**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data *top brand* minimarket tahun 2018..........................................................3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1…………………………………….………………...20

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2………………………………………………...…….21

Tabel 2.3Penelitian Terdahulu 3……………………………………………………....21

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 4...…………………………………………………….22

Tabel 3.1 Indikator *Price Discount*………………………………………………….…30

Tabel 3.2 Indikator *Bonus Pack……………………………………………….*…………….32

Tabel 3.3 Indikator *In-store Display…………………………………..*………………...…34

Tabel 3.4 Indikator *Impulse Buying*………………………………...………….……….35

Tabel 3.5 Skala Likert…………………………………………………………………..37

Tabel 3.6 Skala Rumus Durbin-Watson………….……………………………………..48

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel *Price Discount*…………..……………………..52

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel *Bonus Pack*…………………….…………..…..54

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel *In-store Display* …………….…………………55

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel *Impulse Buying*………………………………...56

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Price Discount*………………………………57

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Bonus Pack* …………………………………57

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *In-store Display*……………………………..57

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Impulse Buying*……………………………...58

Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin………………………..……...58

Tabel 4.10 Presentasi Jenis Pekerjaan Responden ………………………………..........59

Tabel 4.11 Presentasi Pengeluaran per-bulan Responden ………………………...........59

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai *Price Discount*………………………….60

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai *Bonus Pack*………………………..……62

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai *In-store Display*………………………...64

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai *Impulse Buying*…………………………65

Tabel 4.16 Uji Normalitas.…………………………………………………………...…67

Tabel 4.17 Uji Hekterokedastisitas………………………………………………..……68

Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas…………………………………………………..……68

Tabel 4.19 Uji Autokorelasi………………………………………………..……..……69

Tabel 4.20 Uji Keberartian Model ( Uji F )…………………………………….………69

Tabel 4.21 Uji Signifikan Koefisien ( Uji t )……………………………………….….70

Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi ()…………………………………….………71