

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Makanan merupakan salah satu kebutuhan manusia yang mutlak dan harus dipenuhi.

Makanan ini sekarang sudah bukan menjadi kebutuhan, sekarang makanan sudah menjadi gaya hidup seseorang dan juga menjadikan pekerjaan. Banyak membuat kesadaran dari pembisnis berlomba untuk membuat bisnis di bidang kuliner, karena para peminat dari pasar ini cukup banyak. Menjajikan para pembisnis dapat mengembangkan bisnis dengan cukup cepat.

Gelato merupakan makanan yang berasal dari Italia dan sudah ada sejak tahun 1565 hingga sekarang. Gelato merupakan es krim yang sudah terkenal sampai seluruh dunia terlebih di Indonesia. Penggemar dari es krim ini terbilang cukup banyak karena tidak memiliki batasan usia, dari yang berumur masih anak-anak hingga orang dewasa masih menyukai. Karena banyaknya perminat dari es krim gelato ini, banyak pembisnis yang membuka gerai gelato di *mall*. Es krim gelato sendiri dapat dengan mudah di konsumsi dimana saja dan sedang melakukan apa saja. Banyak juga orang-orang yang membeli gelato untuk dapat dikonsumsi di rumah mereka karena dapat di konsumsi pada saat melakukan aktivitas apa saja.

Terlebih lagi pada saat ini sedang terjadinya Pademi COVID-19 yang membuat orang-orang banyak melakukan aktivitas di dalam rumah seperti melakukan pekerjaan dan bersekolah. Banyaknya orang – orang yang melakukan aktivitas dari rumah, banyak dari mereka yang melakukan kegiatan dari dalam rumah seperti melakukan aktivitas berolahraga,





membaca novel, bermain *game* dan terlebih lagi banyak orang-orang menonton film netflix di dalam rumah.

Makanan yang cocok untuk melakukan aktivitas tersebut adalah es krim gelato. Es krim gelato ini dapat dikonsumsi pada saat melakukan segala aktivitas seperti nonton, belajar, membaca, sampai bekerja dapat untuk dinikmati. Es krim gelato ini sendiri dapat juga dikonsumsi sampai berhari-hari karena dapat disimpan di dalam *freezer*. Dari ide tersebut, penulis membuat usaha es krim gelato yang bernama Relato Gelato. Gelato yang dijual berbeda dari yang lain, karena menggunakan bahan yang berkualitas dengan *packaging* yang menarik dan diberikan *topping* tambahan agar pada saat dikonsumsi lebih lezat.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Bidang usaha yang digeluti oleh Relato Gelato adalah usaha kuliner pengolahan es krim. Penulis sendiri memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai dengan memilih bidang usaha ini. Berikut beberapa tujuan :

- Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk dapat membeli es krim gelato tanpa harus keluar rumah dan dengan waktu yang singkat tanpa harus keluar rumah.
- Menambah pengalaman baru dan ilmu pengetahuan kewirausahaan dan bisnis dalam melakukan kegiatan usaha.

2. Visi

Menurut David (2013:40), Visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan mendasar seperti “perusahaan akan menjadi apa?”. Visi itu



sendiri adalah sebuah tujuan sebuah usaha yang akan dituju atau dicapai

kedepannya. Visi yang efektif antara lain harus memiliki karakteristik seperti :

- a. *Imagible* (dapat di bayangkan).
- b. *Desirable* (menarik).
- c. *Feasible* (realities dan dapat dicapai).
- d. *Focused* (jelas).
- e. *Flexible* (aspiratif dan responsif terhadap perubahan lingkungan).
- f. *Communicable* (mudah dipahami)

Berdasarkan karakteristik diatas, Relato Gelato dapat menentukan visi usaha, yaitu “Menjadi usaha es krim gelato yang dapat berkembang dengan memperluas wilayah usaha dan memperbanyak varian rasa yang dapat disukai oleh orang banyak“

3. Misi

Menurut David (2004:8), misi adalah sebuah maksud dari yang dapat membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya. Pernyataan misi harus mampu menentukan kebutuhan apa yang dipenuhi oleh perusahaan, siapa yang memiliki kebutuhan tersebut, dimana mereka berada dan bagaimana pemuasan tersebut dilakukan. Memberikan pelayanan terbaik ke para pembeli.

Berdasarkan teori diatas, dapat disimpulkan bahwa misi usaha mencakup hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari Relato Gelato yaitu,

- a. Selalu memberikan kepuasan yang lebih ke para pelanggan dan calon konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Selalu melakukan inovasi dengan membuat varian rasa baru yang dapat membuat minat dari pelanggan selalu meningkat
- c. Memberikan kualitas es krim gelato yang terbaik agar pelanggan tetap selalu percaya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

4. Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sebuah perusahaan dapat dikatakan berhasil jika seorang pembisnis atau pemimpin tersebut memiliki kemampuan manajemen yang baik dari perusahaannya dengan menciptakan dan merencanakan sebuah strategi bisnis yang akan diterapkan ke perusahaan tersebut apakah sudah tepat dan efektif guna untuk mencapai tujuan dari perusahaan tersebut.

Tujuan dari perusahaan sendiri dapat di bagi menjadi 2, yaitu tujuan jangka pendek dan juga tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah tujuan dari perusahaan yang dilakukan dengan waktu yang tidak terlalu lama pencapaiannya dalam 1 tahun. Sedangkan tujuan jangka waktu lama adalah sebuah tujuan perusahaan yang dilakukan dengan jangka waktu lebih dari 1 tahun, biasanya dalam kurun waktu 5 tahun atau juga lebih.

Tujuan jangka pendek dari Relato gelato adalah

- a. Memberikan pelayanan terbaik agar dapat menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.
- b. Relato Gelato sendiri ingin dapat dikenal di seluruh jabodetabek dan juga calon konsumen baru salah satu pembuat es krim gelato yang lezat dan dapat di konsumsi di mana saja.

Tujuan jangka panjang dari Relato Gelato adalah

- a. Melakukan inovasi rasa baru yang belum pernah ada sebelumnya.
- b. Membuka cabang baru di berbagai kota besar di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Menjadikan usaha kecil gelato menjadi lebih besar lagi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis Relato Gelato adalah pada keadaan pandemi COVID-19 ini banyak orang yang takut untuk melakukan aktivitas diluar rumah dan takut untuk keluar rumah juga. Oleh karena itu banyaknya orang yang takut keluar rumah banyak dari orang-orang banyak melakukan aktivitas di dalam rumah seperti bekerja, sekolah atau kuliah, olahraga, yang lebih lagi menonton dirumah seperti netflix. Banyak juga orang-orang yang menyukai es krim gelato pada saat melakukan aktivitas di dalam rumah tersebut dan membuat *mood* mereka dalam melakukan aktivitas semakin bertambah. Dapat membuat peluang bisnis tersebut semakin meningkat pada saat pendemi seperti ini.

Menurut data dari Euromonitor menyebutkan, pasar es krim di Indonesia sangat besar secara ukuran, mencapai 158 juta liter dan terbesar di Asia Tenggara. Hal ini karena jumlah penduduk Indonesia yang besar. Euromonitor memproyeksikan pertumbuhan pasar es krim di Tanah Air tahun ini bakal tumbuh 8,75 persen atau setara dengan 240 juta liter.

Faktor beberapa faktor yang mendukung dengan data tersebut karena dikawasan Asia Pasifik dan Asia Tenggara tingkat pertumbuhan jumlah penduduk dan diikuti dengan peningkatan daya beli masyarakat. Kawasan di Asia Tenggara terbilang mendukung karena memiliki cuaca yang terbilang panas dan sangat cocok untuk mengkonsumsi es krim. Perusahaan lokal Indonesia bernama Campina menguasai 25% pangsa pasat es krim di Indonesia.

Sumber <https://marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>

