**DAFTAR ISI**

Halaman Judul……………………………………………………………………..i

Pengesahan…………………………………………………….………………......ii

Abstrak…………………………………………………………………………….iii

Abstract………………………………………………………………………........iv

Kata Pengantar…………………………………………………………………….v

Daftar Isi………………………………………………………………………..…vii

Daftar Tabel…………………………………………………….…………………viii

Daftar Gambar………………………………………………………………….…x

Daftar Lampiran…………………………………………………………………..xi

BAB I: PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah………………………………………………….1
2. Identifikasi Masalah………………………………………………….…..6
3. Batasan Masalah……………………………………………………….....6
4. Batasan Penelitian……………………………………………………….. 7
5. Rumusan Masalah…………………………………………………….......7
6. Tujuan Penelitian……………………………………………………........7
7. Manfaat Penelitian…………………………………………………….….8

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

1. Landasan Teori…………………………………………………………… 9
2. Pengertian *Price Discount*……………………………………….......... 9
3. Bentuk-bentuk *Price Discount*……………………...................….….. 10
4. Tujuan *Price Discount…*…………… …………………........….…….. 12
5. Pengertian *Bonus Pack* ..……………………………………….……... 13
6. Pengertian *In-store Display*………………………………………….... 15
7. Pengertian *Impulse Buying*………….……………………………….... 16
8. Karakteristik Impulse Buying…….………………………………….... 17
9. Tipe-tipe *Impulse Buying*…….………….…………………………...... 17
10. Karakteristik produk, pemasaran dan konsumen…………………...…. 18
11. Aspek-aspek *Impulse Buying*…………………………...………….….. 19
12. Penelitian Terdahulu………………………………………………............ 20
13. Kerangka Pemikiran…………………………………………………........ 23
14. Hipotesis………………………………………………………………….. 25

BAB III: METODELOGI PENELITIAN

1. Obyek Penelitian………………………………………………………..…26
2. Desain Penelitian…………………………………………………………..26
3. Operasionalisasi Analisis Variabel Penelitian……………………………..28
4. Teknik Pengumpulan Data……………………………...………………....36
5. Teknik Pengambilan Sampel………………………………...………….....39
6. Teknik Analisis Data…………………………………………...……….....39

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Objek Penelitian………………………………………..49
2. Analisis Deskriptif…………………………………………………….…...52
3. Uji Validitas………………………………………………………..52
4. Uji Reliabilitas…………………………………………...………...56
5. Analisis Profil Responden…………………………………………58
6. Skor Rata-rata dan Skala *Likert*…………………………………....60
7. Uji Asumsi Klasik…………………………………………………67
8. Uji Normalitas……………………………………………..67
9. Uji Heteroskedastisitas…………………………………….68
10. Uji Multikolinieritas……………………………………….68
11. Uji Autokorelasi…………………………………………...69

6. Uji Regresi Linier Berganda……………………………………….69

a. Uji Model ( Uji F)………………………………..…………69

b. Uji Signifikan Model (Uji t)…………………………...…...70

c. Koefisien Determinasi ($R^{2}$)………………………………...71

1. Hasil Penelitian………………………………………………………...….72
2. Pembahasan………………………………………………………………..83

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan………………………………………………………………...86
2. Saran……………………………………………………………………….86

Daftar Pustaka……………………………………………………………………...88

Lampiran…………………………………………………………………………...90