**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 8
3. Batasan Penelitian 9
4. Rumusan Masalah 9
5. Tujuan Penelitian 10
6. Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 12

1. Landasan Teori 12
2. Komunitas *Online* 12
	1. Pengertian Komunitas 12
	2. Perkembangan Awal Komunitas Virtual/*Online* 13
	3. Tipe-tipe Komunitas *Online* 14
3. Dorongan Berkomunitas *(Sense of Community)* 17
4. Dorongan Berkomunitas Virtual *(Sense of Virtual Community)* 28
	1. Keterlibatan Timbal Balik *(Reciprocal Involvement)* 33
	2. Kepercayaan Dasar Kepada Orang Lain *(Basic Trust for Others)* 34
	3. Kesamaan Tujuan (*Common Purpose)* 34
	4. Berbagi Sejarah *(Shared History)* 35
5. Keterlibatan Konsumen Online (*Online Consumer Engagement)* 36
6. Definisi dan Konsep *Online Consumer Engagement* 36
7. Dimensi *Online* *Consumer Engagement* 39
8. Penelitian Terdahulu 45
9. Kerangka Pemikiran 50
10. Hipotesis 51

 BAB III METODOLOGI PENELITIAN 52

1. Objek Penelitian 52
2. Desain Penelitian 52
3. Tingkat Perumusan Masalah 52
4. Metode Pengumpulan Data 52
5. Pengendalian Variabel Oleh Peneliti 53
6. Tujuan Penelitian 53
7. Dimensi Waktu 53
8. Ruang Lingkup Topik Bahasan 53
9. Lingkungan Penelitian 53
10. Variabel Penelitian 54
11. Teknik Pengumpulan Data 54
12. Populasi dan Sampel 59
13. Populasi Penelitian 59
14. Unsur Sampel 59
15. Ukuran Sampel 59
16. Teknik Pengambilan Sampel 60
17. Teknik Analisis Data 60
18. Evaluasi Model Pengukuran 61

a. Uji Validitas 61

b. Uji Reliabilitas 62

1. Analisis Deskriptif 63
2. Analisis Persentase 64
3. Skala Likert 64
4. Analisis Regresi Linier Berganda 65

a. Uji Asumsi Klasik 65

1. Uji Normalitas 65
2. Uji Homoskedastisitas 65
3. Uji Multikolinearitas 66
4. Uji Autokorelasi 66
5. Uji Hasil Penelitian 67
6. Model Regresi 67
7. Uji F 68
8. Uji t 68
9. Koefisien Determinan 68

 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 70

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 70

1. Profil Responden 80
2. Evaluasi Model Pengukuran 85
3. Uji Validitas 86
4. Uji Reliabilitas 93
5. Analisis Deskriptif 96
6. Analisis Regresi Linier Berganda 103
7. Uji Asumsi Klasik 103
	1. Uji Normalitas 103
	2. Uji Homoskedastisitas 104
	3. Uji Multikolinearitas 106
	4. Uji Autokorelasi 106
8. Uji Hasil Penelitian 107
	1. Model Regresi 107
	2. Uji F 108
	3. Uji t 108
	4. Uji Koefisien Determinasi 111
9. Pembahasan 111

 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115

1. Kesimpulan 115
2. Saran 116

 DAFTAR PUSTAKA 118

 LAMPIRAN 123