

RESUME

Semakin berkembangnya zaman, maka kehidupan manusia juga semakin disibukkan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan dalam hidup sehari-hari. Mulai dari kegiatan yang sederhana sampai dengan yang kompleks, baik pria maupun wanita. Hal ini dikarenakan di jaman yang serba *modern* tidak hanya para pria yang memiliki kesibukan diluar rumah, begitu pula dengan para wanita yang biasanya hanya berkegiatan sebagai ibu rumah tangga sekarang kebanyakan menjadi wanita karir dan bekerja diluar rumah. Hal ini tentu menjadi salah satu faktor yang memicu segala sesuatu yang serba instan dan ekspres.

Semua kegiatan yang dilakukan diburu oleh yang waktu sehingga waktu sangatlah berharga. Oleh karena itu, yang dibutuhkan oleh setiap orang pada saat ini adalah segala sesuatu yang serba cepat, tepat, dan sesuai *budget* termasuk kegiatan ibu rumah tangga yang selalu memerlukan waktu lebih dan diburu oleh waktu. Pada saat ini, setiap rumah tangga kesulitan mencari dan menemukan asisten rumah tangga yang dapat dipercaya dan dapat bekerja dengan baik. Apalagi jika hal tersebut berhubungan dengan pakaian yang dikenakan setiap hari. Untuk menjalankan kehidupan sehari-hari setiap orang memerlukan pakaian yang bersih, wangi, dan rapi untuk dikenakan. Namun, dikarenakan kesibukan ibu rumah tangga jaman sekarang maka mereka bahkan kekurangan waktu untuk mencuci sendiri dengan mesin cuci. Oleh karena itu, maka muncul peluang berbisnis *laundry*.

Bisnis *laundry* sekarang memang sangat *booming* dan menjadi *trend* di kalangan pengusaha. Hal ini dikarenakan pakaian yang wangi, rapi, dan bersih sangat diperlukan oleh masyarakat tidak hanya di ibukota yang sibuk tetapi juga di berbagai daerah dengan tingkat kepadatan penduduk seperti Bekasi, Depok dan Tangerang, karena



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sekarang segala sesuatunya serba “siapa cepat dia dapat”. Maka, tidak ada lagi waktu mengerjakan segala sesuatunya sendiri. Jika memang ada bantuan yang sesuai dengan *budget* dan kualitas maka setiap orang akan rela mengeluarkan dana untuk membantu meringankan beban kehidupan sehari-harinya.

Persaingan di bisnis cuci pakaian dan non pakaian ini memang sangatlah ketat. Oleh karena itu, diperlukan inovasi dan keunikan tersendiri dari setiap bisnis *laundry* yang ada agar mampu bertahan dalam persaingan pasar. *Laundry “King Wash”* merupakan jasa *laundry* pakaian yang dibuka Jakarta pusat di daerah Apartemen Pasar Baru yang juga dekat dengan Mal, Sekolah, kost-kostan, tempat les, dan hotel, serta rumah makan sehingga mudah untuk dijangkau oleh penduduk dan juga bisnis ini sendiri akan menyediakan jasa layanan antar jemput. Dengan menggunakan teknologi dan mesin yang sudah berkembang maka *laundry* King Wash mampu memenuhi permintaan konsumen dengan kepadatan jadwal mereka. Tidak hanya itu, *laundry* King Wash juga memberikan penawaran khusus bagi konsumennya, yaitu dengan memberikan paket mencuci per minggu, per bulan, per kilo dan juga *laundry* satuan

Visi

Menurut David (2013:77), “Pernyataan visi (*vision statement*) mencoba memberi jawaban atas pertanyaan “ingin menjadi seperti apa kita? Visi yang sama menciptakan kebersamaan kepentingan yang dapat mengangkat para pekerja keluar dari kemonotonan kerja sehari-hari serta menuntun mereka ke dunia baru yang ditandai oleh peluang dan tantangan.”

Sedangkan menurut Sutarno (2012:13), “Visi berarti kemampuan untuk berpikir tentang masa depan dengan imajinasi dan kebijaksanaan.”

Visi dari *laundry* KING WASH yaitu “ menjadi pelopor *laundry* mencuci tanpa repot no. 1 yang paling diminati di Jakarta”



Misi

David (2013:78) juga menjelaskan bahwa, “Sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.”

Sedangkan menurut Sutarno (2012:13), “Misi adalah media melalui mana tujuan tercapai.”

Misi dari *laundry* King Wash yaitu,

1. Memastikan kepuasan konsumen dengan memberikan jasa layanan *laundry* yang berkualitas
2. Memberi layanan antar jemput (*delivery order*)
3. Memberikan *souvenir* kepada pelanggan yang loyal atau rutin menggunakan jasa *laundry* King Wash
4. Memberikan promo-promo menarik yang *up to date*.

Tujuan

Tujuan dari bisnis *laundry* King Wash dibagi menjadi tujuan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang :

1. Tujuan jangka pendek, yaitu mendapatkan kepercayaan konsumen di daerah pasar baru dan sekitarnya.
2. Tujuan jangka menengah yaitu, membuka cabang *outlet* di daerah Jakarta barat, timur, utara dan selatan.



3. Tujuan jangka panjang, yaitu melakukan ekspansi dengan membuka cabang di luar Kota Jakarta.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Penulis selaku pemilik bisnis *laundry* King wash adalah seorang mahasiswa lulusan dari *Kwik Kian Gie School of Business* jurusan Ilmu Administrasi bisnis angkatan 2010. Penulis bernama Steven Oesman dan lahir di Jakarta 13 Mei 1992. Penulis berasal dari keluarga pebisnis yang berkecimpung di berbagai jenis industri bisnis. Penulis mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dikarenakan inti dari matakuliahnya adalah bisnis. Penulis termotivasi dari keluarga sehingga ingin membangun sebuah bisnis dan menjadi pebisnis. Penulis memilih bisnis *laundry* sebagai awal mula berkecimpung dalam dunia bisnis dan berlokasi di kota kelahiran yaitu Jakarta karena penulis merasa masih ada peluang serta potensi di industri jasa. Selain itu, penulis juga telah menganalisis lingkungan persaingan dan meyakini bahwa jasa *laundry* di kota Jakarta akan terus berkembang dikarenakan kepadatan kegiatan yang dilakukan masyarakat kota Jakarta. Penulis mengambil lokasi *outlet* bisnis yang dekat dengan rumah penulis karena penulis telah lama tinggal di sana dan menganalisis bahwa terdapat peluang bisnis yang cukup besar di daerah Pasar Baru. Peluang yang ada yaitu di Pasar Baru terdapat banyak rumah dan apartemen yang menggunakan jasa *freelance* asisten rumah tangga khusus mencuci dan menggosok. Namun, kebanyakan asisten *freelance* ini mengambil pekerjaan di banyak rumah sehingga terkadang mereka suka datang terlambat atau bahkan tidak datang dan mengganti hari karena terkadang terdapat banyak pekerjaan di satu rumah sehingga tidak memungkinkan untuk datang ke rumah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lainnya. Hal inilah yang menyebabkan penulis memiliki ide untuk membuka usaha *laundry* karena target pasar dari *laundry* King wash memang memerlukan jasa mencuci.



Hak cipta milik IBIKKG (Sistim) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sebelum memulai bisnis *laundry* King Wash, maka penulis selaku pemilik bisnis akan mendeskripsikan rencana operasi sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Melakukan Perhitungan Bisnis

Sebelum menjalankan sebuah bisnis perlu untuk menghitung berapa jumlah dana yang diperlukan sebagai modal untuk menjalankan bisnis tersebut, maka *laundry* King Wash akan melakukan perhitungan bisnis agar mendapat keuntungan dengan jumlah modal sebesar Rp 185.500.000,-

2. Mensurvei Lokasi

Mencari lokasi strategis yang sesuai dengan pangsa pasar. Lokasi ini harus mudah dijangkau oleh kedua pihak yaitu konsumen dan karyawan *laundry* King Wash. Hal ini dikarenakan *laundry* King Wash menawarkan layanan jasa *laundry* satuan dan antar jemput.

3. Menyewa ruko sebagai tempat usaha

Jika lokasi sudah ditentukan, maka pemilik akan menyewa salah satu ruko yang berada di pinggir jalan sehingga mudah dilihat dan ditemukan oleh masyarakat atau calon pembeli.

4. Merekrut tenaga kerja

Jika sudah ada ketetapan lokasi, maka perlu mencari tenaga kerja yang sesuai dengan keperluan. Pencarian dilakukan dengan memasang iklan di koran dan juga mencari melalui teman-teman.

5. Mencari pemasok peralatan dan perlengkapan bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sebelum memulai bisnis, ada baiknya membuat perincian mengenai apa saja peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan kemudian mencari pemasok yang terpercaya dan berkualitas. Pencarian pemasok dilakukan melalui internet dan juga membandingkan harga dengan pemasok lokal. Jika sudah ada persetujuan pemasok yang cocok dengan bisnis, maka akan dilakukan pemesanan.

6. Menata outlet

Jika peralatan dan perlengkapan sudah memadai disertai dengan terpenuhinya kebutuhan akan tenaga kerja yang menjalani proses operasional, maka ada baiknya mulai menyusun outlet sedemikian rupa agar memudahkan kelancaran proses operasional.

7. Memberikan pelatihan kepada karyawan

Jika peralatan dan perlengkapan sudah ada, maka saatnya untuk melatih karyawan agar mereka tahu apa saja pekerjaan yang harus dilakukan dan bagaimana cara melakukannya dengan baik dan benar.

8. Pendaftaran NPWP

Pendaftaran akan dilakukan secara elektronik melalui *website* pajak yang resmi yaitu www.pajak.go.id Selanjutnya memilih menu *e-Registration* Kemudian, pilih menu "buat *account* baru" dan isilah kolom sesuai yang diminta. Setelah itu akan masuk ke menu "Formulir Registrasi Wajib Pajak Orang Pribadi". Isilah sesuai dengan Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang dimiliki. Lalu, akan memperoleh Surat Keterangan Terdaftar (SKT) Sementara yang berlaku selama 30 (tiga puluh) hari sejak pendaftaran dilakukan. Cetak SKT Sementara tersebut beserta Formulir Registrasi Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai bukti sudah terdaftar sebagai Wajib Pajak. Anda tangani formulir registrasi, kemudian dapat dikirimkan/disampaikan langsung



bersama SKT Sementara serta persyaratan lainnya ke Kantor Pelayanan Pajak seperti yang tertera pada SKT Sementara tersebut. Setelah itu akan menerima kartu NPWP dan SKT asli. (sumber: www.pajak.go.id)

9. Mendaftarkan SIUP (Surat Izin Usaha Perorangan)

Prosedur untuk memperoleh SIUP adalah sebagai berikut :

Mengajukan permohonan ijin memiliki SIUP dengan mengisi Surat Permohonan Izin (SPI) pada kantor wilayah perindustrian dan perdagangan kabupaten/kotamadya setempat. SPI untuk masing-masing golongan usaha memiliki warna sendiri-sendiri, yaitu: putih (untuk jenis usaha kecil), biru (untuk jenis usaha menengah), dan kuning (untuk jenis usaha besar)

Melengkapi dokumen pendukung berupa :

- 1) Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) Pemilik atau Penanggungjawab Perusahaan
- 2) Surat Pernyataan dari Pemohon SIUP tentang lokasi usaha Perusahaan
- 3) Foto Pemilik atau Penanggungjawab Perusahaan ukuran 3x4 cm (2 lembar).
- 4) Menyetorkan uang jaminan (UJ) dan biaya administrasi (BAP) pada bank yang ditunjuk. Besar setoran menurut jenis usaha adalah sebagai berikut :
 - a) Perusahaan kecil (modal dan kekayaan di bawah 25juta) : UJ = 5juta; BAP = 10juta
 - b) Perusahaan menengah (modal dan kekayaan antara 25jt - 100juta) : UJ = 5juta; BAP = 30juta
 - c) Perusahaan besar (modal dan kekayaan di atas 100juta) : UJ = 70juta; BAP = 60juta

Menyerahkan seluruh berkas Surat Permohonan Izin dan persyaratan lain sebagaimana telah disebutkan di atas kepada petugas. Biasanya dalam 7 hari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



setelah penyerahan, SIUP sudah dapat dimiliki dengan catatan bahwa saat petugas

survey ke lapangan semua data telah sesuai dengan apa yang tertulis di Surat Permohonan Izin.

SIUP berlaku selama perusahaan masih menjalankan usahanya.

10. Mengurus izin Pembuangan Air Limbah

Permohonan Izin Pembuangan Air Limbah Buangan dari sebuah perusahaan skala besar diserahkan kepada Dinas Perizinan dengan membawa lampiran berupa :

- a. Fotokopi KTP pemohon;
- b. Fotokopi Akta Pendirian Perusahaan;
- c. Fotokopi IMB, *site plan* berikut gambar denah dan situasi;
- d. Fotokopi Surat kepemilikan tanah atau keterangan status kepemilikan tanah;
- e. Keterangan domisili Perusahaan dari Lurah/Camat setempat;
- f. Surat pernyataan tidak keberatan dari tetangga yang bersebelahan dengan lokasi usaha;
- g. Fotokopi bukti pelunasan PBB tahun terakhir;
- h. Peta lokasi pembuangan ke sumber air minimal skala 1:100 dan peta situasi skala 1:1000;
- i. Proposal teknis rencana volume air yang akan dibuang ke sumber air saluran/sungai;
- j. Gambar konstruksi bangunan yang telah mendapat persetujuan dari instansi setempat lengkap dengan bangunan ukur (*water meter*) serta memperhatikan garis sempadan sungai/saluran;
- k. Rekomendasi dari Cabang Dinas Perairan;
- l. Rekomendasi dari Badan Pengelola Lingkungan Hidup kota setempat;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



m. Rekomendasi dari Badan Pengendali Lingkungan Hidup Provinsi setempat bila

③ pembuangan ke sungai Lintas Kota/Kabupaten;

n. Rekomendasi/Serbaguna dari Lurah dan Camat setempat.

11. Melakukan pemasaran

Pemasaran akan dilakukan dengan menyebar selebaran ke seluruh kawasan Pasar baru dan sekitarnya, kemudian juga di media jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter*.

12. Opening

Pembukaan akan dilaksanakan pada Januari 2015

Laundry King Wash merupakan bisnis jasa sehingga rencana pemasaran yang akan diuraikan adalah rencana pemasaran jasa 7p yang biasa disebut dengan *marketing mix 7p*.

Menurut Hendri Sukotjo & Sumanto Radix (2010:219), “Bauran pemasaran merupakan variabel-variabel terkedali yang digabungkan untuk menghasilkan tanggapan yang diharapkan dari pasar sasaran. *Marketing mix 7p* yaitu *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*.”

Sumber daya yang dibutuhkan oleh bisnis *laundry King Wash* :

Pemilik (*Owner*)

Pemilik akan merangkap sebagai Manajer Administrasi yang mengawasi jalannya proses bisnis *laundry King Wash* dan juga *finance* yang bertugas mengawasi keuangan.

Job description :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Menetapkan kebijakan dan peraturan dalam operasional *laundry* King Wash.
2. Mengawasi dan mengontrol jalannya proses bisnis *laundry* King Wash.
3. Memberi pengarahan kepada karyawan *laundry* King Wash.
4. Memberikan motivasi, masukan, dan nasihat kepada karyawan *laundry* King Wash.
5. Mengontrol sosial media.
6. Melakukan riset dan pengembangan bisnis *laundry* King Wash.
7. Menampung aspirasi dari karyawan dan juga *feedback* dari *customer*.
8. Membuat laporan keuangan.
9. Mengontrol pembelian bahan baku.
10. Melakukan penggajian karyawan setiap bulan.

Delivery Antar jemput (1 orang)

Job description :

1. Mengambil pakaian di rumah *customer*.
2. Mencatat pakaian yang dicuci.
3. Mengantar pakaian ke outlet *laundry* King Wash.
4. Melakukan pengemasan pakaian yang telah selesai dilaundry.
5. Mengantar pakaian yang telah selesai dilaundry.

Kualifikasi persyaratan pekerja :

1. Laki-laki, umur 18-35 tahun.
2. Pendidikan minimum berijazah SMP/ SMA.
3. Mampu mengendarai motor atau mobil dan memiliki sim C dan atau B.
4. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik.
5. Berpenampilan bersih dan rapi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Memiliki perilaku cepat dan tanggap.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Operational (4 orang)

Job description :

1. Melayani *customer*.
2. Memisahkan pakaian .
3. Memasang *tagname* pada pakaian.
4. Melakukan proses *laundry* (pencucian, pengeringan, penyetrikaan).
5. Membantu pengemasan.

Kualifikasi persyaratan pekerja :

1. Wanita, umur 18-40 tahun.
2. Pendidikan minimum berijazah SMP/SMA.
3. Memiliki kemampuan dalam bidang *laundry*.
4. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik.
5. Memiliki perilaku cepat dan tanggap.

Administrasi (1 orang)

Job description :

1. Melayani *customer*.
2. Merangkap sebagai kasir.
3. Menerima *order*.
4. Melakukan pencatatan data *customer*.
5. Membuat penjadwalan *delivery*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualifikasi persyaratan pekerja :

1. Pria/Wanita, umur 18-40 tahun.
2. Pendidikan minimum berijazah SMP/SMA.
3. Memiliki kemampuan dalam bidang *laundry*.
4. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik.
5. Memiliki perilaku cepat dan tanggap.
6. Disiplin dan teliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Setiap usaha atau bisnis pasti memiliki kekuatan dan kelemahannya masing-masing. Kekuatan bisnis harus digunakan semaksimal mungkin untuk merebut peluang yang ada sehingga bisnis dapat bertahan dan bahkan berkembang. Sedangkan untuk kelemahan, setiap pebisnis harus mengetahui apa titik kelemahan dari bisnis yang dijalankan. Kelemahan tersebut harus diantisipasi dan diatasi agar di masa mendatang, bisnis tidak mengalami kerugian dikarenakan kelemahan yang ada. Untuk itu, harus diidentifikasi kelemahan yang ada di bisnis *laundry King Wash laundry*, yaitu :

1. *Brand Name laundry King Wash* yang masih belum dikenal oleh masyarakat menyebabkan kemungkinan calon pelanggan masih ragu untuk menggunakan jasa *laundry King Wash*.
2. Persepsi masyarakat bahwa pencucian yang dilakukan akan digabungkan dengan milik orang lain.
3. Mesin *laundry* yang masih tergantung dengan listrik sehingga jika terjadi pemadaman listrik akan mengganggu proses operasional *laundry King Wash*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



4. Armada *delivery* yang masih menggunakan sepeda motor tidak dapat mengantarkan semua paket sekaligus.

5. Belum ada garansi kerusakan pakaian yang diakibatkan pencucian menggunakan mesin cuci.

King Wash *laundry* yang beralamat di Jl. Pintu Air no 53, Pasar Baru, Jakarta Pusat ini merupakan usaha perorangan yang akan didirikan pada tahun 2015 dengan investasi awal sebesar Rp.185.500.000,- dan sumber dana seluruhnya berasal dari dana pribadi.

King Wash *laundry* dengan luas bangunan $30m^2$ dan luas tanah $20m^2$. Ruko berbentuk persegi panjang dengan panjang 5m dan lebar 3m, ditata sedemikian rupa sehingga dapat memuat peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional.

EAT dari King Wash *laundry* meningkat dari tahun ke tahun yang artinya pendapatan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan, sedangkan dalam proforma cash flow dapat dilihat bahwa saldo kas akhir juga meningkat dari tahun ke tahun.

Dalam perhitungan *Break Event Analysis* menunjukkan bahwa King Wash *laundry* mampu menghasilkan keuntungan, karena jumlah pendapatan lebih besar dari pengeluaran. Hasil perhitungan *Net Present Value* King Wash menunjukkan hasil Rp.145.011.477. Lalu perhitungan *Profitability Index* King Wash menunjukkan hasil 1.72 yang >1 artinya rencana investasi ini layak dijalankan, untuk *Payback Period* rencana bisnis ini yang artinya investasi awal sebesar Rp. 185.500.000 akan kembali dalam waktu 2 Tahun 4 Bulan dan 19 Hari. Dan untuk perhitungan *Internal Rate of*

Return (IRR) King Wash menunjukkan angka 45.89% yang artinya lebih besar dari rasio pengembalian yang diharapkan yaitu 10%

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

