



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan yang ada pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu peran *event management Central Park Mall* dalam mengkomunikasikan pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green*, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa *Central Park Mall* merupakan suatu industri properti dalam bentuk pusat perbelanjaan yang memiliki tema *Go Green* atau ramah lingkungan. Dalam mengkomunikasikan pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green*, *Central Park Mall* menggunakan berbagai cara melalui *event management* dan promosi sehingga *event management* yang diancang *Central Park Mall* memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dijabarkan diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran yang dapat bermanfaat untuk kedepannya nanti, yaitu:

1. Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu penelitian lainnya yang hendak melanjutkan penelitian mengenai peran *event management Central Park Mall* dalam mengkomunikasikan pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green*. Sehingga, dapat menjadi suatu acuan bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Saran Praktis

© Dari sisi saran praktis, peneliti melihat betapa penting peran *event management Central Park Mall* dalam mengkomunikasikan pusat perbelanjaan bernuansa *Go Green*. Namun, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran untuk *Central Park Mall* agar dapat menjadi masukan yang baik demi kemajuan perusahaan yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. *Event Management Central Park Mall* harus terus melakukan pengembangan dan terus menggali keunikan dari *event* yang ingin diadakan kedepannya nanti. Seperti, lebih memperbanyak kegiatan-kegiatan mengenai *Go Green*.
- b. Sebaiknya promosi *Central Park Mall* lebih fokus di beberapa sosial media yang sedang *trend* di masyarakat sesuai perkembangan jaman melalui berbagai konsep promosi lainnya yang lebih menarik dan unik. Seperti, mendukung *car free day* di hari minggu melalui media *twitter* dan *instagram*, di mana para pengunjung mal yang menggunakan sepeda untuk datang ke mal tersebut maka akan mendapatkan *rewards* tertentu.
- c. *Central Park Mall* harus lebih lagi menonjolkan sisi *Go Green* yang diusung oleh mal tersebut baik dalam konsep gedung, promosi maupun *event* yang ingin diadakan kedepannya nanti.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.