

BAB I

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya zaman, maka kehidupan manusia juga semakin disibukkan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan dalam hidup sehari-hari. Mulai dari kegiatan yang sederhana sampai dengan yang kompleks, baik pria maupun wanita. Hal ini dikarenakan di jaman yang serba *modern* tidak hanya para pria yang memiliki kesibukan diluar rumah, begitu pula dengan para wanita yang biasanya hanya berkegiatan sebagai ibu rumah tangga sekarang kebanyakan menjadi wanita karir dan bekerja diluar rumah. Hal ini tentu menjadi salah satu faktor yang memicu segala sesuatu yang serba instan dan ekspres.

Semua kegiatan yang dilakukan diburu oleh yang waktu sehingga waktu sangatlah berharga. Oleh karena itu, yang dibutuhkan oleh setiap orang pada saat ini adalah segala sesuatu yang serba cepat, tepat, dan sesuai *budget* termasuk kegiatan ibu rumah tangga yang selalu memerlukan waktu lebih dan diburu oleh waktu. Pada saat ini, setiap rumah tangga kesulitan mencari dan menemukan asisten rumah tangga yang dapat dipercaya dan dapat bekerja dengan baik. Apalagi jika hal tersebut berhubungan dengan pakaian yang dikenakan setiap hari. Untuk menjalankan kehidupan sehari-hari setiap orang memerlukan pakaian yang bersih, wangi, dan rapi untuk dikenakan. Namun, dikarenakan kesibukan ibu rumah tangga jaman sekarang maka mereka bahkan kekurangan waktu untuk mencuci sendiri dengan mesin cuci. Oleh karena itu, maka muncul peluang berbisnis *laundry*.

Bisnis *laundry* sekarang memang sangat *booming* dan menjadi *trend* di kalangan pengusaha. Hal ini dikarenakan pakaian yang wangi, rapi, dan bersih sangat diperlukan



oleh masyarakat tidak hanya di ibukota yang sibuk tetapi juga di berbagai daerah dengan tingkat kepadatan penduduk seperti Bekasi, Depok dan Tangerang, karena memang segala sesuatunya serba “siapa cepat dia dapat”. Maka, tidak ada lagi waktu mengerjakan segala sesuatunya sendiri. Jika memang ada bantuan yang sesuai dengan *budget* dan kualitas maka setiap orang akan rela mengeluarkan dana untuk membantu meringankan beban kehidupan sehari-harinya.

Persaingan di bisnis cuci pakaian dan non pakaian ini memang sangatlah ketat. Oleh karena itu, diperlukan inovasi dan keunikan tersendiri dari setiap bisnis *laundry* yang ada agar mampu bertahan dalam persaingan pasar. *Laundry “King Wash”* merupakan jasa *laundry* pakaian yang dibuka Jakarta pusat di daerah Apartemen Pasar Baru yang juga dekat dengan Mal, Sekolah, kost-kostan, tempat les, dan hotel, serta rumah makan sehingga mudah untuk dijangkau oleh penduduk dan juga bisnis ini sendiri akan menyediakan jasa layanan antar jemput. Dengan menggunakan teknologi dan mesin yang sudah berkembang maka *laundry King Wash* mampu memenuhi permintaan konsumen dengan kepadatan jadwal mereka. Tidak hanya itu, *laundry King Wash* juga memberikan penawaran khusus bagi konsumennya, yaitu dengan memberikan paket mencuci per minggu, per bulan, per kilo dan juga *laundry* satuan.

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Laundry King Wash merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa cuci pakaian dan non pakaian dengan berbagai macam paket yang ditawarkan dengan sasaran utama adalah keluarga yang bertempat tinggal di daerah Pasar Baru, Jakarta Pusat.

Pemberian *brand name laundry King Wash* dikarenakan pemilik bisnis berakhsud agar usaha laundry yang didirikan ini dapat dengan mudah untuk diingat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ah c

Ilak cipta milk IBI PKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Logo *laundry* King Wash





Berikut adalah penjelasan untuk logo *laundry King Wash* :

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Kata King melambangkan setelah mencuci ditempat kami pakaian akan bersih, rapih, wangi dan higienis seperti pakaian Raja.
 2. Logo Mahkota melambangkan konsumen adalah raja, sehingga harus memberikan pelayanan yang terbaik.
 3. Bulatan-bulatan biru pada kata Wash melambangkan bahwa *laundry King Wash* menggunakan air yang bersih dan segar untuk mencuci pakaian pelanggan dan menggunakan *eco green detergent* yang artinya detergen yang ramah lingkungan.
 4. Kesan simpel dari logo melambangkan proses pencucian yang simpel dan tidak memakan waktu lama dan dengan hasil yang baik.
 5. Logo KingWash adalah *brand name* dari bisnis *Laundry King Wash* ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Nama dan Alamat Pemilik

Nama Pemilik	:	Steven Oesman
Jabatan	:	Owner (Pemilik)
Pendidikan	:	Calon S1 Ilmu Administrasi Bisnis
Alamat Pemilik	:	Jl. Krekot bunder 1 no 10c Pasar baru, Jakarta
Tempat/ Tanggal Lahir	:	Jakarta, 13 Mei 1992
Nomor Telepon	:	(08888)078-987
E-mail	:	steven_since92@yahoo.com

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Bidang Usaha

Laundry King Wash adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian pakaian dan non pakaian yang biasa disebut *laundry*. Jasa cuci pakaian yang diberikan lebih hemat karena dikemas dalam paketan per minggu atau per bulan (*core business*) yang juga akan disertai dengan kenyamanan layanan antar jemput (*intangible business*). Tidak hanya itu, jasa ini juga menawarkan *laundry* satuan bagi konsumen yang memiliki kebutuhan untuk mencuci satuan. Tidak hanya itu, lokasi dari *outlet* menjadi keunggulan tersendiri bagi bisnis ini. Selain itu, *laundry* King Wash mengusung *tagline* “*as clean as king’s clothes*” yang artinya setiap konsumen yang mencuci pakaiannya dijamin sebersih dan seharum pakaian raja. Selain itu akan diberikan *souvenir* dengan ketentuan yang berlaku, hal ini akan menjadi keunggulan tersendiri karena melihat kebiasaan (*habbit*) terutama ibu rumah tangga yang senang dengan pemberian *souvenir* atau *gift* menarik secara *free*. Tentunya hal ini akan menarik perhatian para konsumen.

Ide pembuatan bisnis ini adalah karena dibangunnya sebuah kawasan sentra bisnis di tengah daerah Jakarta Pusat yaitu Pasar Baru Mansion. Selain itu, bisnis *laundry* selang sangat menjamur di kota besar seperti Jakarta dikarenakan aktivitas yang semakin padat yang juga berlaku bagi ibu rumah tangga maupun anak muda. Selain itu, di daerah Pasar Baru merupakan daerah pemukiman yang sangat padat penduduk dengan berbagai macam kebutuhan yang salah satunya adalah *laundry*. Terdapat sebuah apartemen yang baru dibangun dan bertempat sangat strategis yang sangat cocok untuk dijadikan tempat usaha *laundry* King Wash.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laundry King Wash mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan berbagai macam layanan jasa dan promosi yang diperlukan oleh konsumen. Selain itu, usaha ini juga tetap memperhatikan kesejahteraan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, *laundry King Wash* menggunakan *Green Laundry Detergent* yang 100% ramah lingkungan karena mengandung zat *phospat peroksida* yang dapat menetralkan zat kimia aktif pada lingkungan sehingga mudah diuraikan oleh alam. Detergen ini mengandung formula khusus yang tidak memudarkan warna pakaian sehingga pakaian tetap bersih dan cemerlang seperti baru. Pewangi yang digunakan merupakan pewangi khusus yang harum dan tahan lama dengan wangi yang harum semerbak dan tersedia dalam beberapa macam aroma.

Pertimbangan *laundry King Wash* yang berlokasi di apartemen Pasar Baru Mansion dengan pertimbangan sebagai berikut:

1. Lokasi masih banyak menggunakan jasa mencuci pakaian dari *freelance* asisten rumah tangga.
2. Berada di tengah kota Jakarta sehingga sangat strategis.
3. Pusat tempat tinggal yang banyak di tempati konsumen dari berbagai kalangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

C Dana yang diperlukan untuk menjalankan bisnis *laundry* King Wash sepenuhnya

berasal dari modal sendiri yakni sebesar Rp 185.500.000 yang akan digunakan untuk:

1. Sewa ruko	:	Rp 100.000.000
2. Peralatan	:	Rp 36.845.000
3. Inventori	:	Rp 10.010.050
4. Motor <i>delivery</i>	:	Rp 5.000.000
5. Dekorasi Gedung	:	Rp 5.000.000
6. Biaya Perijinan	:	Rp 5.000.000
7. Kas awal	:	Rp 23.644.950

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.