



DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Buku Teks

Duncan, Tom (2002), *IMC : Using Advertising and Promotion to Build Brand*, Dalam Valens, Natassya (2012), Skripsi: Pengaruh Persepsi tentang *Event Jakarta Fashion And Food Festival* Terhadap Citra Mall Kelapa Gading, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Esaswara (2008), *Think IMC!*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hermanan, Agus (2012), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler Philip dan Gary Amstrong (2004), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke-9, Jilid II, Jakarta: PT. Indeks.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-3, Jilid II, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Liliws Alo (2011), *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Edisi ke-1, Cetakan Pertama, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lynda, Wee Keng Neo dan Tong Kok Wing (2005), *The 4Rs of Asian Shopping Centre Management*, Singapore : *Marshall Cavendish Academic*, Dalam Adria, Santoso (2012), Skripsi : Peran Pencahayaan buatan dalam membentuk *Selling Point Tenant* di Pusat Perbelanjaan, Universitas Indonesia.

Moleong, Lexy J. (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Natorsojo, Sulyus (2011), *Event Organizing – Dasar-dasar Event Management*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

O’Toole, William dan Phyllis Mikolatitis ( 2007 ), *Corporate Event Management*, Cetakan Pertama, Jakarta : PPM.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson (2014), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*,

Edisi kesembilan, Buku II, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sugiyono (2009), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Cetakan Kelima, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sutisna (2002), *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Kedua, Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.

Slampy Terence A. (2003), *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Intergrated Marketing Communication*, Edisi ke-5, Cetakan I, terjemahan oleh Revyani dan Nurcahyo, Jakarta : PT. Erlangga. Dalam Agnes, Febbbie (2012), Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Windsor dalam Membangun Word of Mouth di Batam, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Skripsi Dina (2013), Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* dalam Pembentukan *Brand Equity* (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* Pocari Sweat Futsal Championship 2013/ PSFC 2013 Regional Yogyakarta Dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat pada YGO *Event Management*), Universitas Atma Jaya Yogyakarta (dipublikasikan).

Mayzroh, Andi (2011), Skripsi : Efektifitas Spesial *Event* “XL Jagoan Muda” sebagai Kegiatan *Marketing Public Relations* dalam Membentuk *Brand Image* Kartu XL (Survey Pada Pelajar SMP Perguruan Rakyat 1, Jakarta Selatan), Universitas Pembanguna Nasional (dipublikasikan).

Valen Natassya (2012), Skripsi: Pengaruh Persepsi tentang *Event Jakarta Fashion And Food Festival* Terhadap Citra Mall Kelapa Gading, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (tidak di publikasikan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Sumber dari Internet**

Fadhil Ismi, 2012, Sadar Hidup Dengan 3R dan Go Green, <http://Green.kompasiana.com/sadar-hidup-dengan-3R-dan-go-green>, diakses 15 Agustus 2014.

Ichan, 2011, Dasar Event Management, <http://www.slideshare.net/Ichan32/event-management-6941677>, diakses 5 Agustus 2014.

Novia Diana 2014, Event Management Sebuah Pengantar, <http://indonesiana.tempo.co/read/8541/2014/02/05/novia.diana/event-management-sebuah-pengantar>, diakses 11 Agustus 2014.

Rofik Anwar, 2013, Event Management Chapter 1, [http://rofikanwar.blogspot.com/2013/11/event-management-chapter-1-introduction\\_1783.html](http://rofikanwar.blogspot.com/2013/11/event-management-chapter-1-introduction_1783.html), diakses 11 Agustus 2014.

Definisi Go Green (2013) <http://www.snestigogreen.blogspot.com/2013/Definisi-GoGreen.html>, diakses 11 Agustus 2014.

Central Park Jakarta, 2012, diakses 2 Juni 2014, <http://centralparkjakarta.com/about.php>

Agung Podomoro Land, 2012, diakses 2 Juni 2014, <http://agungpodomoroland.com/about.php>

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.