



## BAB III

### METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Subjek Penelitian

*Central Park Mall* adalah salah satu pusat perbelanjaan di Jakarta yang memiliki suatu konsep yang berbeda dari pusat perbelanjaan lainnya yaitu tema *Go Green* dimana pusat perbelanjaan ini juga membuat suatu taman yang sangat rindang dan rapih di antara bangunan mal-mal tersebut sehingga bagian mal ini memiliki pemandangan taman di beberapa titik. *Central Park Mall* juga sangat mengusung konsep kembali ke alam dan menjaga lingkungan yang berkualitas.

Dengan penjelasan yang sudah disebutkan sebelumnya, maka *Central Park Mall* dipilih sebagai objek penelitian ini. Peneliti meneliti lebih jauh lagi tentang *event management* yang dilakukan *Central Park Mall* mengenai pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green* melalui *event* untuk memperoleh sebuah hasil ilmiah yang disesuaikan dengan teori-teori yang ada. Serta, subjek dari penelitian ini adalah seorang *Senior Public Relation* dari *Central Park Mall* dan dua orang pengunjung *Central Park Mall*. Di mana, mereka adalah orang-orang yang dapat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.

#### B. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan metode kualitatif yang merupakan bentuk penelitian yang secara aktif melibatkan peneliti untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengumpulkan dan menggunakan data-data empiris dengan berbagai cara dan metode.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2012:4) mendefinisikan metodologi penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Peneliti menggunakan riset kualitatif yang merupakan bentuk penelitian ini sebagai sebuah penelitian yang mendalam. Penelitian ini merupakan tipe deskripsi kualitatif. Sedangkan, menurut Sugiyono (2009:69) Tipe riset deskripsi kualitatif bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.

Selain itu, penelitian kualitatif dengan tipe deskripsi pada dasarnya bertujuan untuk mengungkapkan situasi permasalahan dengan lebih mendalam dan secara menyeluruh. Dengan menggunakan metode ini, penelitian akhirnya dapat menghasilkan informasi yang menyeluruh dan jelas mengenai situasi permasalahan yang diteliti, serta diharapkan dapat memberikan pemahaman yang memadai mengenai permasalahan yang ada.

## C Jenis Data

Menurut Lofland dan Lofland (dalam Moleong, 2012:157) sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selain itu sumber data tambahan dapat diperoleh melalui dokumen dan lain-lain. Sedangkan jenis data pada penelitian ini ada dua, yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2009 : 62). Sumber data ini bisa orang responden atau subjek dari penelitian, dari hasil pengisian kuisioner, wawancara, dan observasi. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara mendalam dengan informan dan observasi pasrtisipatif, dimana informan dalam penelitian ini adalah karyawan pada bagian *Public Relation Central Park Mall* dan dua orang pengunjung *Central Park Mall*.

b. Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang secara tidak langsung memberikan data kepada pihak pengumpul data, misalnya saja melalui orang lain atau melalui dokumen-dokumen (Sugiyono, 2009 : 62). Data sekunder ini digunakan oleh peneliti untuk diproses lebih lanjut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data sekunder yaitu dari dokumen-dokumen tertulis, internet dan dokumentasi. Dimana peneliti melihat *event* sebelumnya yang sudah diadakan di *Central Park Mall*.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D Teknik Pengumpulan Data**

Dalam proses pengumpulan data penelitian, peneliti melakukan pengumpulan data dengan berbagai macam cara. Maka dari itu, berikut cara-cara yang dilakukan peneliti:

1. Observasi

Menurut Sugiyono (2009:64), Observasi adalah pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada objek yang diteliti atau dapat dirumuskan sebagai proses pencatatan pola perilaku subjek (orang), objek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(benda) atau kejadian sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti.

Metode ini dilakukan tanpa perlu memberikan pertanyaan kepada responden. Peneliti melakukan pengamatan baik di lingkungan kerja alami dan mencatat perilaku subjek penelitian. Pengamatan terhadap objek yang diteliti, berusaha mengumpulkan data dari fenomena yang telah muncul untuk memberikan penafsiran yang diperoleh melalui data primer dalam pengumpulan data.

Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah Observasi partisipasi pasif. Observasi partisipasi pasif berarti dalam hal ini peneliti datang di tempat kegiatan orang yang diamati, tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. (Sugiyono, 2009:66). Peneliti melakukan observasi dengan mendatangi langsung *Central Park Mall* beberapa kali dan menghadiri *event* yang sedang diadakan mal tersebut. Serta, mencari tahu informan yang sesuai dengan topik penelitian dalam skripsi yang tengah dibuat.

## 2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data oleh peneliti, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga untuk mengetahui hal-hal dari responden secara mendalam. (Sugiyono 2009:72)

Sama seperti yang dikatakan Sugiyono, Susan Stainback (dalam Sugiyono, 2009:72) menyatakan bahwa:

*“Interviewing provide the researcher a means to gain a deeper understanding of how the participant interpret a situation or phenomenon that can be gained through observation alon”.*

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yang artinya dengan wawancara, maka peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang partisipan dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, di mana hal ini tidak bias ditemukan melalui observasi.

Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur, semiterstruktur maupun tidak terstruktur (Sugiyono 2009:73). Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara semistruktur, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka tentang peran *event management Central Park Mall* yang dilakukan dalam mempromosikan pusat perbelanjaan yang bertemakan *Go Green* pada masyarakat. Dimana pihak yang diajak wawancara yaitu karyawan bagian *Public Relation Central Park Mall* dan dua orang pengunjung *Central Park Mall*.

Informan utama dari penelitian ini adalah Anastasia Prima (23 tahun), Seorang karyawan pada bagian *Senior Media and Public Relation Officer Central Park Mall*. Selama bekerja di *Central Park Mall* ini, anastasia lebih sering berkecimpung menangani media, *event-event* dan hubungan masyarakat pada *Central Park Mall*.

Informan kedua dari penelitian ini adalah Michelle (21 tahun), seorang pengunjung *Central Park Mall* yang berasal dari Bekasi.

Informan ketiga dari penelitian ini adalah Sylvie Tan (25 tahun), seorang pengunjung *Central Park Mall* yang tinggal di daerah Kebon Jeruk.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 3. Studi Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2009:82), Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dimana peneliti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan dokumen foto yang berisi catatan peristiwa tentang suatu hal yang ingin diteliti lebih dalam.

Studi Dokumentasi dilakukan secara personal dimana peneliti dapat mengambil dokumen gambar seperti apa yang peneliti butuhkan. Dengan studi dokumentasi ini, maka hasil penelitian dari observasi dan wawancara akan lebih kredibel atau dapat dipercaya karena ada bukti fisik dari dokumentasi tersebut.

Studi dokumentasi yang dipakai oleh peneliti adalah foto-foto yang diambil secara langsung oleh peneliti sendiri saat observasi. Kemudian mendokumentasikan foto-foto, artikel, dan informasi tertulis yang berisi tentang *event-event* yang diberikan oleh pihak *Central Park Mall* kepada para pengunjung berkaitan dengan tema *Go Green* sebagai salah satu promosi pusat perbelanjaan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**E. Teknik Analisis Data**

Dalam hal analisis data, Bogdan (dalam Sugiyono, 2009:88), menyatakan bahwa

*“Data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcripts, fieldnotes, and other materials that you accumulate to increase your own understanding of them and to enable you to present what you have discovered to others”*

yang artinya analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Pada penelitian kali ini, peneliti menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2009:91). Dalam model ini analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus

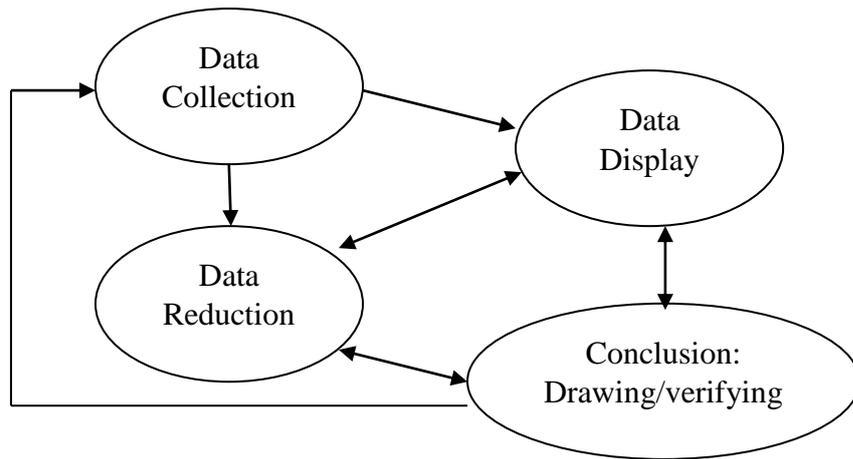
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga datanya sudah jenuh. Dalam Sugiyono (2009:92) model interaktif dalam analisis data ditunjukkan dalam gambar berikut.

Gambar 3.1

Komponen dalam analisis data (*interactive model*)



Sumber : Sugiyono (2009:92)

Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono,2009:91), dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data dan informasi, yaitu melalui wawancara dengan para informan

2. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Proses merangkum dan memilih hal-hal yang pokok dari hasil wawancara, serta memfokuskan pada hal-hal yang sesuai dengan topik penelitian. Dengan demikian, data yang direduksi dapat memberikan gambaran yang lebih jelas lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. *Data Display* (Penyajian Data)

Informasi yang sudah dipilih kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk uraian penjelasan mengenai informasi tersebut. Dengan begitu, dapat memudahkan dalam memahami apa yang terjadi dari penelitian tersebut.

### 4. *Conclusion Drawing* ( Penarikan Kesimpulan)

Tahap terakhir dari teknik analisis data adalah menarik kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan. Hal ini dapat berupa hasil temuan baru berupa deskripsi atau gambaran mengenai sebuah objek yang sebelumnya tidak jelas namun setelah diteliti menjadi lebih jelas.

## **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.