



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta ini milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

A. Sumber Buku

- Craigs, David W., Nigel F. Piercy, (2009), *Strategic Marketing*, Ninth Edition, New York: McGraw-Hill.
- David, Fred R., (2013), *Strategic Management*, Edisi 14e, England : Pearson Education.
- Hirsch, Robert D., Peters, P Michael., & Shepherd, Dean A. , (2010), *Entrepreneurship, Eight edition*, International Edition, New York : McGraw-Hill Education (Asia).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga
- M. Fuad, Chistine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F., (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nonaka Raymond A., John R. Hollenbeck., Barry Gerhart, & Patrick M. Wright, (2011), *Human Resource Management : Gaining a Competitive Advantage*, Edisi 6, Buku II, New York: Mc Graw Hill.
- Pearce, John A., Richard B. Robinson, (2008), *Manajemen Strategis*, Buku I, Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.
- Soedeno, Bambang, (2012), *Modul Ramalan Penjualan*. Malang: Politeknik Negeri
- Solehudin Murpi, Dea Tanyo Iskandar, (2011), *Manajemen Bisnis untuk Orang Awam*, Cetakan I, Jakarta: Laskar Aksara.
- Sugotojo, Hendri dan Sumanto Radix A., (2010), *Analisa Marketing Mix 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya: Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Oktober Vol. 1 No. 2.
- Sularno, (2012), *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. Sumber Website

- <http://www.jakarta.go.id/v2/bankdata/category/16/> (diakses pada 25 Juli 2014)
- <http://jakarta.bps.go.id/flip/jda2013/files/assets/basic-html/page167.html>, (diakses pada 25 Juli 2014)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional, (diakses pada 25Juli 2014)

<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2014/07/perkembangan-indeks-harga-konsumen-bulan-juli-2014#.U9DNiKDaLr8> (diakses pada 25Juli 2014)

<http://jakarta.bps.go.id/index.php?bWVudT0yMzA0JnBhZ2U9ZGF0YSZzdWI9MDQmaWQ9NTg> (diakses pada 25Juli 2014)

<http://jakarta.bps.go.id/index.php?bWVudT0yMzEyJnBhZ2U9ZGF0YSZzdWI9MTImaWQ9OTU> (diakses pada 25Juli 2014)

Hak Cipta milik **IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.