**PENGARUH DORONGAN BERKOMUNITAS VIRTUAL (*SENSE OF VIRTUAL COMMUNITY)* TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN *ONLINE* (*ONLINE CONSUMER ENGAGEMENT)***

***FEMALE DAILY NETWORK***

**Diajukan Oleh**

**Nama : Regina Azharia**

**NIM : 26150376**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH DORONGAN BERKOMUNITAS VIRTUAL (*SENSE OF VIRTUAL COMMUNITY)* TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN *ONLINE* (*ONLINE CONSUMER ENGAGEMENT)***

***FEMALE DAILY NETWORK***

**Diajukan Oleh**

**Nama : Regina Azharia**

**NIM : 26150376**

**Jakarta, 19 Maret 2019**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing

(Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2019**