



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *FOOD & BEVERAGE*

“RELATO GELATO” DI BEKASI TIMUR

William Sidharta Gautama

79170289

Program Studi Administrasi Bisnis

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

William Sidharta Gautama / 79170289 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Food & Beverage* Relato di Tambun Selatan, Bekasi Timur / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M
Relato Gelato adalah usaha yang bergerak di bidang *food & beverage* yang khususnya es krim gelato. Relato Gelato didirikan di Jalan Diponegoro No.27 Tambun Selatan, Bekasi Timur Relato dapat di temui melalui media sosial Instagram dan Facebook. Relato Gelato dapat di hubungi di relato.gelato@gmail.com / 082249401560.

Visi dari Relato Gelato adalah menjadi usaha es krim gelato yang dapat berkembang dengan memperluas wilayah usaha. Sedangkan misi dari Relato Gelato adalah selalu memberikan kepuasan yang lebih ke para pelanggan. Relato Gelato melakukan diferensiasi yang membedakan dengan toko gelato lainnya dimana menggunakan *topping cone*. Relato Gelato bekerja sama dengan banyak pemasok, untuk mencari bahan baku yang terbaik dan termurah. Relato Gelato membutuhkan 2 orang pembuat eskrim. Nilai investasi awal yang dibutuhkan oleh Relato Gelato sebesar Rp88.673.655 *Break Even Point (BEP)*. *Payback Period* yang di dapatkan dari Releto Gelato adalah selama 1 Tahun 8 Bulan 9 Hari dari 5 tahun. Nilai yang di dapat dari NPV adalah sama dengan 0 sebesar Rp418.043.998,-. Di bagian *Profitability Index* Relato Gelato mendapatkan nilai $PI > 0$ sebesar 5,71441037.

Kata kunci : gelato

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

William Sidharta Gautama / 79170289 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Food & Beverage Relato Business in Tambun Selatan, East Bekasi / Supervisor : Drs. Wiwin Prastio, M.M. Relato Gelato is a business engaged in the food & beverage sector, especially gelato ice cream. Relato Gelato was established at Jalan Diponegoro No.27 Tambun Selatan, East Bekasi. Relato can be found through social media Instagram and Facebook. Relato Gelato can be contacted at relato.gelato@gmail.com / 082249401560.

The vision of Relato Gelato is to become a gelato ice cream business that can grow by expanding its business area. Meanwhile, the mission of Relato Gelato is to always give more satisfaction to its customers. Relato Gelato differentiates itself from other gelato shops where they use cone toppings. Relato Gelato works with many suppliers, to find the best and cheapest raw materials. Relato Gelato requires 2 ice cream makers. The initial investment value required by Relato Gelato is IDR 88,673,655 Break Even Point (BEP). The payback period that you get from Releto Gelato is 1 year 8 months 9 days from 5 years. The value obtained from the NPV is equal to 0 of Rp418,043.998, -. In the Profitability Index section, Relato Gelato got a PI value > 0 of 5.71441037.

Keyword : gelato

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Makanan merupakan salah satu kebutuhan manusia yang mutlak dan harus dipenuhi. Makanan ini sekarang sudah bukan menjadi kebutuhan, sekarang makanan sudah menjadi gaya hidup seseorang dan juga menjadikan pekerjaan. Banyak membuat kesadaran dari pembisnis berlomba untuk membuat bisnis di bidang kuliner, karena para peminat dari pasar ini cukup banyak. Menjajikan para pembisnis dapat mengembangkan bisnis dengan cukup cepat.

Gelato merupakan makanan yang berasal dari Italia dan sudah ada sejak tahun 1565 hingga sekarang. Gelato merupakan es krim yang sudah terkenal sampai seluruh dunia terlebih di Indonesia. Penggemar dari es krim ini terbilang cukup banyak karena tidak memiliki batasan usia, dari yang berumur masih anak-anak hingga orang dewasa masih menyukai. Karena banyaknya perminat dari es krim gelato ini, banyak pembisnis yang membuka gerai gelato di mall. Es krim gelato sendiri dapat dengan mudah di konsumsi dimana saja dan sedang melakukan apa





saja. Banyak juga orang-orang yang membeli gelato untuk dapat dikonsumsi di rumah mereka karena dapat dikonsumsi pada saat melakukan aktivitas apa saja.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Terlebih lagi pada saat ini sedang terjadinya Pandemi COVID-19 yang membuat orang-orang banyak melakukan aktivitas di dalam rumah seperti melakukan pekerjaan dan bersekolah. Banyaknya orang – orang yang melakukan aktivitas dari rumah, banyak dari mereka yang melakukan kegiatan dari dalam rumah seperti melakukan aktivitas berolahraga, membaca novel, bermain game dan terlebih lagi banyak orang-orang menonton film netflix di dalam rumah.

Makanan yang cocok untuk melakukan aktivitas tersebut adalah es krim gelato. Es krim gelato ini dapat dikonsumsi pada saat melakukan segala aktivitas seperti nonton, belajar, membaca, sampai bekerja dapat untuk dinikmati. Es krim gelato ini sendiri dapat juga dapat dikonsumsi sampai sehari – hari karena dapat disimpan di dalam freezer. Dari ide tersebut, penulis membuat usaha es krim gelato yang bernama Relato Gelato. Gelato yang dijual berbeda dari yang lain, karena menggunakan bahan yang berkualitas dengan packaging yang menarik dan diberikan topping tambahan agar pada saat dikonsumsi dapat lebih lezat.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Relato Gelato dapat menentukan visi usaha, yaitu “Menjadi usaha es krim gelato yang dapat berkembang dengan memperluas wilayah usaha dan memperbanyak varian rasa yang dapat disukai oleh orang banyak”

Misi dari Relato Gelato yaitu,

- Selalu memberikan kepuasan yang lebih ke para pelanggan dan calon konsumen.
- Selalu melakukan inovasi dengan membuat varian rasa baru yang dapat membuat minat dari pelanggan selalu meningkat
- Memberikan kualitas es krim gelato yang terbaik agar pelanggan tetap selalu percaya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis Relato Gelato adalah pada keadaan pandemi COVID-19 ini banyak orang yang takut untuk melakukan aktivitas diluar rumah dan takut untuk keluar rumah juga. Oleh karena itu banyaknya orang yang takut keluar rumah banyak dari orang-orang banyak melakukan aktivitas di dalam rumah seperti bekerja, sekolah atau kuliah, olahraga, yang terlebih lagi menonton dirumah seperti netflix. Banyak juga orang-orang yang menyukai es krim gelato pada saat melakukan aktivitas di dalam rumah tersebut dan membuat mood mereka dalam melakukan aktivitas semakin bertambah. Dapat membuat peluang bisnis tersebut semakin meningkat pada saat pandemi seperti ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut data dari Euromonitor menyebutkan, pasar es krim di Indonesia sangat besar secara ukuran, mencapai 158 juta liter dan terbesar di Asia Tenggara. Hal ini karena jumlah penduduk Indonesia yang besar. Euromonitor memproyeksikan pertumbuhan pasar es krim di Tanah Air tahun ini bakal tumbuh 8,75 persen atau setara dengan 240 juta liter.

Faktor beberapa faktor yang mendukung dengan data tersebut karena dikawasan Asia Pasifik dan Asia Tenggara tingkat pertumbuhan jumlah penduduk dan diikuti dengan peningkatan daya beli masyarakat. Kawasan di Asia Tenggara terbilang mendukung karena memiliki cuaca yang terbilang panas dan sangat cocok untuk mengkonsumsi es krim. Perusahaan lokal Indonesia bernama Campina menguasai 25% pangsa pasar es krim di Indonesia.

Dari data tersebut penulis melihat adanya peluang bisnis yang cukup besar dengan membuka usaha es krim gelato, dimana banyak orang Asia Tenggara khususnya di Indonesia banyak yang menyukai es krim.

D. Kebutuhan Dana

Modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha gelato ini berasal dari modal sendiri dan uang hibah dari orang tua. Dana yang dibutuhkan untuk peralatan sebesar Rp22.183.000, untuk perlengkapan sebesar Rp35.490.655, untuk sewa tempat Rp6.000.000, dan untuk kas awal yang dibutuhkan sebesar Rp25.000.000. Total dari kebutuhan dana dari Relato Gelato adalah sebesar Rp88.673.655.

RENCANA OPERASIONAL

A. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk dari setiap usaha yang bergerak di kuliner biasanya memiliki perbedaan sesuai dengan sistem yang dipakai. Relato Gelato menggambarkan alur bagaimana konsumen melakukan pembelian melalui online. Berikut merupakan rencana alur produk yang dilakukan oleh Relato Gelato.

proses pemesanan produk es krim gelato hingga sampai ke konsumen, berikut adalah penjelasannya:

1. Konsumen membuka media sosial yang dimiliki oleh Relato Gelato seperti instagram dan juga facebook.
2. Setelah membuka media sosial, konsumen melihat-lihat varian rasa yang ingin di beli oleh konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Setelah sudah melihat dan sudah tau ingin membeli varian rasa, konsumen melakukan chat ke media sosial yang dimiliki Relato Gelato seperti Dm instagram, line, dan juga whatsapp yang dipegang langsung oleh pemilik.
4. Setelah melakukan pengechatan, pemilik langsung menyiapkan pesanan konsumen dengan langsung membungkus es krim gelato dengan ice gel pack dan aluminium foil agar pada saat dikirim tetap cepat mencair.
5. Setelah produk siap untuk dikirim, pemilik memesan ojek online seperti gojek atau juga grab ke alamat konsumen.
6. Setelah sudah di terima oleh gojek atau grab, produk yang dikirim sampai ke konsumen.

B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku

Pengendalian bahan baku adalah upaya dari sebuah usaha untuk dapat mengatur dan mengawasi hingga melaksanakan pengadaan bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan yang digunakan untuk produksi. Bahan baku yang digunakan Relato Gelato biasanya hanya untuk sekali produksi tujuannya untuk tetap dapat menjaga kualitas dari bahan baku tersebut

C. Rencana Kebutuhan Teknologi

Dengan maju teknologi dijamin sekarang ini dapat membuat segala urusan menjadi lebih efisien dan praktis. Terlebih lagi untuk kegiatan usaha dapat membantu pemilik usaha dapat lebih efisien dan dapat meningkatkan lagi kualitas produk yang ditawarkannya. Berikut adalah teknologi dan peralatan yang digunakan oleh Relato Gelato, sebagai berikut:

1. Mesin Pembuat Es krim Gelato

Mesin es krim gelato ini sangat berbeda dengan mesin pembuat es krim pada biasanya, dimana mesin ini memproduksi es krim yang lebih padat dan bertekstur. Mesin ini sangat membantu untuk produksi dan mesin ini digunakan dalam kurun waktu yang cukup panjang. Sebelum menjual produk Relato Gelato melakukan percobaan terlebih dahulu untuk melakukan pengecakan terhadap kualitas es krim agar tidak mengecewakan konsumen.

2. Mesin pendingin atau freezer

Mesin ini sangat dibutuhkan untuk melakukan pengerasan terhadap es krim yang baru di produksi dan juga tetap menjaga suhu dari es krim gelato ini agar tidak cair atau meleleh.



Mesin freezer ini sangat dibutuhkan setelah memproduksi es krim gelato baru jadi dimana tekstur masih belum padat, dan penggunaan freezer untuk dapat tetap menjaga tekstur agar tidak hancur pada saat dikirim ke konsumen.

3. Sistem pemasaran dengan internet

Dengan berkembangnya internet sekarang dapat memudahkan orang – orang untuk dapat menggunakannya. Terlebih untuk orang yang menjalankan bisnis dan ingin melakukan pemasaran dengan internet dimana sangat mudah untuk digunakan tetapi pengaruh yang diberikan cukup luas karena mencakup banyak orang, biaya yang dikeluarkan juga terbilang tidak memakan biaya yang mahal. Pemilik dapat juga terus memantau pemasaran tersebut. Relato Gelato menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook untuk melakukan pemasaran dimana banyak orang sekarang banyak yang menggunakan aplikasi tersebut dan banyak orang juga yang menggunakan media tersebut menjadi sarana pemasaran.

4. Penyimpanan data usaha ke handphone

Terlebih sekarang sudah sangat mudah mengakses segala hal, terlebih sekarang dapat menyimpan data – data penting ke dalam handphone tujuannya untuk dapat memudahkan. Penulis menggunakan aplikasi microsoft excel yang sekarang sudah ada di handphone dan penggunaanya sangat mudah dan rapih untuk dapat di gunakan kemana saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

STRATEGI BISNIS

A. *Marketing Mix*

Marketing mix adalah kumpulan variabel pemasaran yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat mencapai tujuan pemasaran yang ingin dituju. Marketing mix yang digunakan oleh Relato Gelato adalah 4P yang terdiri dari *Product* (produk) , *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi).

B. Rencana Organisasi

Struktur Organisasi Perusahaan adalah sebuah garis hirarki yang merupakan tingkatan dari pemimpin yang berada paling atas (pemilik) hingga yang paling ke bawah (karyawan). Struktur organisasi ini juga bertujuan untuk dapat menunjukkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bidang – bidang yang di tempati oleh tenaga kerja. Pemilik akan melakukan perekrutan untuk menjadi pembuat es krim gelato. Relato Gelato nantinya akan memperkejakan 2 orang. Dimana nantinya 2 orang tersebut akan menjadi pembuat es krim gelato dan merangkap menjadi cashier.

C. Rencana Keuangan

Analisis kelayakan usaha membantu Relato Gelato memberikan perhitungan tentang kelayakan dari bisnis yang akan dijalankan atau sedang dijalankan, menggunakan perhitungan dari Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Break Even Point (BEP) dan Profitability Index (PI) untuk melihat kelayakan suatu usaha. Berdasarkan analisis kelayakan usaha melalui metode Break Even Point (BEP), dan juga Payback Period (PP). Book & Gelato dinyatakan layak karena hasil penjualan kafe Book & Gelato lebih besar dari titik impas, nilai NPV yang juga berada diatas nol (0).

D. Pengendalian Resiko

Risiko adalah sebuah kemungkinan yang dapat memberikan kerugian ke perusahaan yang terjadi tak terduga. Setiap usaha yang sudah berjalan pasti memiliki risiko masing – masing yang harus siap untuk di hadapi. Risiko dapat di bagi menjadi beberapa jenis yaitu risiko berdasarkan kerugian yang diperoleh, risiko berdasarkan kontrol usaha, risiko berdasarkan target komponen usaha. Beberapa risiko yang dapat mengancam kelangsungan sebuah usaha yang pertama adalah risiko pasar, risiko keuangan, risiko produksi. Relato Gelato sendiri merupakan usaha yang masih terbilang cukup baru di bidangnya oleh karena itu tidak luput dari beberapa risiko yang kemungkinan bisa saja terjadi, berikut ini adalah beberapa kemungkinan risiko yang terjadi, yaitu:

1. Kualitas dari produk

Produk es krim gelato yang di simpanan secara lama. Kualitas dari es krim tersebut menjadi menurun atau nantinya akan rasanya kurang enak dan tekstur dari es krim sudah terbilang keras dan susah untuk di konsumsi.

2. Tidak konsistennya *supplier*

Keterlambatannya sebuah pengiriman bahan baku dapat menyebabkan terhambatnya sebuah produksi es krim gelato dan para tenaga kerja menjadi tidak maksimal dalam melakukan pekerjaannya.

3. Kualitas dari Sumber Daya Manusia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada saat melakukan produksi es krim yang mengalami keterlambatan, rasa atau kualitas es krim gelato yang tidak sesuai, keterlambatan dalam melakukan pengiriman ke kosumen.

C Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Antisipasi risiko merupakan persiapan untuk mengatasi risiko usaha yang akan terjadi. Untuk dapat mencegah risiko yang terjadi dengan melakukan cara mengidentifikasi masalah dengan mencari solusi agar dapat mengurangi risiko yang terjadi. Berikut adalah rencana antisipasi risiko usaha dari Relato Gelato, yaitu:

Kualitas dari produk

Dapat mencegah hal ini terjadi, dengan cara riset penjualan rasa es krim gelato. Melihat dan pengecek pembukuan penjualan rasa apa yang paling banyak dibeli dan juga mengecek rasa es krim yang kurang di minati. Jika sudah mengetahui rasa apa yang kurang diminati, pada produksi selanjutnya rasa es krim yang kurang diminati melakukan pengurangan produksi. Bertujuan agar penyimpanan tidak terlalu lama.

Tidak konsistennya *supplier*

Melakukan kerja sama terhadap lebih dari 1 *supplier* bertujuan agar bahan baku yang di gunakan tidak mengalami kelangkaan. Menghindari keterlambatan bahan baku yang sampai agar produksi tetap berjalan.

Kualitas dari Sumber Daya Manusia

Melakukan pelatihan kerja lebih baik lagi, dan sebelum bekerja semua tenaga kerja dan pemilik usaha melakukan briefing. Setelah pekerjaan sudah selesai atau jam kerja sudah cukup harus melakukan evaluasi kerja. Jika karyawan yang masih bekerja dengan kurang maksimal, pemilik usaha melakukan pemanggilan terhadap pekerja tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

David, Fred R, Forest R (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resource Management*, Edisi 13, Global Edition, Pearson Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), Business Essentials , Edisi 10, Global Edition, Pearson Education.

Gary Dessler (2015), Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat. nagement, Edisi 11, Global Edition, Pearson Education.

Gitman Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), Principle of Managerial Finance, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education

Heizer, Jay, Barry Render (2014), Operations Management: Sustainability and Supply Chain

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi 15, Global Edition, England: Pearson Education.

Kotler Philips, Gary Amstrong (2014), Principles of marketing, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education

Robbins, Stepen P., Mary Coulter (2016), Management, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.

Website dan Lain – Lain

Inflansi Februari 2021 Tetap Rendah https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_235321.aspx, di akses Mei 2021

Potensi Bisnis Es Krim Di Indonesia menurut survey marketeers <https://marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>, di akses Juli 2021

Pengurusan Surat Izin Untuk UMKM dan Usaha Rumahan <https://idcloudhost.com/cara-mengurus-surat-izin-untuk-umkm-dan-usaha-rumahan/>, di akses April 2021

Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM. UU20Tahun2008UMKM.pdf
diakses pada februari 2020

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

