



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi Produk

Manajemen operasi menurut Heizer dan Render (2015:3) merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa melalui masukan (*input*) menjadi (*output*). Proses operasi memiliki peran yang penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk dan jasa. Proses operasi merupakan sebuah proses pengubahan dari sebuah *input* menjadi *output* yang dimana nantinya untuk didistribusikan ke calon konsumen

Relato Gelato merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menjual varian es krim gelato dengan menggunakan bahan yang berkualitas dan baik di tambah dengan tambahan *topping* yang dapat meningkatkan rasa. Tujuan membuat bisnis ini agar orang-orang dapat mengkonsumsi es krim gelato tanpa harus datang lagi ke *mall* atau juga ke *cafe* dan dapat langsung bisa di konsumsi dirumah.

Gambar 5.1

Proses Operasi Relato Gelato



Sumber: Data diolah oleh Relato Gelato

Berikut merupakan penjelasan dari proses operasi Relato Gelato pada gambar diatas, sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Manajemen

Pemiliki yang menjadi manajemen semua kegiatan usaha dilakukan langsung secara sendiri mulai dari melakukan penentuan pemasok yang terbaik, pembelian bahan baku dari pemasok, membeli *packaging* es krim, penentuan stiker yang digunakan.

2. Produksi

Di bagian produksi langsung dikerjakan oleh pemilik juga karna usaha terbilang masing UMKM masing belum membutuhkan karyawan. Bahan baku yang baru datang seperti susu langsung di masak agar bakteri yang ada sudah hilang, lalu jika sudah campur susu tersebut dengan rasa yang ingin dibuat jika sudah langsung di proses dengan mesin es krim gelato sesuai dengan prosedur, setelah selesai masukan es krim ke *packaging* lalu jika sudah masukan es krim ke dalam kulkas agar dapat lebih padat.

3. Penjualan

Pemiliki sendiri melakukan penjualan menggunakan sarana media sosial seperti instagram dan facebook. Kenapa memilih sosial media menjadi media penjualan dikarenakan banyak dari orang-orang dari jaman sekarang banyak yang memainkan dan sudah lebih dari 1 miliar orang yang menggunakan aplikasi tersebut. terlebih media sosial dapat menjangkau orang yang belum dan menjadi media yang strategis. Jika ada konsumen yang tertarik langsung dapat di layani oleh pemilik agar pembeli dapat lebih nyaman dan percaya.

B. Nama Pemasok

Pemasok merupakan pihak perorangan atau juga perusahaan yang menjual bahan mentah ke perusahaan yang nantinya menjadi produk barang atau jasa. Pemasok sendiri memiliki peran yang sangat penting dalam proses bisnis karena jika tidak ada pemasok maka



tidak ada barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Adapapun pemasok yang menjadi bahan baku Relato Gelato, sebagai berikut:

Tabel 5.1
Daftar Pemasok Relato Gelato

No	Nama pemasok	Alamat	Nomor telepon	Barang
1	Lotte mart	Kawasan Komersial Bekasi Fajar, Jl. Pratama 3, Gandamekar, Kec. Cikarang Bar., Kota Bks, Jawa Barat 17530	021 8980678	1. Susu UHT Diamond Plain Full Cream 2. Sarung tangan plastik 3. Lotus biscoff 4. Gulaku 5. Garam halus 6. Butter 7. Tepung Segitiga biru 8. Goodtime double choco
2	Khanada Mesin	Tokopedia		1. Mesin pembuat es krim gelato
3	Allto	Tokopedia		1. Ember Plastik
4	Kemaskemas	Tokopedia		1. Brown kraft paper cup
5	Cahaya77Store	Tokopedia		1. Aluminuim foil roll
6	Power Kardus	Tokopedia		1. Paperbag
7	Produsen ice pack gel	Shopee		1. Ice pack gel
8	Cerantik	Shopee		1. Standing pouch
9	Logos	Tokopedia		1. Sendok Kayu
10	Easyparabot	Tokopedia		1. Blender Phillips HR2157

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



11	Toko Valet	Tokopedia		1. Kompor Elektrik LTJ1000
12	I.C.S	Tokopedia		1. Waffle Cone Ice Cream Cone Baker
13	Victory Filter	Tokopedia		1. pompa galon elektrik
14	Bubblecetaiwan	Tokopedia		1. Cokelat bubuk murni delfi
15	Medan Market	Tokopedia		1. Ovomaltine Chruscy
16	Mami.freshmarket	Shopee		1. Strawberry

sumber: Data diolah oleh Relato Gelato

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan sebuah rincian kegiatan usaha yang akan dilakukan oleh pembisnis sebelum usaha tersebut di dirikan. Rencana operasi ini dapat berguna untuk memberikan target dari pembisnis terhadap pencapaian kegiatan bisnis tersebut dapat dibuka dengan tepat waktu. Berikut adalah rencana operasi Relato Gelato:

1. Melakukan Survei Pasar dan pesaing

Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan survei pasar dan pesaing yang dimiliki oleh Relato Gelato di daerah Tambun Selatan, Bekasi. Penulis melakukan survei dengan melihat dan mendatangi *cafe* atau toko gelato yang berada di sekitaran bekasi dan juga melihat riview konsumen yang ada di instagram, penulis mempelajari apakah yang di inginkan oleh konsumen. Tujuan melakukan survei tersebut adalah melihat apakah kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pesaing dengan tujuan untuk dapat melihat peluang apa yang di dapatkan.

2. Menyusun Rencan Usaha

Rencana usaha adalah sebuah pernyataan formal atas tujuan pembuatan usaha dengan strategi – strategi seperti apa yang akan digunakan untuk mencapai tujuan.



Adanya rencana usaha dapat membuat sebuah usaha yang akan di jalankan menjadi lebih terperinci. Rencana usaha memiliki informasi – informasi yang dibutuhkan untuk membangun usaha seperti strategi yang digunakan di sekarang dan masa mendatang. Dalam melakukan penyusunan rencana usaha yang dijalankan oleh penulis menentukan visi & misi dari usaha, menentukan konsep usaha yang seperti apa, menentukan kebutuhan dana yang dipakai, menentukan arus keuangan usaha, menentukan strategi promosi seperti apa yang di pakai, menentukan pemasok yang akan dipakai, dan menentukan peralatan yang digunakan.

3. Melakukan survei pemasok

Pemasok merupakan hal penting yang menjadi penentu keberhasilan dari usaha yang akan di jalankan. Pemasok yang menjadi kriteria harus memiliki rekam jejak yang baik, memiliki kualitas barang yang baik, memiliki pengiriman barang yang cepat sampai, harga yang ditawarkan rendah. Pemasok yang di inginkan oleh Relato Gelato lebih dari satu. Jika mengandalkan satu pemasok akan sangat membuat bisnis menjadi terhambat dari mulai keterlambatan pengiriman dan harga yang tiba – tiba naik. Memiliki pemasok yang lebih dari satu dapat dikatakan memperkecil daya tawar pemasok yang nantinya dapat menjadi ancaman usaha.

4. Membuat atau daftar NPWP

Setiap warga negara yang memiliki penghasilan dan/atau usaha wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak dan mendapatkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Pendaftaran NPWP sekarang bisa dengan mendaftar secara *online* dengan melalui situs Direktorat Jendral Pajak (www.pajak.go.id). Berikut ini adalah tata cara pembuat NPWP:

a. Melampirkan fotokopi KTP dan surat pernyataan diatas meterai bahwa yang bersangkutan benar benar menjalankan usaha.



- b. Mendaftarkan diri pada KPP sesuai dengan wilayah kedudukan (dipilih antara alamat rumah atau lokasi kedudukan kantor)
 - c. Melakukan registrasi secara elektronik pada laman Direktorat Jendral pajak di www.pajak.go.id.
 - d. Dokumen – dokumen yang akan dilampirkan cukup mengunggah Salinan digitalnya saja paling lambat 14 hari kerja setelah diterima KPP.
 - e. Apabila dokumen yang diisyaratkan telah diterima secara lengkap, KPP menerbitkan Bukti Penerimaan Surat secara elektronik.
 - f. Terhadap permohonan pendaftaran NPWP yang telah diberikan Bukti Penerimaan surat, KPP akan menerbitkan kartu NPWP dan surat keterangan Terdaftar paling lambat 1 (satu) hari kerja setelah Bukti Penerimaan Surat diterbitkan.
 - g. Kartu NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar disampaikan kepada Wajib Pajak melalui pos tercatat.
5. Mendatangkan Peralatan dan Perlengkapan
- M mendatangkan peralatan dan perlengkapan yang sudah di pesan ketika sudah melakukan survey pemasok yang sudah dibuat dan diperlukan untuk dapat menjalankan usaha.
6. Pembelian Bahan Baku
- Setelah peralatan dan perlengkapan sudah di letakan di tempatnya masing –masing, langkah selanjutnya membeli bahan baku yang digunakan untuk aktivitas produksi.
7. Melakukan Promosi
- Promosi sangat dibutuhkan untuk dapat berjalannya sebuah usaha, ketika promosi yang dijalankan berhasil maka usaha terssebut dapat dikenal oleh konsumen. promosi yang dilakukan oleh Relato Gelato adalah dengan memberikan promo seperti gratis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ongkos kirim minimal jarak 10km, memberikan tambahan gratis es krim gelato dengan ukuran yang kecil.

8. Pembukaan Usaha

Semua tahap untuk persiapan sudah di laksanakan dengan secara matang. Tahap selanjutnya adalah membuka usaha ke dalam industri kuliner es krim gelato dengan nama Relato Gelato

Tabel 5.2

Rencana Operasi Relato Gelato

No	Kegiatan	Rencana Operasi																								keterangan
		Jan-22				Feb-22				Mar-22				Apr-22				Mei-22				Jun-22				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Survei Pasar & Pesaing	■	■																							2 minggu
2	Menyusun Rencana Usaha		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■													10 minggu
3	Survei Pemasok									■	■															2 minggu
4	Membuat NPWP										■	■														1 minggu
5	Mendatangkan peralatan dan perlengkapan											■	■													2 minggu
6	Pembelian Bahan Baku													■	■											2 minggu
7	Melakukan Promosi															■	■									2 minggu
8	Pembukaan Usaha																					■				1 minggu
total																										22 minggu

Sumber: Data diolah oleh Relato Gelato

D. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk dari setiap usaha yang bergerak di kuliner biasanya memiliki perbedaan sesuai dengan sistem yang dipakai. Relato Gelato menggambarkan alur bagaimana konsumen melakukan pembelian melalui *online*. Berikut merupakan rencana alur produk yang dilakukan oleh Relato Gelato.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Alur Proses Pembelian Es krim Gelato di Relato Gelato



Sumber: data diolah oleh Relato Gelato

Gambar di atas menjelaskan proses pemesanan produk es krim gelato hingga sampai ke konsumen, berikut adalah penjelasannya:

1. Konsumen membuka media sosial yang dimiliki oleh Relato Gelato seperti Instagram dan juga Facebook.
2. Setelah membuka media sosial, konsumen melihat-lihat varian rasa yang ingin dibeli oleh konsumen.
3. Setelah sudah melihat dan sudah tau ingin membeli varian rasa, konsumen melakukan chat ke media sosial yang dimiliki Relato Gelato seperti DM Instagram, Line, dan juga WhatsApp yang dipegang langsung oleh pemilik.
4. Setelah melakukan pengechatan, pemilik langsung menyiapkan pesanan konsumen dengan langsung membungkus es krim gelato dengan ice gel pack dan aluminium foil agar pada saat dikirim tetap cepat mencair.
5. Setelah produk siap untuk dikirim, pemilik memesan ojek online seperti Gojek atau juga Grab ke alamat konsumen.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Setelah sudah di terima oleh gojek atau grab, produk yang dikirim sampai ke konsumen.

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pengendalian bahan baku adalah upaya dari sebuah usaha untuk dapat mengatur dan mengawasi hingga melaksanakan pengadaan bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan yang digunakan untuk produksi. Bahan baku yang digunakan Relato Gelato biasanya hanya untuk sekali produksi tujuannya untuk tetap dapat menjaga kualitas dari bahan baku tersebut. Berikut ini adalah alur dari pengendalian persediaan dari Relato Gelato, dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 5.3

Rencana Alur Pembelian Bahan Baku



Sumber: data diolah oleh Relato Gelato

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Dengan maju teknologi dijamin sekarang ini dapat membuat segala urusan menjadi lebih efisien dan praktis. Terlebih lagi untuk kegiatan usaha dapat membantu pemilik usaha dapat lebih efisien dan dapat meningkatkan lagi kualitas produk yang ditawarkannya. Berikut adalah teknologi dan peralatan yang digunakan oleh Relato Gelato, sebagai berikut:

1. Mesin Pembuat Es krim Gelato

Mesin es krim gelato ini sangat berbeda dengan mesin pembuat es krim pada biasanya, dimana mesin ini memproduksi es krim yang lebih padat dan bertekstur.

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mesin ini sangat membantu untuk produksi dan mesin ini digunakan dalam kurun waktu yang cukup panjang. Sebelum menjual produk *Relato Gelato* melakukan percobaan terlebih dahulu untuk melakukan pengecekan terhadap kualitas es krim agar tidak mengecewakan konsumen.

2. Mesin pendingin atau *freezer*

Mesin ini sangat dibutuhkan untuk melakukan pengerasan terhadap es krim yang baru di produksi dan juga tetap menjaga suhu dari es krim gelato ini agar tidak cair atau meleleh.

Mesin *freezer* ini sangat dibutuhkan setelah memproduksi es krim gelato baru jadi dimana tekstur masih belum padat, dan penggunaan *freezer* untuk dapat tetap menjaga tekstur agar tidak hancur pada saat dikirim ke konsumen.

3. Sistem pemasaran dengan internet

Dengan berkembangnya internet sekarang dapat memudahkan orang – orang untuk dapat menggunakannya. Terlebih untuk orang yang menjalankan bisnis dan ingin melakukan pemasaran dengan internet dimana sangat mudah untuk digunakan tetapi pengaruh yang diberikan cukup luas karena mencangkup banyak orang, biaya yang dikeluarkan juga terbilang tidak memakan biaya yang mahal. Pemilik dapat juga terus memantau pemasaran tersebut. *Relato Gelato* menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook untuk melakukan pemasaran dimana banyak orang sekarang banyak yang menggunakan aplikasi tersebut dan banyak orang juga yang menggunakan media tersebut menjadi sarana pemasaran.

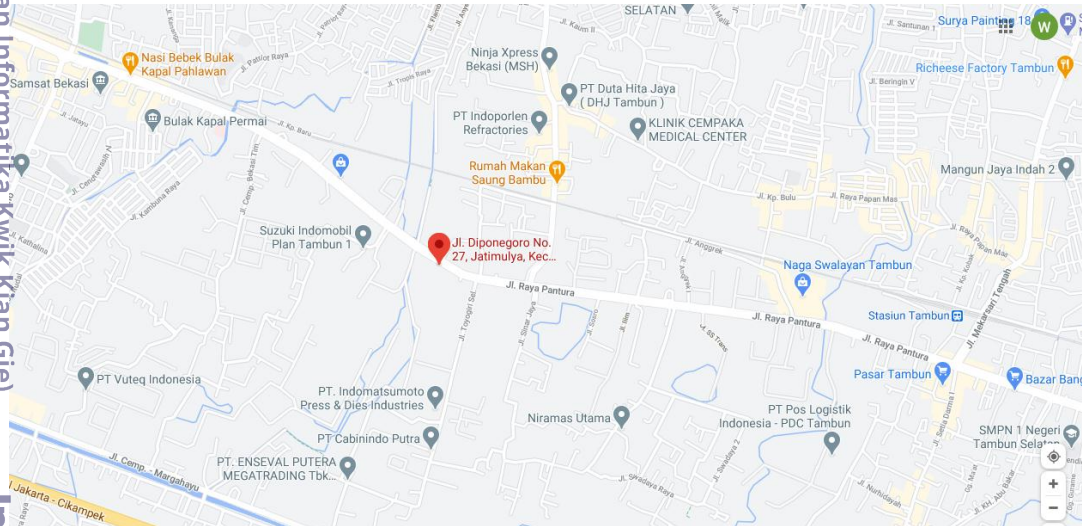
4. Penyimpanan data usaha ke handphone

Terlebih sekarang sudah sangat mudah mengakses segala hal, terlebih sekarang dapat menyimpan data – data penting ke dalam handphone tujuannya untuk dapat memudahkan. Penulis menggunakan aplikasi microsoft excel yang sekarang sudah ada

di handphone dan penggunaanya sangat mudah dan rapih untuk dapat di gunakan kemana saja

G. Layout Bangunan Tempat Usaha

Layout adalah tata letak dari suatu elemen desain yang ditempatkan ke dalam sebuah bidang megggunakan sebuah media yang sudah di konsepkkan sebelumnya. *Layout* digunakan untuk dapat merancang produk, proses, sumber daya manusia, dan lokasi. Relato Gelato direncanakan akan membuat tempat usaha di rumah pribadi pemilik yang berlokasi di Jl. Diponegoro no.27 RT.01/RW.03 Tambun Selatan, Bekasi Timur.



Berikut adalah *layout* dari Relato Gelato:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik IBI BKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar di atas merupakan tempat untuk melakukan produksi es krim gelato dan juga menjadi tempat untuk berjualan. Terdiri dari mesin pembuat es krim gelato, *mixer*, blender, dan kulkas yang menjadi peralatan untuk produksi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.