KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) sudah terikat di kehidupan sehari-hari kita. Peran *IOT (Internet Of Things)* dalam *Industry 4.0* menunjukan bahwa perkembangan teknologi dalam dunia bisnis semakin penting, hal ini terbukti dengan adanya keterlibatan komputerisasi dari banyak hal yang sebelumnya tak terpikirkan seperti konsep dari *Smarthome* yang menghubungkan banyak benda ke internet, tetapi benda yang menghubungkan kita ke internet salah satunya adalah *Smartphone* yang memudahkan kita untuk bersosialisasi dengan satu sama lain, tanpa harus khawatir dengan jarak, hal ini menghasilkan banyak ciptaan untuk bisnis dan juga kehidupan sehari-hari, sebagai contoh, sekarang kita dapat menggunakan *smartphone* kita untuk melakukan pertemuan secara online atau menyambungkan *Closed-circuit television (CCTV)* ke *smartphone* sehingga kita dapat melakukan pemantauan untuk bisnis kita tanpa harus berada disana secara fisik. Tentu saja, setiap aktivitas yang kita lakukan secara digital, menghasilkan sebuah data yang dapat dikelolah lebih lanjut sehingga menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan atau bahkan mendukung strategi bisnis jika dikelola dengan baik.

Strategi bisnis merupakan sebuah perencanaan dimana perusahaan maupun organisasi menentukan cara agar mereka dapat mencapai suatu tujuan jangka panjang maupun pendek. Hal ini dilakukan untuk membantu perusahaan mencapai visi dan misi mereka. Dalam menentukan strategi bisnis, dibutuhkan Perencanaan Strategis Sistem Informasi, yang mengidentifikasi apa saja yang dapat dikembangkan atau

dibuat dengan SI/TI untuk mengelola dan membantu untuk mencapai tujuan perusahaan. Penerapan ini dapat berjalan dengan baik dan juga sesuai dengan strategi perusahaan, namun diperlukan pemahaman yang baik mengenai proses bisnis dari perusahaan tersebut, Sehingga dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan. Perencanaan Strategis Sistem Informasi dapat memberitahu kebutuhan manajemen sehingga strategi SI/TI sejalan dengan strategi bisnis.

PT. Voda Merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Furniture yang sudah berdiri selama 6 tahun. Untuk menghadapi persaingan pasar yang sangat kompetitif, PT. Voda memerlukan Perencanaan Strategis Sistem Informasi untuk mendukung Strategi bisnis mereka. PT. Voda sampai saat ini belum menerapkan sistem informasi dalam menjalankan kegiatan operasional seperti pembelian, penjualan, dan aktivitas lainnya baik secara internal atau eksternal.

Dengan adanya Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang tepat diharapkan dapat mendukung strategi bisnis sehingga visi dan misinya dapat tercapai secara efektif dan efisien. Dikarenakan operasi penjualan secara konvensional merupakan sebuah hambatan, yang menyebabkan Sulitnya untuk bersaing dalam pasar dan mengembangkan jumlah pelanggan.

B. Ruang Lingkup Masalah

1. Identifikasi Masalah

Dari Latar Belakang di atas masalah yang dapat diidentifikasi adalah:

a. Kegiatan bisnis secara konvensional kurang efektif dan efisien

b. PT. Voda Tidak dapat meningkatkan daya saingnya

c. PT. Voda masih belum dapat memanfaatkan SI dan TI

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

d. PT. Voda masih belum melakukan perencanaan strategis Sistem Informasi

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, permasalahan dapat dibatasi pada hal sebagai berikut:

a. Kegiatan operasional perusahaan masih dilakukan secara konvensional, sehingga perlu adanya perubahan dengan pengimplementasian Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI).

b. Perkembangan daya saing dari PT. Voda mengalami hambatan yang salah satunya adalah kurangnya penjualan secara online, yang akibatnya kurang mampu untuk menghadapi persaingan pasar di era digital.

c. PT Voda belum melakukan Perencanaan Strategi sistem informasi untuk mendukung proses bisnis.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan suatu Perencanaan Strategis Sistem informasi bagi PT. Voda yang memudahkan mereka untuk bersaing serta memperluas jangkauan pemasaran baik dalam skala nasional dan internasional.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diharapkan berdasarkan tujuan dari penelitian ini, dapat dirincikan sebagai berikut :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Bagi peneliti

   a. Mampu menerapkan teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan untuk menghadapi permasalahan yang mungkin muncul di lapangan kerja.

   b. Mempelajari cara menganalisis keadaan dan kebutuhan sistem.

   c. Menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan S1 Jurusan sistem informasi Kwik Kian Gie

2. Bagi Perusahaan

   a. Membantu Perusahaan memahami apa yang perlu dilakukan untuk mengambil langkah untuk mencapai tujuan perusahaan dalam jangka panjang atau jangka pendek.

   b. Menggunakan hasil dari penelitian ini sebagai sebuah saran untuk melakukan implementasi, pengembangan, dan pengelolaan sumber daya SI/TI dalam lingkungan perusahaan.

   c. Meningkatkan efisiensi, efektifitas, dan juga kinerja perusahaan agar dapat lebih kompetitif dalam pasar.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.