

PENGESAHAN

PENGARUH DORONGAN BERKOMUNITAS VIRTUAL (*SENSE OF VIRTUAL COMMUNITY*) TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN

ONLINE (ONLINE CONSUMER ENGAGEMENT)

FEMALE DAILY NETWORK

Diajukan Oleh

Nama : Regina Azharia

NIM : 26150376

Jakarta, 19 Maret 2019

Disetujui Oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in dark ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

(Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019