



## DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Apriadi, Deni., Arie Yandi S (2017), “*E-Commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*”, Jurnal Resti Vol. 1 No. 2.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1, Edisi 12, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Chang Pai, Da., Chi-Shiun Lai, Chih-Jen Chiu, Chin-Fang Yang (2015), “*Corporate Social Responsibility and Brand Advocacy in Business-to- Business Market: The Mediated Moderating Effect of Attribution*”, *Journal of Business Ethics* 126, 685-696.
- Da Silva, Rui V., Sharifah Faridah S A (2016), “*Online Brand Attributes and Online Corporate Brand Images*”, *European Journal of Marketing* Vol. 42 Iss 9/10.
- Databoks diakses 3 November 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>
- Firmansyah, Muhammad Anang (2019), *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, Edisi 1, Surabaya : Penerbit : CV Penerbit Qiara Media.
- Gondokusumo, Ryan (2017), *5 Ways to Increase Your Sales Through Branding & Marketing*, Edisi 1, Jakarta : Penerbit Sribu.
- Hollanda, Ghita Hadi., Aulia Dwi M (2018), “*Pengaruh Atribut Merek terhadap Brand Awareness di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Naha Husada*”, Jurnal Dentas Vol. 12 No. 1.
- Iprice, diakses 3 November 2020, <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA : Penerbit Pearson Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kotler, Phillip., Hermawan K & Iwan S (2019), *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*, Edisi 1, Jakarta : Penerbit PT Gramedia
- Lin, Michael S., Yeasun K Chung (2016), “*Understanding the Impacts of Corporate Social Responsibility and Brand Attributes on Brand Equity in the Restaurant Industry*”, *Economic Implications of Corporate Social Responsibility and Sustainability in Tourism and Hospitality*, Vol. 25 Iss 4.
- Luthfiyyah, Purnama P., Sigit Santosa (2020), “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited*”, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10 No. 1.
- Mathur, Manisha (2019), *Building Brand Advocacy on Social Media to Improve Brand Equity*, *Int. J. Electronic Marketing and Retailing*, Vol. 10, No. 2.
- Sirclo, diakses 3 November 2020, <https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/>
- Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 1, Edisi 6, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 6, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Edisi 1, Jakarta : Penerbit PT Gramedia
- Yusuf (2017), “*Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas terhadap Audit Judgment*”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 13 No. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.