

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Design Penelitian

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan strategi penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono (2018:65) penelitian asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini strategi penelitian asosiatif digunakan untuk mengidentifikasi sejauh mana pengaruh variabel X (variabel bebas) yang terdiri atas harga (X1), dan citra merek (X2), terhadap variabel Y yaitu keputusan pembelian (variabel terikat), baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode survei, dimana penulis membagikan kuesioner untuk pengumpulan data. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018:17) penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif / statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pendekatan yang digunakan dalam metode penelitian ini bila ditinjau dari berbagai perspektif yang berbeda, yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Tingkat Perumusan Masalah

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat formal, karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang diajukan.

2. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan cara komunikasi yaitu menyebarkan kuesioner dengan bantuan *google form*. Metode pengumpulan data dengan cara ini dipilih untuk mendapatkan data primer yang bersumber langsung dari responden.

3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dirancang dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda (analisis jalur) karena dapat menerangkan ketergantungan variabel terikat dengan satu atau lebih bebas, dalam analisis ini dapat diukur hubungan antara satu variabel terikat dengan satu variabel bebas.

4. Dimensi Waktu

Jenis dimensi waktu yang akan digunakan adalah *cross-sectional*. Data dikumpulkan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian. Pengumpulan data hanya dilakukan satu kali pada saat pembagian kuesioner.

5. Ruang Lingkup Topik Bahasan

Penelitian ini adalah penelitian statistik. Penelitian statistik dirancang untuk mempelajari luas daripada kedalaman. Penelitian ini



mencoba untuk menangkap karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dari karakteristik suatu sample. Sedangkan hipotesis dari penelitian ini diuji secara kuantitatif.

B. Populasi dan Sample

1. Populasi Penelitian

Menurut Margono dalam buku Husnu Abadi (2020:361) populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh *customer* dan *dealer* product Olike tablet pintar anak. Populasi sasaran penelitian ini adalah konsumen yang membeli product di seluruh *dealer* Olike dalam rentan waktu 1 bulan yaitu pada bulan Juni 2021.

2. Sample

Menurut Hunsain dan Purnomo dalam buku Husnu Abadi (2020:362) Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampling. Sugiyono (2018:133) mengemukakan bahwa teknik purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang digunakan adalah sampel diambil dari konsumen yang sudah berbelanja produk PT. Global imoo Telekomunikasi Indonesia (tablet pintar anak).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Ukuran sample

Dalam penelitian analitik juga memerlukan perhitungan sampel yang akurat juga. Setiap desain penelitian menggunakan rumus yang berbeda-beda. Terkait hal tersebut, berikut disajikan beberapa rumus besar sampel (Husnu abadi 2020:375):

- a. Bila penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mean pada dua populasi yang bersifat independen, maka rumus berikut ini dapat digunakan untuk menghitung besar sampel yang akan digunakan

$$n_1 = n_2 = 2 \{ (z\alpha + z\beta) S / x_1 - x_2 \}^2$$

Keterangan:

n_1 = besar sampel kelompok 1

n_2 = besar sampel kelompok 2

$z\alpha$ = kesalahan tipe 1 (α)

$z\beta$ = kesalahan tipe 2 (β)

S = standar deviasi

$X_1 - X_2$ = perbedaan klinis yang diinginkan

- b. Rumus besar sampel untuk penelitian mencari mean pada populasi yang dipilih secara berpasangan

$$n = \{ z\alpha + z\beta \text{ sd} / d \}^2$$

Keterangan:

n = besar sampel

$z\alpha$ = kesalahan tipe 1 (α)

$z\beta$ = kesalahan tipe 2 (β)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sd = simpangan baku dari rerata selisih (didapatkan dari pustaka)

d = selisih mean dua kelompok yang bermakna

Data dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sugiyono (2018:194) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Teknik pengumpulan data primer yang diperoleh secara langsung melalui pengisian kuesioner oleh pembeli produk Olike tablet pintar anak

Untuk memperoleh data dan informasi pembeli produk Olike tablet pintar anak maka, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode kontak langsung pada saat mereka membeli produk Olike tablet pintar anak dengan cara mewawancarai responden secara tatap muka langsung antara peneliti dengan responden melalui kuesioner yang telah dibagikan. Kuesioner yang akan dibagikan juga berdasarkan pertimbangan tertentu yaitu konsumen yang sudah berbelanja produk Olike tablet pintar dan bukan produk olike lainnya. Peneliti melakukan wawancara oleh konsumen melalui kuesioner yang telah dibagikan yaitu dimulai pada tanggal 1 Juli 2021 hingga 31 Juli 2021. Dengan jumlah responden yang berhasil dikumpulkan sebanyak 200 responden sesuai dengan jumlah sampel yang ditetapkan.

Menurut Sugiyono (2018:146) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Kuesioner yang dibagikan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan skala likert.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1
Skala Pengukuran

NO	JAWABAN	KODE	SKOR NILAI
1	SANGAT SETUJU	SS	5
2	SETUJU	S	4
3	RAGU-RAGU	RR	3
4	TIDAK SETUJU	TS	2
5	SANGAT TIDAK SETUJU	STS	1

D. Operasionalisasi Variabel

Menurut Sugiyono (2018:68) variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu. Penelitian ini memiliki variabel independen dan variabel dependen. Adapun menurut Sugiyono (2018:69) variabel independen (variabel bebas) merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Sedangkan dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Berikut adalah indikator-indikator yang digunakan untuk penyusunan kuesioner penelitian dapat dilihat pada tabel berikut:



(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

VARIABLE	INDIKATOR	SUB INDIKATOR	NO
Harga (X1)	Keterjangkauan Harga	Harga yang ditawarkan terjangkau oleh semua kalangan	1
	Kesesuaian Harga	Saya membeli Tablet pintar Olike karena harga yang ditawarkan sesuai dengan Kualitas Produk yang dimiliki	2
	Daya Saing Harga	Saya membeli produk Tablet pintar Olike karena harganya lebih murah disbanding dengan produk sejenis	3
Citra Merek (X2)	Citra pembuat yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersiapkan konsumen terhadap perusahaan yang membuat suatu barang atau jasa.	Merek yang berikan nilai tambah atas penggunaan barang yang di beli	4
	Citra pemakai yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersiapkan konsumen terhadap pemakai yang menggunakan suatu barang atau jasa	Saya merasa nyaman menggunakan produk dari merek Olike	5
	Citra produk yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersiapkan konsumen terhadap suatu barang atau jasa	Saya merasa merek olike sangat terkenal di kalangan orang tua	6
Keputusan Pembelian (Y)	Kebutuhan dan keinginan akan suatu produk	Saya membutuhkan Tablet pintar Olike untuk keperluan anak saya.	7
	Kesesuaian harga	Harga yang diberikan sesuai dengan fitur yang ada	8
	Keinginan mencoba berbagai produk yang bervariasi (Rangsangan /Motivasi)	Saya mencari terlebih dahulu informasi lengkap mengenai fungsi dari semua merek	9
	Kemantapan akan kualitas suatu produk	saya merasa mantap membeli Tablet pintar merek Olike	10
	Keputusan pembelian ulang	Saya mau untuk membelikan anak saya Kembali jika Olike mengeluarkan model terbaru suatu saat nanti	11
	bonus akhir tahun	Saya dapat membelikan anak saya tanpa harus menunggu bonus atau akhir tahun	12
	Gaya hidup di lingkungan tempat tinggal	Produk yang ditawarkan telah sesuai dengan gaya hidup dan lingkungan saya	13

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Metode Analisa Data

1. Metode Pengelola Data

Pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan komputer menggunakan program SPSS (*Statistical Program For Social Science*) versi 24.0 dengan tujuan mendapatkan hasil perhitungan yang akurat dan mempermudah dalam melakukan pengolahan data, sehingga lebih cepat dan tepat. Suatu kuesioner atau hipotesis sangat bergantung pada kualitas data yang dipakai dalam pengujian tersebut. Data penelitian tidak akan berguna jika instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian tidak memiliki reliability (tingkat keandalan) dan validity (tingkat kesahan) yang tinggi. Pengujian dan pengukuran tersebut menunjukkan konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan

a. Uji Validitas

Pengertian validitas menurut Sugiyono (2018:125) adalah Derajat ketetapan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Untuk mencari validitas sebuah item maka, kolom yang dilihat yaitu kolom corrected item-Total Correlation pada tabel item-total Statistic hasil pengolahan data dengan menggunakan *Statistical Program For Social Science* (SPSS). Kriteria penilaian uji validitas adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka item kuesioner tersebut valid.
- 2) Apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item kuesioner tersebut dikatakan tidak valid.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2018:130) menyatakan bahwa uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Alat untuk mengukur reabilitas adalah Cronbach Alpha

Hasil $\alpha > 0.06$ = Reliabel atau konsisten

Hasil $\alpha < 0.06$ = Tidak Reliabel atau Tidak konsisten

2. Metode Penyajian Data

Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan disajikan dalam bentuk tabel agar mempermudah dalam menganalisis dan memahami data sehingga data yang disajikan lebih sistematis.

3. Alat Analisis Statistik Data

Metode analisis statistik data dipilih dan disesuaikan dengan tujuan penelitian. analisis statistik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien determinasi (parsial dan berganda) serta pengujian hipotesis (parsial dan simultan).

a. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghazali (2014: 62) koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepercayaan, persepsi risiko dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara parsial.

Guna mengukur besarnya pengaruh variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent) secara parsial maupun berganda akan digunakan koefisien determinasi (KD) dengan rumus:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan: KD = Koefisien Determinasi

r = Koefisien Korelasi

b. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis ini digunakan untuk mengukur adanya pengaruh antara Harga (X1), dan Citra merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y), yang mana pengujian hipotesis terhadap ρ merupakan unsur utama pembentuk koefisien determinasi. Keputusan dari uji hipotesis hampir selalu dibuat berdasarkan pengujian hipotesis nol. Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

- 1) Uji Hipotesis Parsial (Uji T) Untuk menguji pengaruh signifikan antara variabel bebas (aktivitas, minat, dan opini) terhadap variabel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

terikat (keputusan pembelian) secara parsial. Langkah-langkah pengujian ini adalah sebagai berikut:

a) Pengaruh (Harga) terhadap Y (Keputusan Pembelian).

$H_0 : \rho_1 = 0$ (secara parsial tidak terdapat pengaruh antara harga keputusan pembelian).

$H_a : \rho_1 \neq 0$ (secara parsial terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian).

b) Pengaruh (citra merek) terhadap Y (Keputusan Pembelian)

$H_0 : \rho_1 = 0$ (secara parsial tidak terdapat pengaruh antara citra merek penjualan terhadap keputusan pembelian).

$H_a : \rho_1 \neq 0$ (secara parsial terdapat pengaruh antara citra merek penjualan terhadap keputusan pembelian).

Untuk menguji pengaruh perubahan variabel bebas pada perubahan variabel terikat secara parsial, dilihat dari significance t dibandingkan dengan taraf nyata () yang digunakan sebesar (5% = 0,05) dengan kriteria : ditolak, jika significance t 0,05 diterima jika significance t 0,05

2) Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

$H_0: \rho_1 \rho_2 = 0$ (secara simultan tidak terdapat pengaruh antara Aktivitas, Minat dan Opini terhadap Keputusan Pembelian).

$H_a : \rho_1 \rho_2 \neq 0$ (secara simultan terdapat pengaruh antara Aktivitas, Minat dan Opini terhadap Keputusan Pembelian).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Untuk menguji pengaruh perubahan variabel terikat secara simultan, dilihat dari nilai significance F dibandingkan dengan taraf nyata (yang digunakan sebesar $(5\% = 0,05)$ untuk menentukan daerah kritis, dengan kriteria:

H_0 ditolak, jika significance $F < 0,05$.

H_a diterima jika significance $F \geq 0,05$.