

LAMPIRAN

Lampiran I : Data Informan

Nama : Anastasia Prima
Usia : 23 tahun
Jabatan : Senior Media dan
Public Relation Officer Central Park Mall
Pengalaman Bekerja : 2 tahun

Nama : Michelle
Usia : 21 tahun
Alamat : Bekasi
Status : Pengunjung Mal

Informan I



Informan II



Informan III

Nama : Sylvie Tan
Usia : 25 tahun
Alamat : Kebon Jeruk
Status : Pengunjung Mal



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis tanpa izin IBIKKG.
 - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran II: Hasil wawancara dengan Informan ke-1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

NAMA : Anastasia Prima
JENIS KELAMIN : Perempuan
USIA : 23 Tahun
PEKERJAAN : *Public Relation Officer Central Park Mall*
TGL WAWANCARA : 30 Agustus 2014

Wawancara

Q (Question) : Adriana Silvia (Pewawancara)
A (Answer) : Anastasia Prima (Narasumber)

Q : **Mengapa *Central Park Mall* menggunakan tema *Go Green* dalam konsep mal tersebut?**
A : *Central Park Mall* mengambil konsep *Go Green* dikarenakan kurangnya lahan kosong yang dimiliki untuk lahan penghijauan sehingga menurunnya intensitas konsep penghijauan di Jakarta dan ditambah lagi semakin banyaknya transportasi yang digunakan oleh penduduk Jakarta sehingga menambah polusi yang menyebabkan kota Jakarta ini semakin terlihat gersang. Maka dari itu, konsep *Go Green* ini diangkat dalam konsep mal tersebut supaya masyarakat dapat berbelanja sekaligus bersantai walaupun di tengah keramaian Jakarta.

Q : **Apa latar belakang dari konsep *Go Green* tersebut?**
A : Latar belakang dari konsep ini juga bertujuan mewujudkan keinginan masyarakat Jakarta untuk bersantai sambil menikmati segarnya udara dari sebuah penghijauan yang susah sekali ditemukan di Jakarta. Oleh karena itu, *Central Park Mall* membuat kolaborasi antara mal dan sebuah konsep penghijauan yang bertujuan membuat masyarakat Indonesia menikmati pusat perbelanjaan modern yang disertai dengan taman yang sangat hijau dan sejuk untuk dinikmati. Taman yang dibuat oleh *Central Park Mall* ini dinamakan *Tribeca Park*. Pihak mal membuat taman tidak hanya bertujuan untuk bersantai ria tetapi juga untuk menikmati sebuah acara yang kerap diadakan seperti sebuah panggung serba guna yang bisa



digunakan untuk menggelar berbagai acara seperti konser, pertunjukan akrobat dan pertunjukan kembang api yang membutuhkan sebuah taman yang luas.

Q : Event apa saja yang sudah pernah berlangsung yang berkaitan dengan Go Green tersebut? (terutama yang diadakan dengan dukungan konsep outdoor)

A : Secara umumnya, banyak sekali *event* yang sudah diadakan di *Central Park Mall* seperti Natal, Tahun Baru, Valentine, hingga 17 Agustus sudah pernah berlangsung di *Central Park Mall*. Namun, *Event* yang berkaitan dengan *Go Green* yang baru-baru ini berlangsung di *Central Park Mall* yaitu *Green Movement, Green Instalation, Green Youth Competition, Thanks to Nature, Digital Tree*, dan masih banyak lagi *event* kecil yang sudah berlangsung.

Q : Apakah ada event khusus yang dilaksanakan secara rutin yang berkaitan dengan konsep Go Green?

A : *Event* khusus *Central Park Mall* yang secara rutin diadakan cukup banyak, seperti *Dogs Dogs Disco* yang merupakan *event* tahunan untuk *owner* dan anjingnya, *Christmas dan New Year* di mana adanya *firework* megah. Namun, pihak mal memiliki *event* khusus yang setiap tahunnya diadakan yang berkaitan dengan *Go Green* biasanya setiap minggu terakhir bulan Maret yaitu sebuah kampanye yang bertemakan *Go Green* atau dalam mengkampanyekan *Go Green* di seluruh dunia serta di sponsori oleh WWF yang sudah berkolaborasi dengan manajemen mal. *Event* tersebut dinamakan **National EARTH HOUR**. *Event* ini memang dilakukan setiap tahunnya atau bisa dikatakan sebagai kegiatan rutin yang unik dan menarik dari *Central Park Mall* ini.

Q : Berapa kali event yang dilakukan yang berkaitan dengan Go Green setiap tahunnya?

A : *Event* besar yang berkaitan dengan *Go Green* biasanya yang rutin diadakan itu satu tahun sekali, tetapi dalam mengkampanyekan konsep *Go Green* dilakukan hampir setiap hari.

Q : Dari antara event dengan konsep outdoor yang sudah pernah dilakukan, event apa yang paling berhasil menarik para pengunjung untuk berpartisipasi?





A : *Event* yang berkaitan dengan konsep *outdoor* sudah banyak dilakukan, seperti natal, 17 Agustus, *Dogs Does Disco*, *New Year*, dan masih banyak lagi *event* lainnya. Dari *event-event* yang ada tersebut yang diadakan baik *indoor* maupun *outdoor* selalu membuat para pengunjung tertarik untuk melihat, oleh sebab itu tidak ada diantara *event-event* tersebut yang paling banyak menarik pengunjung, melainkan semua *event* demi *event* yang kami diadakan selalu sukses membuat banyak pengunjung datang untuk menikmati *event* yang diadakan itu.

Q : **Apa tanggapan para pengunjung terhadap semua *event* berkonsep *Go Green* di *Central Park Mall* yang pernah dilakukan?**

A : Tanggapan para pengunjung mengenai *Central Park Mall* ini, mulai dari *event* yang diadakan sampai konsep *Go Green* yang diterapkan di mal ini yaitu semua mengatakan hal positif bahkan ada yang memposting kepuasan mereka melalui sosial media seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, *path* dan sosial media lainnya. Semua merasa terpenuhi dengan yang disediakan di *Central Park Mall* ini.

Q : **Bagian mana saja di *Central Park Mall*, konsep *Go Green* ini diterapkan? Di bagian *outdoor* saja atau *indoor* saja?**

A : Mal ini juga tidak hanya menerapkan konsep *Go Green* dibagian *outdoor* saja tetapi juga dibagian *indoor* seperti pemakaian lampu *LED* yang menghemat banyak listrik, pemakaian air hasil penyulingan untuk semua toilet di dalam gedung dan penyiraman taman. Itu semua sudah direncanakan secara matang bahkan sebelum pembangunan mal dilakukan, sehingga dalam pembangunannya pun *Central Park Mall* sudah menggunakan pembangunan secara *Go Green*. Tidak hanya itu, konsep *outdoor* yang diterapkan seperti adanya taman hijau yang luas dan kolam ikan di beberapa sudut. Sedangkan, secara *indoornya* seperti adanya tiruan gambar-gambar tanaman, adanya pohon-pohon kecil di sudut dalam mal dan adanya tempat sampah *Go Green*.

Q : **Apa saja usaha *event management* *Central Park Mall* dalam mempromosikan pusat perbelanjaan yang memiliki konsep *Go Green*?**

A : Usaha yang sudah kita lakukan pasti kita menggunakan iklan promosi baik menggunakan *above the line* maupun *below the line*, seperti *pamphlet*, brosur, iklan radio dan masih banyak lagi. Setelah itu mengadakan *event-event* yang menarik dan menggunakan

berbagai sosial media untuk mempromosikan *Central Park Mall* ini sebagai pusat pebelanjaan bertemakan *Go Green*.

Q : Kalangan apa saja yang menjadi target dalam mempromosikan pusat perbelanjaan dengan konsep *Go Green*?

A : Target dari *Central Park Mall* yaitu semua kalangan, mulai dari para pebisnis, keluarga, pelajar/mahasiswa dan kalangan-kalangan lainnya. Itu dikarenakan, letak atau lokasi *Central Park Mall* yang sangat strategis. Di mana dikelilingi tempat – tempat yang berhubungan dengan pebisnis yaitu Agung Podomoro Land tower yang memiliki 46 lantai yang berisi kantor, lalu ada apartemen mediterania dan *podomoro residence* yang berhubungan dengan keluarga dan juga di kelilingi sekolah dan kampus seperti Trisakti, Binus, Tarumanegara, SMAK Penabur dan lain-lain. Jadi, *Central Park Mall* bisa dikunjungi oleh semua kalangan dari remaja, keluarga sampai *Businessman* dan *Businesswoman* sekalipun.

Q : Apakah *Central Park Mall* hanya dipromosikan atau dipublikasikan untuk wilayah Jakarta saja?

A : Promosi yang dilakukan oleh *Central Park Mall* tidak hanya dilakukan untuk wilayah Jakarta saja. Tetapi, *Central Park Mall* sudah melakukan promosi di Indonesia bahkan di kancah Internasional. Ini dikarenakan *Central Park Mall* ingin menjadi salah satu mall ternama di Asia. Sehingga, masyarakat luas mengetahui adanya mal yang bertemakan *Go Green* yang menarik untuk dikunjungi.

Q : Promosi apa saja yang sudah dilakukan dalam mempublikasikan konsep *Go Green* tersebut?

A : Untuk masalah promosi secara *general* dari *Central Park Mall* ini, pihak manajemen melakukan berbagai cara untuk menarik para pengunjung untuk datang ke mal ini seperti melalui koran, sosial media, iklan di jembatan penerbangan, umbul-umbul, poster yang di tempel di setiap halte transjakarta dan banyak cara lainnya. Tidak hanya itu, promosi juga kita lakukan melalui media sosial. Seperti *Facebook, Twitter, Path, Instagram, Linked In, Website*, dan masih banyak lagi media sosial yang kita gunakan dalam melakukan promosi. Hal ini dikarenakan, media sosial dapat lebih menjangkau masyarakat secara luas sehingga





masyarakat dunia juga mengetahui adanya *Central Park Mall*. Tidak hanya itu, ada beberapa promosi yang dilakukan yang berkaitan dengan *Go Green*, seperti menukarkan kantong plastik kesek dengan tas *Go Green*, mengumpulkan botol bekas dan ditukarkan dengan minuman dan lain sebagainya. Itulah sebabnya *Central Park Mall* ini bisa menarik kurang lebih 200.000 pengunjung setiap harinya, bahkan bisa lebih dari jumlah tersebut. Dan semua pengunjung itu tidak hanya dari daerah Jakarta saja, melainkan juga dari berbagai daerah, bahkan dari luar negeri yang sedang berlibur ke Jakarta.

Q : Promosi apa yang berkaitan dengan konsep *Go Green* yang berhasil menarik pengunjung?

A : Hampir semua promosi yang diadakan *Central Park Mall* cukup berhasil menarik pengunjung.

Q : Apakah yang membedakan *event* dan promosi yang dilakukan *Central Park Mall* dengan mal lainnya?

A : Yang membedakan *event* dan promosi yang dilakukan *Central Park Mall* adalah adanya beberapa promosi yang dikaitkan dengan konsep *Go Green* yang diterapkan. Misalnya dengan membawa botol air mineral bekas, para pengunjung bisa mendapatkan minuman gratis.

Q : Apa keuntungan dari promosi dan *event* yang sudah dilakukan oleh *Central Park Mall* ini?

A : Keuntungan yang kita dapatkan dari promosi dan *event* yang sudah dilakukan adalah *Central Park Mall* ini bisa menarik kurang lebih 200.000 pengunjung setiap harinya, bahkan bisa lebih dari jumlah tersebut. Dan semua pengunjung itu tidak hanya dari daerah Jakarta saja, melainkan juga dari berbagai daerah, bahkan dari luar negeri yang sedang berlibur ke Jakarta. Serta, *Central Park Mall* juga telah mendapatkan beberapa penghargaan dari ajang internasional (*Asia Pacific Property Awards* dan *International Star for Leadership in Quality Awards*).

Q : Sejauh ini, apakah *event management* dapat membantu mempromosikan *Central Park Mall* sebagai pusat perbelanjaan yang bertema *Go Green*?

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A : Pastinya sangat membantu, dimana dilihat dari *event-event* yang sudah diadakan semuanya dapat menarik pengunjung untuk turut berpartisipasi di dalam event tersebut dan mendapatkan tanggapan yang positif dari para pengunjung.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN

Lampiran III: Hasil wawancara dengan Informan ke-2



Hak cipta dimiliki IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Diserahkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

NAMA : Michelle
JENIS KELAMIN : Perempuan
USIA : 21 Tahun
PEKERJAAN : Pengunjung *Central Park Mall*
TGL WAWANCARA : 09 Agustus 2014

Wawancara

Q (Question) : Adriana Silvia (Pewawancara)
A (Answer) : Michelle (Informan)

Q : Permisi kak, boleh minta waktunya sebentar? Saya vivi dari mahasiswa ilmu komunikasi Kwik Kian Gie School of Business. Saya sedang melakukan penelitian tentang *Central Park Mall*.

A : Boleh. Silahkan.

Q : Boleh tahu kak namanya siapa?

A : Michelle

Q : Rumahnya dimana ya, kak?

A : Saya di Bekasi.

Q : Kalau boleh saya tahu, kakak sudah berapa kali ya datang ke *Central Park Mall*?

A : Saya seh jarang ya karena jauh dari rumah saya.

Q : Kakak tahu *Central Park Mall* darimana ya?

A : Saya mengetahui *Central Park Mall* ini awalnya dari teman-teman saya dan saya juga melihat dari sosial media seperti instagram.



Q : Apakah kakak mengetahui konsep *Central Park Mall* ini mengusung tema *Go Green*?

A : Kalau untuk secara spesifiknya, saya sendiri kurang memperhatikan konsep *Go Green* yang diterapkan di mal ini. Tapi, itu mungkin bisa di jelaskan dari adanya taman, kolam, dan tempat sampah yang membedakan sampah kering dan sampah basah.

Q : Bagaimana tanggapan kakak mengenai konsep *Go Green* ini yang digunakan dalam *Central Park Mall*?

A : tanggapan saya tentang konsep yang di terapkan di mal ini cukup menarik karena jarang mal di Jakarta yang menerapkan konsep *Go Green* di dalamnya.

Q : Sejauh ini, kalau kakak ke *Central Park Mall* ini memang ingin berbelanja atau hanya sekedar bersantai-santai menikmati pemandangan yang ada?

A : saya datang ke mal ini biasanya hanya untuk sekedar bersantai dan makan sambil menikmati suasana mal.

Q : Apakah kakak mengetahui *event-event* yang diadakan *Central Park Mall*?

A : Kalau mengenai event secara detailnya saya kurang tahu juga. Cuma waktu itu, kebetulan saya berkunjung ke mal ini bertepatan dengan event yang dinamakan **EARTH HOUR**. Di *event* itu, semua lampu mal di matikan dan setiap pengunjung diberikan satu buah lilin sebagai pengganti sumber penerangan.

Q : Bagaimana tanggapan kakak dengan *event-event* yang diadakan *Central Park Mall*?

A : Menurut saya, saya cukup berantusias dengan *event* yang diadakan ini karena menurut saya ini acara yang jarang sekali diadakan di mal-mal lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN

Lampiran IV: Hasil wawancara dengan Informan ke-3



Hak cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Nama : Sylvie Tan
 2. Jenis kelamin : Perempuan
 3. Usia : 25 Tahun
 4. Pekerjaan : Pengunjung *Central Park Mall*
 5. Tanggal wawancara : 09 Agustus 2014

Wawancara

Q (Question) : Adriana Silvia (Pewawancara)

A (Answer) : Sylvie (Informan)

Q : Permisi kak, boleh minta waktunya sebentar? Saya vivi dari mahasiswa ilmu komunikasi Kwik Kian Gie School of Business. Saya sedang melakukan penelitian tentang *Central Park Mall*.

A : Boleh. Silahkan.

Q : Boleh tahu kak namanya siapa?

A : Sylvie

Q : Rumahnya dimana ya, kak?

A : Saya tinggal di daerah Kebon Jeruk.

Q : Kalau boleh saya tahu, kakak sudah berapa kali ya datang ke *Central Park Mall*?

1. Disarankan menggunakan kata yang lugas dan lugas dalam penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A : Wahh.. Kalau berapa kalinya saya kurang tahu ya. Saya cukup sering ke *Central Park Mall* karena dekat ya dari tempat tinggal saya.

Q : **Kakak tahu *Central Park Mall* darimana ya?**

A : Saya tahu *central park* karena saya sering berkunjung ke mal Taman Anggrek dan melihat bahwa di sebelahnya dibangun mal baru. Karena itulah saya tertarik untuk berkunjung ke *Central Park Mall*.

Q : **Apakah kakak mengetahui konsep *Central Park Mall* ini mengusung tema *Go Green*?**

A : Saya tidak terlalu mengetahui secara detail konsep yang diterapkan di mal ini tapi menurut saya yang membedakan mal ini sendiri karena adanya taman yang dibangun di belakang mal ini saya jadi beranggapan mungkin juga mal ini menerapkan konsep *Go Green*.

Q : **Bagaimana tanggapan kakak mengenai konsep *Go Green* ini yang digunakan dalam *Central Park Mall*?**

A : Menurut saya, konsep *Go Green Central Park Mall* ini cukup bagus ya karena sangat membantu upaya pemerintah untuk mengurangi polusi dan membantu memperluas lahan penghijauan di Jakarta.

Q : **Sejauh ini, kalau kakak ke *Central Park Mall* ini memang ingin berbelanja atau hanya sekedar bersantai-santai menikmati pemandangan yang ada?**

A : Kalau untuk *shopping* seh saya kurang ya. Saya biasa berkunjung ke *Central Park Mall* ini karena saya tertarik dengan peraturan disini yang mengijinkan membawa binatang

Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI BKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI BKG.



peliharaan dan bertepatan sekali saya juga mempunyai seekor anjing. Jadi sekalian mengajak anjing saya jalan-jalan.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Q : Apakah kakak mengetahui event-event yang diadakan Central Park Mall?

A : Untuk event seh secara umumnya saya tahu, Cuma saya sering mengikuti event-event tentang anjing saja gitu. Jadi, kaya anjingnya diajak fashion show gitu-gitu. Saya pun tahu event ini juga dari komunitas pencinta anjing gitu.

Q : Bagaimana tanggapan kakak dengan event-event yang diadakan Central Park Mall?

A : Menurut saya acara itu cukup bagus, karena sangat jarang sekali ada event tentang hewan peliharaan seperti itu di mal – mal lain.

Q : Terima Kasih ya kak atas waktunya.

A : Iya. Sama-sama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

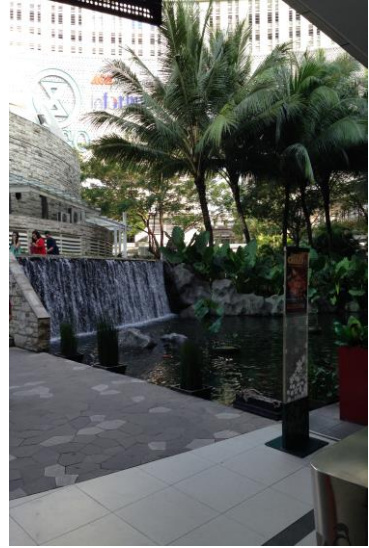


LAMPIRAN

Lampiran V: Foto *Event* dan Promosi *Central Park Mall*

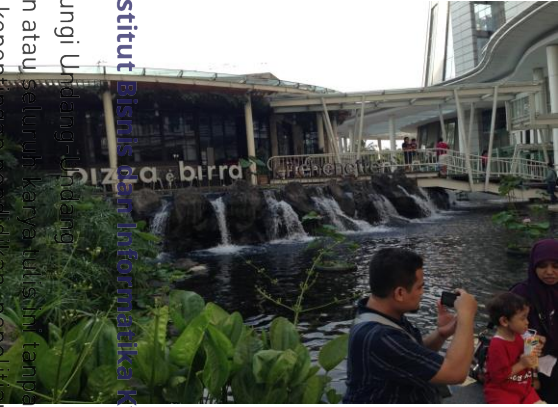


Konsep Go Green Central Park Mall



© Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Mengutipkannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

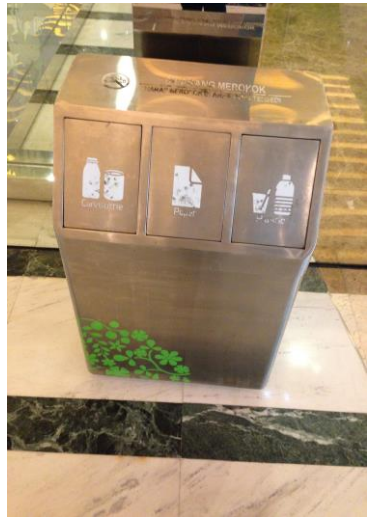


2. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Event dan Promosi Green Youth Fest 2014



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya dalam bentuk laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperjual sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarkan dan menyebarkan sumber penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilindungi sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumbernya

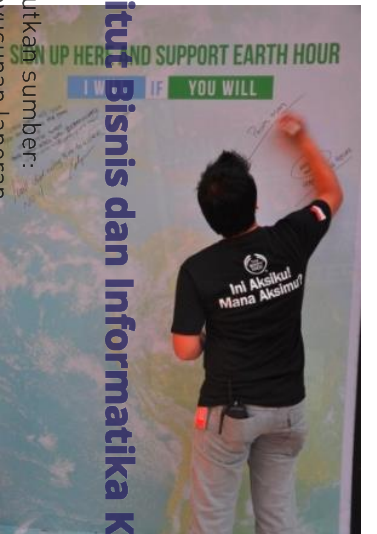
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Event National Earth Hour



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Promosi dan Event dari Central Park Mall



1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

a. Pengujiannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Central Park
Spectacular
FIREWORKS SHOW
WITH 6,000 SHOTS

SHOW TIME
FRIDAY, 21 JUNE 2013
7.30 PM @ TRIBECA PARK

LIVE PERFORMANCE
nidji
7.30 PM @ TRIBECA PARK

ELECTRIC PERFORMANCE
DJ AYU & IKMAL TOBING

Central Park Mall
+62 21 5678 9999
www.centralparkmall.com

Central Park
RAMADHAN
CULINARY FESTIVAL

"Morrocan Market"
10 - 20 July 2014 @ Tribeca Park
Monday - Friday : 3pm - 10pm
Saturday - Sunday : 10am - 10pm

Enjoy Fresh & Exotic Ramadhan Culinary from
The Most Popular Street Hawker Food

Tenant Participants
Nasi Uduk Kebon Kacang | Sate & Sop Duding Roxy | Nasi Bakar Pusat
Es Podeng Blok 5 | Martabak Kubang & Cane | Ketoprak Ciragil
Sate Padang Ajo Laweh | Es Sinar Garut | Ice Cream Turki
Sate Ayam | Tengkleng Solo | Sate Kuah P'Obay | Nasi Goreng JK
Altona | Cakwe & Kue Bantal Eko Yap | Es Ketan Duren
Soto Betawi | Siomay Bandung Senayan | Mpek-Mpek Palembang
Bola-Bola Ubi | Aneka Kolakan Es Pisang Ijo & Es Kacang Merah
Toge Goreng Mang Dede | Aneka Jajanan
& Many more...

AGUNG PODOGORO
P. A. U. D.

Central Park
Spring In The City
16 Jan - 16 Feb 2014
Celebration of Good fortune and Love

what's ON Jan 14

LUMINA ATRIUM
Mitsubishi Auto Exhibition | 27-31 Jan

LAGUNA ATRIUM
ExtraRewards ExtraPrizes Monthly Draw IV | 12 Jan
Mazda Auto Exhibition | 13-19 Jan
Lenovo | 20-26 Jan
Spring In The City | 27-09 Feb
SK-II & Sogo Exhibition | 27-09 Feb

LOWER GROUND
Grand Eschal | 01-05 Jan
Podomoro City Medan | 01-05 Jan
Metro Park | 01-05 Jan
Royal Paradise | 01-05 Jan
Orchard Park | 06-10 Jan

PILOT CITY | 13-26 Jan
DOBBIANZ | 01-31 Jan
CITIBANK | 01-31 Jan
PIEK MIX | 01-31 Jan
SOHO @ Podomoro City | 01-31 Jan

TRIBECA PARK
Spring In The City - "Lantern Festival" | 16 Jan - 16 Feb
Lunar Concert in collaboration with Global TV Present
Coboy JR, Cherrybelle, Mulan Jameela, Armada,
Sammy Simorangkir and many artist | 24 Jan
Chinese New Year Celebration "Lunar Fireworks Show"
with international artist Ming Bridges,
Cherrybelle & Novita Dewi | 31 Jan

TERRA ATRIUM
Infarma | 01-05 Jan
Double H | 06-12 Jan
Property Expo By Templo | 13-19 Jan
Hush Puppies | 20-26 Jan

EXPERIENCE CENTER
GIORDANO Fashion Bazaar | 01-31 Jan

ACROBATIC LION DANCE SHOW
Every Weekend
25, 26, 27 Jan, 8 & 9 Feb
9 pm - 11 pm

LUNAR FIREWORKS Show
Celebrate Chinese New Year
With International Artist
Ming Bridges & Cherrybelle
31 Jan 2014 @ 7 pm
EVERCOOL

Lunar MIDNIGHT SHOPPING SALE
25 & 26 Jan 2014

Download the mobile app.

Central Park Mall
+62 21 5678 9999
www.centralparkmall.com

Hak cipta ini milik Kwik Kian Gie dan ini adalah karya tulis ini tanpa menaikan hak dan menyebutkan sumber.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Untuk lebih jelasnya hubungi Kwik Kian Gie di nomor telepon 021-56789999.

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

11. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

12. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

13. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

14. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

16. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

17. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

18. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

19. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

20. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Share our HEART BOOKS
• 23 April - 17 Mei 2013 •

Share our HEART BOOKS
• 23 April - 17 Mei 2013 •

Share our HEART BOOKS
• 23 April - 17 Mei 2013 •

DOG DOES DISCO IN WONDERLAND
28 APRIL 2013

ESSAY CONTEST
07 - 21 April 2013

Carilah ide menarik yang dapat menginspirasi dan mengedukasi anak-anak tentang dunia hewan. Buatlah sebuah cerita pendek yang menarik dan menginspirasi. Buatlah sebuah cerita pendek yang menarik dan menginspirasi. Buatlah sebuah cerita pendek yang menarik dan menginspirasi.

Easter Fun Weekend
23 - 24 April 2013

THE BIGGEST BUNNY STAMPS
23 - 24 April 2013

NATIONAL CHEERLEADING CHAMPIONSHIP SEAL
23 - 24 April 2013

EXTRA REWARDS EXTRA PRIZES

Sofia the First
Disney

"THE FIRST ROYAL VISIT OF SOFIA THE FIRST"
18 June - 06 July 2014

MEET & GREET WITH SOFIA THE FIRST
03 - 06 July 2014

Disney Singing Competition | **Coloring Competition**
27 June (Eliminasi) | 29 June (Final)

MAKE OVER & PHOTO BOOTH
23 June - 06 July 2014

CREATIVITY CORNER | **SCHOOL PERFORMANCE**
23 June - 06 July 2014 | 18 June - 06 July 2014 (every weekend)

INSTAGRAM PHOTO COMPETITION
06 - 29 June 2014

DOG DOES DISCO EASTER CARNIVALE

Sunday, April 15th 2012

our Bestie was in Great at Donnie's Plaza. Distributor **KNJ #2 DKI JAYA**

KIDS SPRING CARNIVAL

3 - 30 March 2014

Beyond 3Xtraordinary

Save The Date 09.09.12
September 09th, 2012

It's Beyond Imagination. Beyond Expectation. Beyond 3Xtraordinary!
Celebrating 3rd Anniversary of Central Park
09 September 2012, Starting 5 pm @ Tribeca Park

3 Iconic Fashion Runway (Inspired by Iconic Indonesian Young Designers)
Barli Asmara • Mel Ahyar • Denny Wirawan

30 most wanted runway models | **8000 Amazing Fashionistas** | **8000 Ballroom Drop** with special guest

Be mesmerized with **Acrobatic Show**
Duo Cube & Aerial Silk from Australia

Breathtaking **Fireworks Show**
Ungu live performance

Gaga Goes Batik fashion & Make Up Show
by **LS&C College International Jakarta** | Host by **Ayu Dewi**
Angels Percussion ft. **DJ Devita** and more...

1. Hak cipta milik IBIKKG. Hak Cipta dilindungi Undang-undang.
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie




Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghormati hak dan menyebarkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DOG DOES DISCO SUPERHEROES

COMING SOON
THE BIGGEST DOG COMMUNITY & MOST WANTED EVENT
Sunday, 11 May 2014
@ Tribeca Park - Central Park Mall
Come & Join Exciting Activities for your furry friends!
Dog Fashion Show Competition "It's a Dog-walk not a Catwalk"
Dog Obedience Competition Dog Eating Competition
Next Top Dog Model Dog Does Disco Food Court & Bazaar
and many more...

+62 21 5698 9999
www.centralparkmall.com

Be our friend on
Central Park Mall
Jend. Sudirman Kav. 28 Jakarta - Indonesia



Happy Valentine

118.8⁺⁺ package

Enjoy Four Course Menu

starter soup
Carrot and Ginger Soup

main course
pan grilled dory or caribbean style fish fillet or spaghetti aglio olio or chicken cordon bleu
Chicken Parmigiana

beverage
iced lemon tea or hot tea

dessert
chocolate lava
Chocolate Lava

Join Now Secret Recipe Indonesia
Follow us @secretrecipeind www.secretrecipe.co.id

Secret Recipe



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- a. Mengutipnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan, penerjemahan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.