

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Relato Gelato merupakan usaha yang bergerak di bidang *food & beverage* yang menjual es krim gelato dengan menyajikan rasa – rasa yang disukai oleh banyak kalangan usia dan dapat datang langsung kerumah konsumen. Terlebih lagi di keadaan Pandemi COVID-19 ini banyak orang yang banyak menghabiskan waktu dirumah dan takut untuk keluar membeli cemilan, dengan tujuan untuk dapat memudahkan konsumen dapat membeli es krim gelato tanpa harus keluar rumah.

2. Visi dan Misi Perusahaan

visi dari Relato Gelato adalah menjadi usaha es krim gelato yang dapat berkembang dengan memperluas wilayah usaha dan memperbanyak varian rasa yang dapat disukai oleh orang banyak. Sedangkan misi dari Relato Gelato

- a. Selalu memberikan kepuasan yang lebih ke para pelanggan dan calon konsumen.
- b. Selalu melakukan inovasi dengan membuat varian rasa baru yang dapat membuat minat dari pelanggan selalu meningkat
- c. Memberikan kualitas es krim gelato yang terbaik agar pelanggan tetap selalu percaya.

3. Produk yang Ditawarkan

Produk yang di tawarkan Relato Gelato untuk saat ini baru memiliki 2 varian rasa yang di sukai oleh penggemar es krim gelato yaitu salted vanilla lotus dan cookies





chocoo. Relato Gelato memberikan beberapa *topping* yang sangat cocok untuk dikombinasi dengan es krim gelato yaitu pecahan *cone* yang sangat enak. Juga pada saat melakukan pengiriman Relato Gelato menggunakan aluminium foil dan es pack gel dan lalu di wrap secara bersamaan tujuannya adalah agar es krim gelato tetap berada disuhu yang sama pada saat melakukan pengiriman.

4. Persaingan

yang menjadi pesaing utama dari Relato Gelato dalam industri yang sama adalah North Pole Gelato dan Gaya Gelato. Namun perbedaan dari dari Relato Gelato dengan pesaing adalah dari penggunaan bahan, kualitas yang digunakan dan harga yang ditawarkan. Berikut ini adalah tabel dari hasil pengamatan dari tabel 3.1, sebagai berikut

Tabel 9.1

Perbandingan Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
North Pole Gelato	Menjual produk mereka secara <i>online</i> yang orang lain tanpa harus datang ke <i>mall</i> .	Jika membeli secara <i>online</i> memiliki jangkuan jarak yang di tetapkan.
Gaya Gelato	Memiliki tempat sendiri atau <i>Cafe</i> yang cukup nyaman jika datang bersama keluarga.	Harga yang dijual cukup lumayan tinggi untuk kantong pelajar.

Sumber: Data diolah oleh Relato Gelato

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Releto Gelato adalah masyarakat menengah ke atas dengan targer yang dituju adalah anak – anak dan pelajar mulai dari umur 11 sampai 26 tahun. Cakupan yang dapat dituju Relati Galato adalah seluruh wilayah kota Bekasi dan sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



6. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang digunakan oleh Relato Gelato adalah sebagai berikut:

a. Sosial media

Sosial media menjadi media promosi dari Relato Gelato di karenakan di era yang sudah maju seperti sekarang banyak orang yang menggunakan media sosial sebagai dari rutinitas mereka. Dengan memanfaatkan media sosial tersebut Relato Gelato melakukan promosi dengan biaya yang relatif cukup murah tetapi jangkauan yang di dapat luas. Media sosial yang digunakan adalah seperti Instagram dan juga Facebook.

b. Endorse

Dengan membayar dan meminta tolong ke orang dengan pengikut terbanyak di media sosial. Mereka akan mempromosikan produk yang dijual dari Relato Gelato dengan melakukan *endorse* ini memiliki dampak positif yang baik mulai dari pengenalan sebuah *brand* sampai juga ke penjualan. Karena dengan mereka melakukan promosi seperti ini banyak orang yang akan tergiur untuk juga membeli.

7. Tim Manajemen

Semua kegiatan mulai dari penjualan hingga manajemen Relato Gelato masih dipegang oleh pemilik usaha. bagian produksi di bantu oleh 2 orang dan jika di tahun selanjutnya produksi mengalami kenaikan, nantinya akan ada penambahan tenaga kerja.

8. Kelayakan Keuangan

Berdasarkan analisa kelayakan usaha yang dilakukan untuk dapat melihat apakah usaha yang dijalankan layak atau tidak. Analisa yang dilakukan oleh Relato Gelato adalah 3 metode yaitu *Payback Period*, *Net Present Value*, dan *Profitability Index*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Payback Period yang di dapatkan dari Releto Gelato adalah selama 1 Tahun 8 Bulan 9 Hari kurang dari 5 tahun. Nilai yang di dapat dari NPV adalah sama dengan 0 sebesar Rp418.043.998,-. Di bagian *Profitability Index* Relato Gelato mendapatkan nilai $PI > 0$ sebesar 5,71441037.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan perhitungan yang sudah di lakukan di BAB VII kelayakan pedirian usaha es krim Relato Gelato, sebagai berikut:

1. Berdasarkan penghitungan *Payback Period* Relato Gelato dapat mengembalikan modal investasi selama 1 Tahun 8 Bulan 9 Hari dan usaha tersebut masih layak untuk di jalankan.
2. Dari penghitungan *Net Present Value* Relato Gelato, nilai NPV yang di dapat sama dengan 0 (nol) dan mendapatkan nilai sebesar Rp418.043.998, yang berarti usaha ini layak untuk dijalankan
3. Dan penghitungan *Profitability Index* Relato Gelato mendapatkan 5,71441037, maka nilai $PI > 1$, dan usaha dapat dikatakan layak untuk di jalankan.

Berdarkan analisa keuangan yang sudah dibuat dapat dikatakan bahwa usaha Relato Gelato layak untuk di jalakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.