulis yakin bahwa untuk saat ini bisnis *coffee shop* masih sangat menjanjikan, ditambah dengan jumlah penduduk dengan rentang usia 18 – 38 tahun sebesar lebih kurang 32% menjadikan bisnis ini masih cukup berpeluang.

D. Kebutuhan Dana

Seeds Double Tree Coffee merupakan Usaha Mikro Menengah, hal ini dikarenakan *Seeds Double Tree Coffee* memiliki jumlah kekayaan lebih dari Rp 500.000.000 namun tidak lebih dari Rp 10.000.000.000 yaitu diangka Rp 687.000.000 sebagai kebutuhan dana awal bisnis didirikan yang mana uang tersebut didapatkan dari 2 sumber utama yaitu pribadi dan hibah dari orang tua.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

A. Rencana Produk

Sebagai *Speciality Coffee Seeds Double Tree Coffee* harus memiliki ciri khas atau pembeda dibandingkan dengan *Coffee Shop* lainnya, maka dari itu *Seeds Double Tree Coffee* memiliki konsep yaitu *Coffee Experience* atau *Experience Bar* yang mana pada konsep ini memungkinkan pelanggan untuk terjun langsung dalam proses pembuatan kopi yang dipesan sehingga rasa kopi yang dihasilkan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pelanggan tersebut, disamping itu dengan berbekal teknologi yang ada didukung dengan *Extension Tools* yaitu *Smart Espresso Profiler* memungkinkan *Seeds Double Tree Coffee* untuk menduplikasi rasa kopi yang sudah pernah dibuat sebelumnya sehingga mampu untuk memberikan rasa kopi yang sama kepada pelanggan yang sama pada kedatangan selanjutannya.

B. Kebutuhan Operasional

1. Peralatan

Pada era globalisasi saat ini penggunaan akan peralatan teknologi sangatlah dibutuh guna membuat pekerjaan menjadi lebih efisien, dengan teknologi yang mumpuni mampu memberikan kemajuan dan kemudahan dalam berbisnis, maka dari itu *Seeds Double Tree Coffee* membutuhkan beberapa peralatan teknologi seperti mesin kopi, *grinder, blender, chiller*, mesin kasir, *wi – fi*, dll

2. Perlengkapan

Selain kebutuhan akan peralatan, *Seeds Double Tree Coffee* juga memiliki kebutuhan akan perlengkapan yang akan digunakan dalam proses produksi produk / jasa yang diberikan kepada pelanggan, yang merupakan bagian dari perlengkapan *Seeds Double Tree Coffee* adalah biji kopi, susu, *packaging* makanan maupun minuman, *thermal paper*, sabun dll

3. **Manajemen**

Dalam kegiatan Manajemen diatur oleh *manager* mulai dari SOP yang digunakan, penjadwalan, pembagian tugas, dan *Sales Report* harian sehingga dapat dikontrol dengan baik karena diatur hanya oleh 1 kepala, setelah itu kegiatan pemasaran dan *branding* diatur oleh seorang *marketing* yang juga bertugas untuk meng*update Sosial Media* dari *Seeds Double Tree Coffee* ini, setelah itu *Head Barista* dibantu dengan *Partime Barista* bertugas untuk seluruh kegiatan dalam *Bar* mulai dari operasional, kebersihan, hingga *Inventory Report.* Setelah itu *Head Chef* dibantu dengan *Partime Chef* juga memiliki tugas yang sama dengan *Head Barista* dan *Partime Barista* tetapi pada *Section Kitchen*, dan yang terakhir adalah *Server* dan *Partime Server* yang bertugas untuk melayani tamu, melakukan proses transaksi dan kebersihan ruang utama.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

III. Strategi Bisnis

A. Target Pasar

1. Segmentasi Geografis

Pada segmentasi geografis, *Seeds Double Tree Coffee* memilih Jakarta Selatan sebagai tempat operasional bisnis dikarenakan pada daerah ini memiliki trend paling tinggi dalam pencarian *coffee shop* atau kedai kopi hal ini dibuktikan dari hasil pencarian pada *google trends* dengan *keyword "Coffee Shop Jakarta".*

2. Segmentasi Demografis

Seeds Double Tree Coffee menargetkan calon pelanggan dari rentang umur remaja yaitu usia 17 tahun sampai dengan orang dewasa pada usia 50 tahun dengan uang saku atau penghasilan minimum 2 juta sampai 3 juta rupiah perbulannya.

3. Segmentasi Psikografis

Pada Segmentasi Psikografis ini *Seeds Double Tree Coffee* menargetkan masyarakat yang sudah menjadikan minum kopi sebagai gaya hidup *(lifestyle)* atau di sebut juga dengan *Coffee Enthusiast.*

B. Strategi Pemasaran

1. *Differentiation*

Diferensiasi produk yang dilakukan *Seeds Double Tree Coffee* adalah dengan konsep *Coffee Experience* atau *Experience Bar* yang dimilikinya yang untuk saat ini belum dimiliki *Coffee Shop* manapun.

2. *Positioning*

Dari konsep *Coffee Experience* atau *Experience Bar* inilah *Seeds Double Tree Coffee* tidak hanya memposisikan diri sebagai *Speciality Coffee* yang hanya memberikan kopi yang nikmat melainkan mempertahankan konsistensi rasa yang berbeda – beda untuk setiap tamu yang datang.

3. Penetepan Harga – *Cost Based Pricing*

Dengan berpatok pada *margin* yang sudah ditentukan diawal *Seeds Double Tree Coffee* menentukan harga jualnya.

4. Saluran Distribusi – *Direct Marketing*

Seeds Double Tree Coffee memiliki saluran distribusi *direct marketing* dikarenakan berada pada area bisnis *15th Park Kemang* yang merupakan sebuah *Foodpark* yang memiliki halaman yang cukup luas, sehingga mengharuskan para *tenant* yang menyewa untuk mencari pelanggannya sendiri dengan cara melakukan *hard selling.*

C. Strategi Promosi

1. *Advertising*

Seeds Double Tree Coffee melakukan kegiatan pengiklanan via media sosial hal ini dikarenakan perkembangan teknologi dalam dunia digital memudahkan dalam pertukaran informasi yang terjadi.

2. *Sales Promotion*

Dalam kegiatan ini *Seeds Double Tree Coffee* memasarkan produk atau jasa dengan memajang poster pada tempat – tempat khusus seperti pintu masuk *15th Park Kemang*, Area Rooftop, dan tempat parkir kendaraan sehingga dapat menarik perhatian para calon pelanggan.

3. *Personal Selling*

Dengan berbekal *brand guidline* membuat seluruh *Staff Seeds Double Tree Coffee* memiliki pembawaan *Good – Natured* sehingga mampu memberikan pelayanan yang terbaik pada setiap pelanggan yang datang.

4. ***Direct Marketing***
   Seeds Double Tree Coffee berada pada area bisnis *15th Park Kemang* yang merupakan sebuah *Foodpark* yang memiliki halaman yang cukup luas, sehingga mengharuskan para *tenant* yang menyewa untuk mencari pelanggannya sendiri dengan cara melakukan *hard selling* secara langsung kepada para pelanggan yang berada diluar *Seeds Double Tree Coffee.*

D. Rencana Organisasi

Seeds Double Tree Coffee memiliki total 7 orang pekerja yang terdiri dari *Manager, Marketing, Head Barista, Head Chef, Server, Partime Barista* dan *Partime Chef* yang mana masing – masing sudah memiliki *Job Desk* yang jelas dan berbeda – beda,

1. **Penetapan Gaji Pokok**
   Pada pembagian gaji ini mengikuti UMP (Upah Minimum Provinsi) untuk para pekerja tetapnya (*Manager, Marketing, Head Barista* dan *Head Chef)* yaitu sebesar Rp 4.276.349 keatas.

2. **Penetapan Tunjangan Hari Raya (THR)**
   Sama halnya dengan penetapa gaji pokok, penetepan Tunjangan Hari Raya juga mengikuti peraturan yang berlaku menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 6 tahun 2016 yaitu sebesar gaji pokok satu bulan.

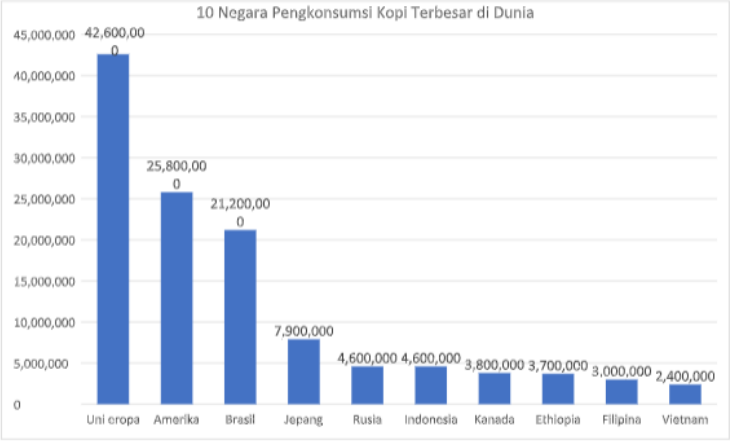
E. Pengedalian Resiko

Dalam menjalankan sebuah bisnis tentu tidak luput dari segala resiko yang terjadi , baik secara internal maupun eksternal resiko pasti akan terjadi. Dalam menghadapi resiko usaha yang mungkin terjadi perlu dilakukan proses identifikasi solusi yang dapat diimplementasikan guna meminimalisir resiko usaha yang mungkin terjadi pada sebuah bisnis yang sudah berjalan. Berikut merupakan usaha yang dapat dilakukan oleh SDTC dalam mengantisipasi resiko usaha yang mungkin saja terjadi :

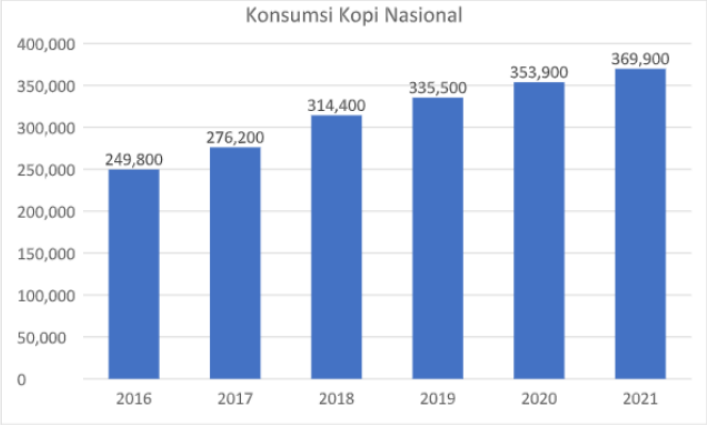
1. Dalam menanggapi aturan atau regulasi pemerintah yang berubah – ubah, SDTC memutuskan untuk tetap patuh pada aturan atau regulasi yang diubah tersebut, hal ini dilakukan agar proses operasional usaha berjalan dengan baik.
2. Dalam menanggapi perubahan harga yang signifikan pada bahan baku yang digunakan, SDTC mengantisipasi dengan membuat produk pengganti yang mana berguna untuk mengalihkan *order*an yang dilakukan oleh konsumen.
3. Untuk mengantisipasi permasalahan dengan pemasok, SDTC memiliki minimal 3 opsi pemasok pada suatu produk yang digunakan, hal ini dilakukan agar jika terjadi masalah pada salah satu pemasok, SDTC masih memiliki 2 opsi yang dapat memberikan barang yang sama dengan kualitas yang sudah ditentukan oleh SDTC itu sendiri.
4. Dalam mengatasi persaingan yang ada, SDTC menggunakan konsep yang unik untuk menarik perhatian pelanggan yakni dengan adanya konsep *Coffee Experience* atau *Experience Bar*.
5. Untuk mengatasi masalah *internal* terutama dengan seluruh *staff* yang bekerja, SDTC memiliki *program outing* bersama, baik itu untuk makan bersama maupun melakukan wisata rekreasi bersama – sama, hal ini dilakukan untuk memperat hubungan antar *staff* yang bekerja di SDTC dan meningkatkan motivasi dalam bekerja, dengan pemberian apreasi atau balas jasa ini tentu membuat kondisi atau lingkungan kerja SDTC menjadi lebih baik lagi.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Negara Pengkonsumsi Kopi Terbesar di Dunia



Konsumsi Kopi di Indonesia tahun 2016 – 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Biaya Sewa Ruko	90.000.000
2	Biaya Peralatan	100.000.000
3	Biaya Perlengkapan	85.000.000
4	Biaya Brand Guideline	36.000.000
5	Biaya Gaji Pegawai	332.000.000
6	Kas	44.000.000
	Total Kebutuhan Dana	687.000.000

Kebutuhan Dana

15th Park Kemang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

Produk Minuman Panas

Produk Minuman Dingin

Produk Makanan *(Pizza)*

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

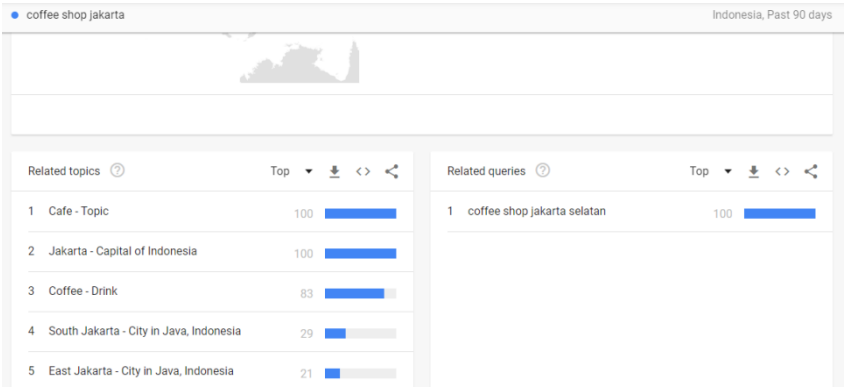
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

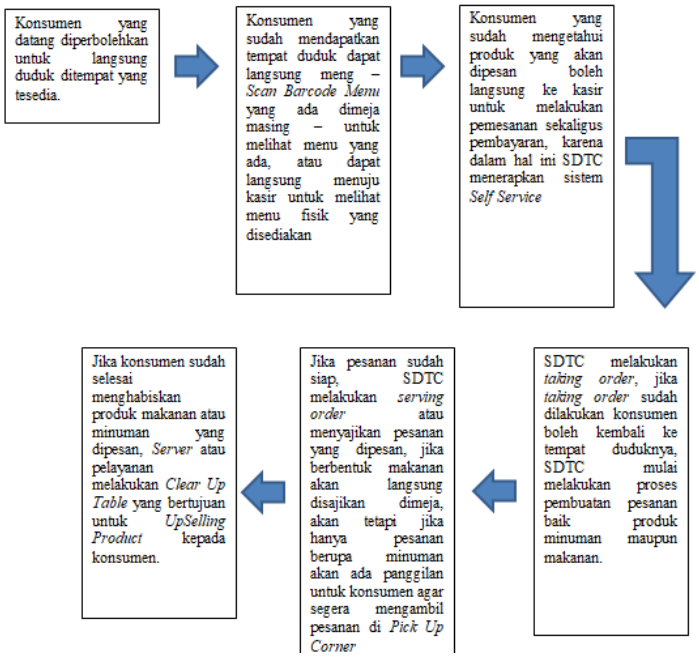
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

Seragam *Seeds Double Tree Coffee*



Trend *Coffee Shop* di Jakarta Selatan



Alur Pembelian produk pada *Seeds Double Tree*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

No	Kegiatan	Rencana Operasi											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Analisis Bisnis	X	X										
2	Melakukan Survei Bisnis			X									
3	Melakukan Survei Lokasi				X								
4	Melakukan Survei Pesaing				X								
5	Melalukan Survei Pemasok					X							
6	Melakukan Pendaftaran NPWP						X						
7	Membuat SIUP dan TDP						X						
8	Membuat *design layout*							X					
9	Membeli Peralatan dan Perlengkapan Operasional								X				
10	Membuat SOP dan *Job Desc*							X					
11	Melakukan Perekrutan dan Pelatihan SDM									X	X		
12	Menyusun Strategi Pemasaran											X	
13	Membuka Usaha												X

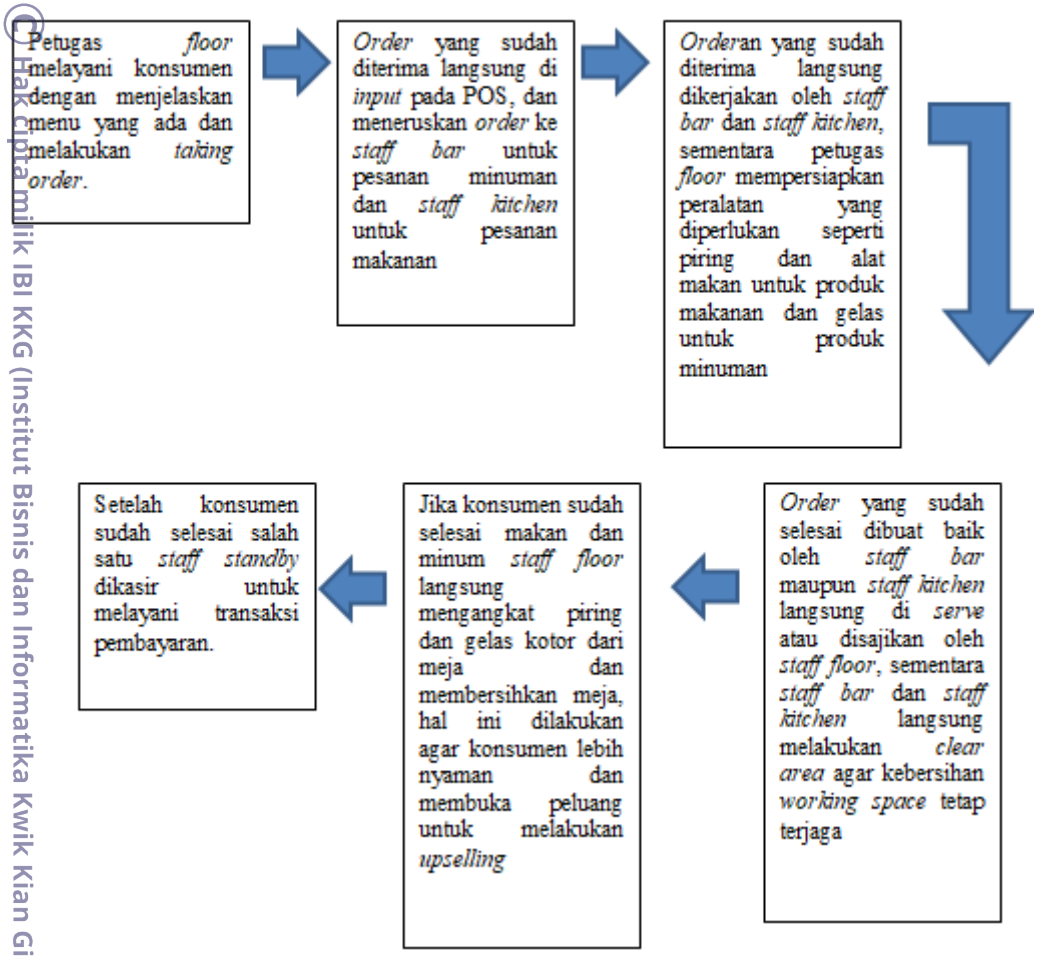
Tabel Rencana Operasi *Seeds Double Tree*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

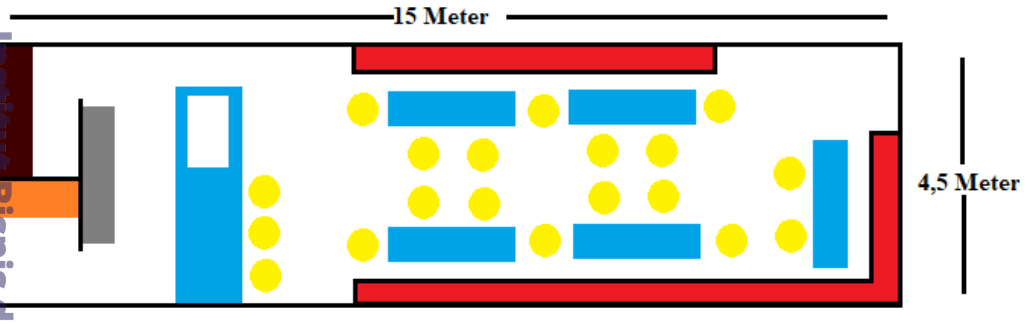
Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Alur Produksi SDTC



Alur Produksi pada *Seeds Double Tree Coffee*



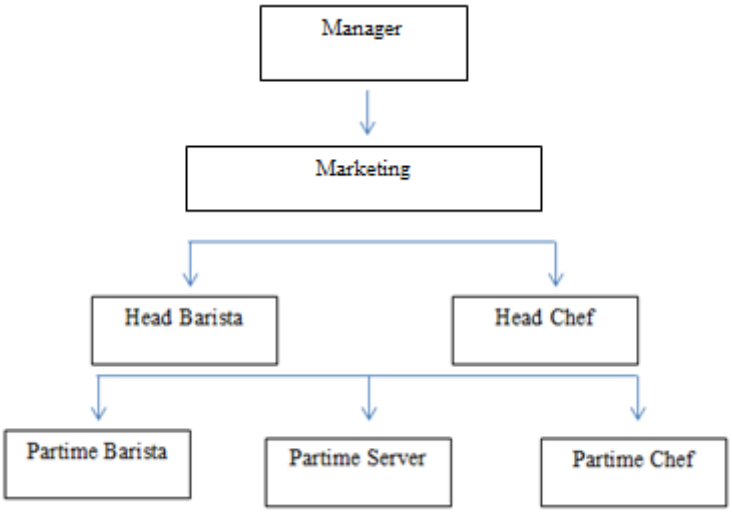
Layout Seeds Double Tree Coffee

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

Jabatan	Jumlah
Manager	1
Marketing	1
Head Bar (Fulltime)	1
Head Kitchen (Fulltime)	1
Partimer (Bar, Kitchen & Server)	3
Jumlah	7

Kebutuhan Tenaga Kerja



Stuktur organisasi *Seeds Double Tree Coffee*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

Jabatan	Jumlah	Gaji Setahun	THR	Total Balas Jasa
Manager	1	72.000.000,00	6.000.000,00	78.000.000,00
Marketing	1	60.000.000,00	5.000.000,00	65.000.000,00
Head Barista	1	54.000.000,00	4.500.000,00	58.500.000,00
Head Chef	1	54.000.000,00	4.500.000,00	58.500.000,00
Partimer	3	72.000.000,00	-	72.000.000,00
Total				332.000.000,00

Proyeksi gaji pokok dan THR Tenaga Kerja

No.	Nama Alat	Jumlah	Total Harga
1	AC Daikin 1 PK Multi S3	2 Set	4.500.000,00
2	Sofa Café	5 Unit	2.750.000,00
3	Sofa Kotak Kecil	10 Unit	1.500.000,00
4	Kursi Café	13 Unit	2.925.000,00
5	Meja Custom	5 Unit	10.000.000,00
6	Mesin Kopi Conti CC100 Piston	1 Unit	50.000.000,00
7	Grinder	1 Unit	15.000.000,00
8	Blender Blentec	1 Unit	2.500.000,00
9	Water Boiler Brewrista	1 Unit	1.700.000,00
10	Coffee Tools (Milk Jug, Tamper, Distributor etc)	1 Set	1.000.000,00
11	Gelas Kaca 14 Oz	6 Doz	720.000,00
12	Ceramic Mug + Saucer 6 Oz	4 Doz	1.200.000,00
13	Shot Glass Coffee	1 Set (6Pcs)	150.000,00
14	*Cleaning Tools* (Sapu, Pel, Pengki dll)	1 Set	200.000,00
Total Biaya Peralatan			94.145.000,00

Biaya Peralatan *Seeds Double Tree Coffee*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

No	Nama Perlengkapan	Kebutuhan per Tahun		Harga per Unit	Total Biaya
1	Paper Cup + Lid	18.970	Cup	1.214,00	23.035.000,00
2	Botol Seliter	1700	Btl	5.000,00	8.500.000,00
3	Packaging Makanan	2100	Pack	19.000,00	39.900.000,00
4	Sendok Plastik	2100	Pcs	80,00	168.000,00
5	Sabun Cuci Piring	100	Gall	34.000,00	3.400.000,00
6	Sabun Pel	50	Gall	34.000,00	1.700.000,00
7	Sponge Cuci Piring	24	Pack	15.000,00	360.000,00
8	Trash Bag	60	Pack	15.000,00	900.000,00
9	Hand Towel	250	Pcs	7.500,00	1.875.000,00
10	Pop Up Tissue	250	Pcs	2.500,00	625.000,00
11	Thermal Paper	24	Pack	3.500,00	84.000,00
12	Pulpen Standard AE	12	Pack	10.000,00	120.000,00
	Total Biaya				80.667.000,00

Biaya Perlengkapan *Seeds Double Tree Coffee*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

David, Fred R. (2015), Strategic Management, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), Human Resource Management, Edisi 14, Harlow: Pearson Education Limited.

Gitman, Lawrence J., Zutter, Chad J. (2015), Principle of Managerial Finance, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), Operation Management : Sustainability and Supply Chain Management, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), Principal of Marketing, Edisi 15, Global Edition, United States of America : Pearson Education.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stephen P. (2017), Organizational Behavior, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.

Sumber Website dan Internet :

Archify.com 2018, Konsep unik *Coffeeshop* diakses pada 28 Mei 2021, https://www.archify.com/id/archifynow/12-inspirasi-coffee-shop-untuk-menemani-weekend-anda

Jurnal.id 2018, peluang dalam memulai bisnis kedai kopi diakses pada 28 Mei 2021, https://www.jurnal.id/id/blog/2018-meraup-untung-besar-melalui-peluang-bisnis-kopi/

Databoks.katadata.co.id 2018, Indonesia masuk jajaran konsumsi kopi terbesar diseluruh dunia diakses pada 29 Mei 2021, https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara- konsumsi-kopi-terbesar-dunia

Databoks.katadata.co.id 2018, Tingkat konsumsi kopi di Indonesia diakses pada 29 Mei 2021, https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai -370-ribu-ton

Max Manroe.com 2019, Pengertian Visi Misi menurut Djamaludin Ancok, diakses pada 29 Mei 2021 https://www.maxmanroe.com/vid/organisasi/pengertian-visi-dan misi.html#2_djamaludin_ancok

Sarjanaekonomi.co.id 2021, Pengertian Visi Misi menurut para Ahli diakses pada 29 Mei 2021, https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-visi-dan-misi-menurut-para-ahli/#Pengertian_Misi_Menurut_Para_Ahli

Kementrian Pertanian 2018, Grafik Konsumsi Kopi Nasional diakses pada 29 Mei 2021, https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-visi-dan-misi-menurut-para-ahli/#Pengertian_Misi_Menurut_Para_Ahli

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kompas.com 2020, Data jumlah penduduk menurut kelompok usia dan jenis kelamin 2020 diakses pada 29 Mei 2021, https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/123946879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-komposisi-usia

Kominfo (2020), Kebijakan Pemerintah Dukung UMKM Untuk Menggerakkan Ekonomi, diakses 17 Juni 2021, https://www.kominfo.go.id/content/detail/30581/kebijakanpemerintah-dukung-umkm-untuk-menggerakkan-ekonomi/0/berita

BPS Online (2021), Ekonomi Indonesia Triwulan I-2021 turun 0,74 persen (y-on-y), diakses 19 Juni 2021, https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1812/ekonomiindonesia-triwulan-i-2021-turun-0-74-persen--y-on-y-.html#

Syarat dan Cara Membuat NPWP, diakses 24 Juni 2021, https://www.cermati.com/artikel/npwp-pribadi-ini-syarat-dan-cara-pembuatannya

Biaya Sewa Gedung, diakses 26 Juni 2021, https://www.rumah.com/ruko-disewa/di-areasummarecon-bekasi-idjb04106

Biaya Air, diakses 26 Juni 2021, http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff

Biaya Listrik, diakses 26 Juni 2021, https://personalfinance.kontan.co.id/news/inilah-rinciantarif-listrik-pln-terbaru-januari-maret-2021-1

Biaya Telpon dan Internet, diakses 6 Juni 2021, https://www.indihome.co.id

Undang – Undang :

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 24 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2018. Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-02/PJ/2018 tentang Nomor Pokok Wajib Pajak. Sekretariat Negara. Jakarta.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Email : Marshall220399@gmail.com Phone Number : +62 85888572903