KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hargaa sangatlah berpengaruh terhadap keputusan pembelian dimana, masyarakat sangat melihat faktor harga untuk menenetukan apakah mereka memutuskan untuk membeli atau tidak. Sebagai hasil penelitian koresponden mengungkapkan bahwa harga yang terjangkau dapat membuat mereka untuk membelinya
2. Berdasarkan hasil penelitian citra merek tberpengaruh positif tehadap keputusan pembelian dimana para koresponden tmemberikan tanggapan bahwa citra merek yang ditawarkan dapat memberikan respon positif tehadap keputusan pembelina.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan PT Global imoo Telekomunikasi indonesia, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan harapannya dalam meningkatkan citra merek maka dapat dilakukan dengan promosi media elektronik maupun cetak sebaiknya selalu menjalin Kerjasama dengan beberapa media nasional maupun lokal, agar promosi dapat berjalan secara berkelanjutan.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Untuk perusahaan bidang harga dapat lebih disesuaikan dengan pasar dan memberikan potongan harga untuk menarik minat pembeli sehingga citra merek dapat meningkat seiringan dengan banyak masyarkat yang membeli dan menggunakan produk tersebut
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menjadi dasar pengembangan penelitian lanjutan dengan meneliti secara keseluruhan tentang harga dan citra merek terhadap perusahaan yang ingin diteliti.