



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah diperoleh baik dengan menggunakan kuesioner maupun observasi, yang kemudian dibahas pada hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut; Pertama berdasarkan hasil data yang diperoleh dalam pengujian rata-rata menggunakan analisis deskriptif untuk variabel *internet marketing*, skor akhir menunjukkan angka sebesar 3,90 yang dapat terkategori baik.

Hasil menunjukkan bahwa dari hasil pengujian rata-rata pada variabel *internet marketing*, dimensi yang memiliki angka terbesar yakni pada dimensi produk dengan poin 4.28. sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen remaja minuman *Bubble Tea* tersebut lebih menyukai segala hal mengenai produk yang di unggah dalam *internet marketing* baik dari segi *design* produk, *menu book*, hingga visual dari produknya itu sendiri.

Kedua telah diperoleh rata-rata untuk variabel sikap dan pengetahuan yang telah dianalisis menggunakan analisis deskriptif sebesar 3,92 dan untuk skor variabel sikap dan pengetahuan juga dapat terkategori baik. Hasil menunjukkan bahwa pengujian rata-rata pada variabel sikap dan pengetahuan, dimensi yang memiliki angka terbesar yakni pada dimensi sikap dengan poin 3.96 yang dapat terkategori baik.

Sehingga dalam hal ini dapat diketahui bahwa konsumen minuman *Bubble Tea* mengetahui brand *Bubble Tea* yang merupakan stimulus dari pihak konsumen dalam hal menyikapi kegiatan *internet marketing* yang dilakukan oleh pihak *brand* minuman *Bubble Tea*. Stimulus tersebut berupa cara mereka mengetahui berbagai macam brand

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



minuman *Bubble Tea*, mencari tahu asal usul dari suatu brand *Bubble Tea*, berbagai varian *Bubble Tea*, hingga cara melakukan pembelian minuman tersebut.

Terakhir, dalam penelitian ini dapat diimpulkan bahwa *internet marketing* memberikan pengaruh terhadap sikap dan pengetahuan konsumen remaja minuman *bubble tea* yang berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Hal ini dapat dinyatakan dengan hasil pengujian analisis model pengukuran dan pengujian hipotesis yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari *internet marketing* terhadap sikap dan pengetahuan konsumen minuman *Bubble Tea*.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui kuesioner dan observasi dan analisis dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat dikemukakan terbagi menjadi saran-saran akademis/teoritis dan saran-saran praktis. Dari sisi akademik, penelitian ini dapat dikembangkan lebih jauh lagi khususnya dari sisi konteks, konten dan juga metode penelitian.

Dari sisi konteks, penelitian ini pada bidang komunikasi pemasaran, khususnya komunikasi pemasaran bidang usaha *food and beverage*. Dalam bidang komunikasi tersebut, dapat ditelaah kembali pada konteks-konteks seputar komunikasi pemasaran melalui *internet marketing* sehingga penelitian dapat lebih terfokus dan mendapatkan hasil yang lebih mendalam.

Selain itu saran praktis yang dapat penulis berikan adalah penelitian ini selain dapat diteliti dengan penelitian kuantitatif, penelitian ini juga dapat dilakukan dengan metode kualitatif. Agar lebih mendalam, dapat melakukan *focus group discussion*, karena konsumen minuman *Bubble Tea* dan bahkan untuk brand *Bubble Tea* itu sendiri juga

saat ini jumlahnya sudah banyak, sehingga dapat lebih memfokuskan pada satu *brand* minuman *Bubble Tea* saja.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.