

**RENCANA BISNIS**  
**PENDIRIAN USAHA *FOOD & BEVERAGE***  
**“RELATO GELATO”**  
**DI BEKASI TIMUR**

Oleh :

**Nama : WILLIAM SIDHARTA G.**

**NIM : 79170289**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2021**

## PENGESAHAN

### **RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *FOOD & BEVERAGE***

**“RELATO”**

**DI BEKASI TIMUR**

Diajukan Oleh :

Nama : William Sidharta Gautama

NIM : 79170289

Jakarta,

Disetujui Oleh

Pembimbing



( Drs. Wiwin Prastio, M.M)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2021**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat yang telah diberikan, penulis dapat menyelesaikan karya akhir Business Plan ini sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis Relato Gelato ini, tentunya banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan karya akhir ini dengan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan rasa berterima kasih kepada:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu – ilmu di perkuliahan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga doa yang selalu menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan tepat waktu
4. Meliana, Teddy, Lavenia, dan Partogi yang sudah membantu penulsa dalam memberikan berbagai ide, saran, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
5. Teman – teman penulis yang tidak dapat di sebutkan yang sudah telah membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis hingga bisa menyelesaikan karya akhir dengan tepat waktu.





Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon maaf apabila ada kata yang kurang baik dan masih ada kesalahan dalam penyusunan rencana bisnis ini. Penulis menerima kritik dan saran yang dapat membantu dalam menyempurnakan karya akhir ini. Penulis juga berharap semoga rencana bisnis yang telah dibuat dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, September 2021

William Sidharta Gautama

Penulis

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

William Sidharta Gautama / 79170289 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Food & Beverage* Relato di Tambun Selatan, Bekasi Timur / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M

Relato Gelato adalah usaha yang bergerak di bidang *food & beverage* yang khususnya es krim gelato dengan menggunakan bahan baku berkualitas, dengan tambahan *topping* yang dapat meningkatkan cita rasa dari es krim gelato.

Relato Gelato didirikan di Jalan Diponegoro No.27 Tambun Selatan, Bekasi Timur. Relato dapat di temui melalui media sosial Instagram dan Facebook. Relato Gelato dapat di hubungi di [relato.gelato@gmail.com](mailto:relato.gelato@gmail.com) / 082249401560.

Visi dari Relato Gelato adalah menjadi usaha es krim gelato yang dapat berkembang dengan memperluas wilayah usaha dan memperbanyak varian rasa yang dapat disukai oleh orang banyak. Sedangkan misi dari Relato Gelato adalah selalu memberikan kepuasan yang lebih ke para pelanggan, selalu melakukan inovasi dengan membuat varian rasa baru, dan memberikan kualitas es krim gelato yang terbaik.

Persaingan adalah hal yang wajar di dunia bisnis. Banyaknya toko gelato di bekasi, membuat Relato Gelato melakukan diferensiasi yang membedakan dengan toko gelato lainnya dimana menggunakan *topping cone* yang dapat meningkatkan cita rasa dari es krim gelato. Harga yang ditawarkan Relato Gelato lebih terjangkau dari pesaing.

Pemasok merupakan pihak yang menjadi penyedia bahan baku/bahan mentah yang nantinya menjadi barang/jasa. Relato Gelato bekerja sama dengan banyak pemasok, untuk mencari bahan baku yang terbaik dan termurah.

Sumber daya manusia adalah dapat mempermudah berjalannya suatu usaha untuk mencapai tujuan. Relato Gelato membutuhkan 2 orang pembuat eskrim. Segala kegiatan manajemen, pemasaran, dan pengantaran masih tanggung jawab pemilik.

Nilai investasi awal yang dibutuhkan oleh Relato Gelato sebesar Rp88.673.655 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan dan sewa tempat. Dana tersebut berasal dari hibah orang tua dan modal sendiri.

Dalam perhitungan keuangan, angka penjualan Relato Gelato dari tahun 2022 hingga 2025 selalu berada diatas *Break Even Point* (BEP). *Payback Period* yang di dapatkan dari Releto Gelato adalah selama 1 Tahun 8 Bulan 9 Hari dari 5 tahun. Nilai yang di dapat dari NPV adalah sama dengan 0 sebesar Rp418.043.998,-. Di bagian *Profitability Index* Relato Gelato mendapatkan nilai PI >0 sebesar 5,71441037.

Kata kunci : gelato

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Milik IBIKKG (Indonesian Institute of Business and Management Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## ABSTRACT

William Sidharta Gautama / 79170289 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Food & Beverage Relato Business in Tambun Selatan, East Bekasi / Supervisor : Drs. Wiwin Prastio, M.M

Relato Gelato is a business engaged in the food & beverage sector, especially gelato ice cream using quality raw materials, with additional toppings that can enhance the taste of gelato ice cream.

Relato Gelato was established at Jalan Diponegoro No.27 Tambun Selatan, East Bekasi. Relato can be found through social media Instagram and Facebook. Relato Gelato can be contacted at [relato.gelato@gmail.com](mailto:relato.gelato@gmail.com) / 082249401560.

The vision of Relato Gelato is to become a gelato ice cream business that can grow by expanding its business area and increasing the variety of flavors that can be liked by many people. Meanwhile, the mission of Relato Gelato is to always provide more satisfaction to customers, always innovate by creating new flavor variants, and providing the best quality gelato ice cream.

Competition is a natural thing in the business world. There are many gelato shops in Bekasi, making Relato Gelato make a difference that distinguishes it from other gelato shops where it uses cone toppings that can enhance the taste of gelato ice cream. The prices offered by Relato Gelato are more affordable than competitors.

Suppliers are parties who provide raw materials/raw materials which later become goods/services. Relato Gelato works with many suppliers, to find the best and cheapest raw materials.

Human resources are able to facilitate the running of a business to achieve goals. Relato Gelato requires 2 ice cream makers. All management, marketing and delivery activities are still the responsibility of the owner.

The initial investment value required by Relato Gelato is Rp.88,673,655 which is used for cash, equipment costs, equipment costs and space rental. The funds come from parental grants and own capital.

In financial calculations, Relato Gelato's sales figures from 2021 to 2025 are always above the Break Even Point (BEP). The payback period that you get from Releto Gelato is 1 Year 8 Months 9 Days less than 5 years. The value obtained from the NPV is equal to 0 of Rp418,043.998,-. In the Profitability Index, the Relato Gelato got a PI value > 0 of 5,71441037.

Keyword: gelato

© Hak Milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha .....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	5
D. Kebutuhan Dana.....	6
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>7</b>
A. Data Perusahaan :.....	7
B. Biodata Pemilik Usaha .....	7
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>10</b>
A. Trend dan Pertumbuhan Industri .....	10
B. Analisis Pesaing .....	10
C. Analisis PESTEL .....	12
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ) .....	15
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Kesuksesan ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ).....	18
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	22
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>27</b>
A. Produk yang Dihasilkan .....	27
B. Gambaran Pasar .....	30
C. Target Pasar yang Dituju.....	32
D. Strategi Pemasaran.....	34
E. Strategi Promosi .....	37
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>39</b>
A. Proses Operasi Produk .....	39
B. Nama Pemasok.....	40





C. Deskripsi Rencana Operasi .....	42
D. Rencana Alur Produk .....	45
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	47
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	47
G. Layout Bangunan Tempat Usaha .....	49
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>51</b>
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	51
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	51
C. Uraian Kerja ( <i>job description</i> ) .....	53
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	53
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	54
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>57</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	57
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	57
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	59
D. Biaya Tenaga Kerja.....	59
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	60
F. Biaya Pemeliharaan .....	60
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	61
H. Biaya Utilitas .....	61
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	62
J. Proyeksi Keuangan.....	64
K. Analisis Kelayakan Investasi .....	70
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	73
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>74</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	74
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	75
C. Analisis Resiko Usaha.....	76
D. Antisipasi Resiko Usaha .....	77
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....</b>	<b>79</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	79
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Relato Gelato .....	6
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	8
Tabel 3.1	Daftar Pesaing Relato Gelato .....	12
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> .....	20
Tabel 3.3	Matriks SWOT Relato Gelato .....	24
Tabel 4.1	Perkiraan penjualan Relato Gelato pada tahun 2022.....	30
Tabel 4.2	Anggaran penjualan Relato Gelato pada tahun 2022-2026.....	31
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Relato Gelato .....	41
Tabel 5.2	Rencana Operasi Relato Gelato.....	45
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga kerja Relato Gelato.....	51
Tabel 6.2	Gaji dan Tunjangan Karyawan Relato Gelato.....	55
Tabel 6.3	Proyeksi Gaji Karyawan Relato Gelato Selama 5 Tahun kedepan .....	56
Tabel 7.1	Rencana Penggunaan Dana Relato Gelato .....	57
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Relato Gelato .....	58
Tabel 7.3	Biaya pemasaran Relato Gelato selama 5 tahun .....	58
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Relato Gelato selama 5 tahun .....	59
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja Relato Gelato selama 5 tahun .....	59
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Relato Gelato Selama 5 Tahun .....	60
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Relato Gelato Tahun 2022 – 2026.....	61
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Sewa Gedung/Bangunan Relato Gelato Tahun 2022 – 2023.....	61
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Utilitas Listrik Relato Gelato Tahun 2022 – 2026.....	62
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Utilitas Internet Relato Gelato Tahun 2022 – 2026 .....	62
Tabel 7.11	Biaya Peralatan Relato Gelato 5 Tahun .....	62
Tabel 7.12	Biaya Perlengkapan Relato Gelato.....	63
Tabel 7.13	Biaya Bahan Baku Relato Gelato .....	63
Tabel 7.14	Proyeksi Laporan Laba-Rugi Relato Gelato Tahun 2022 – 2026 .....	65
Tabel 7.15	Proyeksi Laporan Arus Kas Relato Gelato.....	67
Tabel 7.16	Proyeksi Neraca Relato Gelato.....	69
Tabel 7.17	<i>Payback Period Relato Gelato</i> .....	70
Tabel 7.18	<i>Net Cash Flow</i> Relato Gelato .....	71
Tabel 7.19	<i>Net Present Value</i> Relato Gelato.....	72
Tabel 7.20	<i>Break Event Point</i> Relato Gelato.....	73
Tabel 8.1	Perbandingan Pesaing.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Porter Five Forces Model .....	15
Gambar 4.1 Varian Produk Relato Gelato.....	29
Gambar 4.2 Logo Relato Gelato.....	30
Gambar 5.1 Proses Operasi Relato Gelato .....	39
Gambar 5.2 Alur Proses Pembelian Es krim Gelato di Relato Gelato .....	46
Gambar 5.3 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku.....	47
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Relato Gelato.....	54

© Hak Cipta dan Hak Kekayaan Intelektual Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>©</b> Lampiran 1 – Respon Kuesioner Relato data .....	<b>85</b>
--	-----------

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

