



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *Acta Diurna* Vol. 8, No. 1, 26-30.
- Ahmadi Agus, Safie, Muhyidin Asep (2002). *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alastutari, P. (1999). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. London: Sage Publications.
- Alastutari, P. (2010). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. London: Sage Publications.
- Amzaourou, Oulaid dan Oubaha Driss (2017). Audience Reception Analysis of Public Service Television News in Morocco. *International Journal of Advanced Research* Vol. 5, No. 11, 457.
- Baran, S. J. dan Davis D. K. (2010). *Teori Ilmu Komunikasi Massa: Dasar Pegolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell J. W. (2010). *Researh Design: Pendekatan Kualitaiatf, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghazaly, A. R. (2006). *Fiwh Munakahar*. Jakarta: Prenada Media.
- Hadi, A. S. (2008). *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Surakarta: UNS Press.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. New York: Routledge.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Labib, M. (2002). *Potret Sinetron Indonesia*. Jakarta: PT. Mandar Utama Tiga Books Division.
- Laswell, Harold Dwight dan Effendi, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, S. W. dan Foss K. A. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.



Lobodally, Altobeli dan Candrasari Satya (2019). Interpretasi Jemaat Gereja Baptis Indonesia Rosypinna tentang Ibadah Benuansa Politis. *Jurnal Teologi Gracia Deo Vol. 2, No.1*, 16.

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

McQuail D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morley, David dan Brunson Charlotte (2005). *The Nationwide Television Studies*. New York: Routledge.

Mulyana Deddy dan Rakhmat Jalaudin. (2006). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Musdah, M. S. (2004). *Islam Menggugat Poligami*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Muthahhari, M. (2007). *Manusia dan Agama*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Nasution (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Octavianus, K. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klinikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional Vol. 5, No. 1*, 26.

Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Askara Yogyakarta.

Pertiwi, M. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens Vol. 1, No. 1*, 1-8.

Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.



Pupuh Fathurrohman, M. Sobry Sutikno. (2007). *Strategi Belajar Mengajar Melalui Penanaman Konsep Umum & Konsep Islami*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi*. Tangerang: PT. Indigo Media.

Saleh, R. (2010). Poligami di Indonesia. *Al-Risalah Vol 10 No. 2, November 2010*, 369.

Satori, Djam'an dan Komariah Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Storey, J. (1996). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture: Theories and The Methods*. Athens: University of Georgia Press.

\_\_\_\_\_. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suprpto, B. (1990). *Liku-Liku Poligami*. Yogyakarta: Al Kautsar.

\_\_\_\_\_. (1993). *Liku-Liku Poligami*. Yogyakarta: Al Kautsar.

Supriyatman, A. T. (2019). Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal Youtube "Yuka Kinoshita". *Jurnal e-Proceeding Management Vol. 6, No. 1*, 14.

Tan, S. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnnews.com dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UI. *Jurnal Semiotika Vol. 12, No. 1*, 62.

Usman, B. (n.d.). Poligami Menurut Perspektif Fiqh (Studi Kasus di Kecamatan Pidie, Kabupaten Pidie, Aceh). *Jurnal Hukum Keluarga dan Hukum Islam Vol. 1, No. 1*.

Wardana, V. S. (1997). *Kapitalisme Televisi Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

West, Richard dan Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yuliantini, F. (2008). Konflik Marital Perempuan dalam Pernikahan Poligami Yang Dilakukan Karena Alasan Agama. *Jurnal Psikologi Vol. 1, No. 2*, 8-12.