**ABSTRAK**

Regita Prisillia / 24150077 / 2019 / Pengaruh *Price Discount , Bonus Pack* dan *In-store Display* terhadap *Impulse Buying* Pelanggan Minimarket Indomaret di Sunter Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Lily Harjati. Ir., M.M.

Industri ritel modern di Indonesia telah mengalami perkembangan, hal ini karena industri ritel modern merupakan industri yang strategis dalam kontribusinya terhadap perekonomian Indonesia. Dewasa ini perkembangan bisnis ritel di Indonesia sudah semakin pesat. Hal ini ditandai dengan keberadaan pasar tradisional yang mulai tergeser oleh munculnya berbagai jenis pasar modern, sehingga berbagai macam pusat perbelanjaan eceran bermunculan dengan berbagai macam bentuk dan ukuran. Pertumbuhan ritel modern di Indonesia telah masuk pada angka yang sangat tinggi . Promosi penjualan didalam toko akan membuat *impluse buying* dari konsumen semakin mudah terbentuk. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *price discount, bonus pack,* dan *in-store display* terhadap *impulse buying.*

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *price discount*, *bonus pack*, *in-store display* dan *impulse buying*. Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *price discount*, *bonus pack*, dan *in-store display*, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *impulse buying.*

Objek penelitian ini adalah Indomaret di Sunter Jakarta Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner kepada 100 sampel konsumen yang pernah melakukan pembelian di Indomaret daerah Sunter Jakarta Utara. Penarikan sampel dilakukan dengan cara *non probability sampling* dengan teknik *judgement sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah responden terbanyak adalah laki-laki dengan status karyawan dan pengeluaran perbulan di Indomaret lebih dari Rp.1.000.000. Berdasarkan analisis linier berganda secara parsial *price discount* dan *in-store display* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Sedangkan, *bonus pack* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* di Indomaret Sunter Jakarta Utara.

Kata kunci : *Price Discount*, *Bonus Pack*, *In-store Display*, *Impulse Buying.*