

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1

PRA KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Halo, kepada para responden yang terhormat,

Nama saya Herwin Chandra, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang dalam pengerjaan tugas akhir studi analisis "Pengaruh Brand Attribute dan Brand Advocacy terhadap Brand Equity pelanggan Tokopedia". Dengan ini saya mohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda sudah pernah menggunakan aplikasi Tokopedia ?

- Ya
- Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima Kasih)

Profil Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usia :

- Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- 15 – 20 Tahun
 - 21 – 36 Tahun
 - \geq 36 Tahun

Pekerjaan :

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan / Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Pendapatan per bulan

- \leq Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
- \geq Rp 5.000.000

Seberapa sering Anda berbelanja online menggunakan Tokopedia

- 1 – 3 kali per bulan
- 4 – 6 kali per bulan
- 7 – 9 kali per bulan
- \geq 10 kali per bulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. **BRAND ATTRIBUTE**

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Fisik						
1	Logo Tokopedia menarik untuk dilihat					
2	Tagline Tokopedia menarik (Selalu ada Selalu Bisa)					
Intelektualitas						
1	Tokopedia terus berinovasi dalam mengembangkan produknya					
2	Tokopedia mampu memberikan solusi dalam memecahkan masalah yang dialami oleh pelanggannya					
Sosiabilitas						
1	Tokopedia menghubungkan <i>brand/seller</i> dengan pelanggannya					
2	Tokopedia menampilkan konten menarik di media sosial resmi Tokopedia					
Emosional						
1	Iklan Tokopedia di televisi maupun media social membuat Anda tertarik untuk menggunakan aplikasi Tokopedia					
2	Brand Ambassasdor yang digunakan Tokopedia membuat Anda tertarik menggunakan aplikasi Tokopedia					
Kepribadian						
1	Tokopedia memiliki daya tarik yang kuat					
2	Tokopedia sangat mendukung brand – brand vendor official					
Moralitas						
1	Tokopedia memiliki system pembayaran yang aman dan terjamin					
2	Tokopedia siap menanggapi keluhan dan complain dari pelanggan dengan responsif					

(C)

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. BRAND ADVOCACY

(C)

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Terus menggunakan produk						
	Saya akan tetap menggunakan Aplikasi Tokopedia					
	Saya berminat untuk mencoba produk – produk / fitur – fitur lain yang tersedia di Tokopedia					
Membeli produk kembali						
	Saya akan membeli produk – produk yang dijual di Tokopedia					
	Promosi yang tersedia membuat saya tertarik untuk membeli kembali di Tokopedia					
Merekomendasikan produk kepada orang lain						
	Saya akan merekomendasikan aplikasi Tokopedia kepada kerabat dan keluarga					
	Ketika ditanya rekomendasi online shop oleh teman atau keluarga, saya akan menjawab Tokopedia sebagai pilihan pertama					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. BRAND EQUITY

(C)

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Energized differentiation (Diferensiasi energi)						
1	Layanan Tokopedia berbeda dengan pesaing <i>marketplace</i> lainnya					
2	Harga yang ditawarkan Tokopedia berbeda dengan <i>marketplace</i> pesaingnya					
Relevance (Relevansi)						
1	Tokopedia selalu berusaha memenuhi kebutuhan pelanggannya					
2	Iklan Tokopedia membuat saya tertarik untuk bertransaksi di Tokopedia					
Esteem (Dihargai)						
1	Saya akan terus menggunakan Tokopedia untuk belanja <i>online</i>					
2	Saya mengetahui <i>official store</i> di dalam aplikasi Tokopedia					
Knowledge (Pengetahuan)						
1	<i>Marketplace</i> Tokopedia sudah banyak dikenal orang					
2	Saya merasa mudah dalam bertransaksi di Tokopedia					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Pra Kuesioner *Brand Attribute*

No	Butir Pernyataan											
	BAT1	BAT2	BAT3	BAT4	BAT5	BAT6	BAT7	BAT8	BAT9	BAT10	BAT11	BAT12
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
2	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2
3	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
5	4	2	4	5	2	5	4	5	3	2	5	5
6	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
7	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5
8	3	3	3	3	3	3	3	2	2	5	3	3
9	4	5	4	4	4	5	2	2	2	4	5	4
10	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
11	4	3	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3
12	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	4
14	2	2	4	4	4	2	2	1	2	4	4	4
15	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	5
16	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
17	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
18	4	4	5	4	4	4	2	1	3	4	5	3
19	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
20	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4
21	5	4	5	2	3	3	4	3	4	5	5	4
22	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
23	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5
24	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3
28	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
30	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5

© Hak cipta milik IBI KRIS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak isi laporan ini untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Pra Kuesioner *Brand Advocacy*

No	Brand Advocacy					
	BAD1	BAD2	BAD3	BAD4	BAD5	BAD6
1	5	5	5	5	4	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4	3
6	4	4	3	4	3	4
7	4	4	4	3	3	3
8	3	3	3	3	2	1
9	2	2	2	3	2	2
10	3	3	4	4	4	3
11	3	3	3	3	3	3
12	4	5	4	5	4	5
13	4	2	3	4	4	4
14	2	2	4	2	3	1
15	3	3	3	2	2	2
16	5	3	4	4	5	4
17	4	4	4	4	4	4
18	5	4	3	4	3	4
19	5	5	5	5	5	4
20	3	4	3	3	3	3
21	3	5	4	4	5	5
22	3	4	5	3	4	4
23	5	5	4	4	4	5
24	4	4	3	3	5	5
25	3	4	3	3	4	3
26	5	5	4	5	4	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	4	5	5
29	5	4	5	5	5	5
30	5	4	5	5	3	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Data Pra Kuesioner *Brand Equity*

No	Butir Pernyataan							
	BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6	BE7	BE8
1	5	4	5	5	5	5	5	5
2	2	3	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	3	4	3	2	5	5
6	5	4	4	5	4	5	4	5
7	3	3	4	3	3	4	5	4
8	2	2	3	2	1	5	5	3
9	4	2	4	2	2	2	4	4
10	3	3	4	3	3	2	3	4
11	3	3	4	3	3	4	5	5
12	5	5	5	4	4	4	4	5
13	4	4	4	3	3	5	5	5
14	4	2	3	2	1	4	3	4
15	3	4	3	3	3	5	5	4
16	3	3	4	3	4	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	3	4	4	4	3	4	5
19	5	5	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	3	3	4	4
21	3	3	5	3	3	5	5	5
22	2	5	2	4	4	5	5	4
23	5	4	5	5	5	5	5	5
24	3	2	5	3	4	5	4	4
25	3	3	4	3	3	3	5	4
26	4	4	4	4	5	5	5	5
27	4	4	4	4	3	4	4	4
28	5	5	4	5	5	5	5	5
29	4	5	4	4	4	3	5	5
30	5	5	5	4	5	4	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5

Kuesioner

Kuesioner Penelitian ☆ All changes saved in Drive

Questions Responses 116

Halo, kepada para responden yang terhormat,

Nama saya Herwin Chandra, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang dalam pengerjaan tugas akhir studi analisis "Pengaruh Brand Attribute dan Brand Advocacy terhadap Brand Equity pelanggan Tokopedia". Dengan ini saya mohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda sudah pernah menggunakan aplikasi Tokopedia ?

Kuesioner Penelitian ☆ All changes saved in Drive

Description (optional)

Profil Responden
Description (optional)

Nama
Short answer text

Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai dari pilihan di bawah ini :
Description (optional)

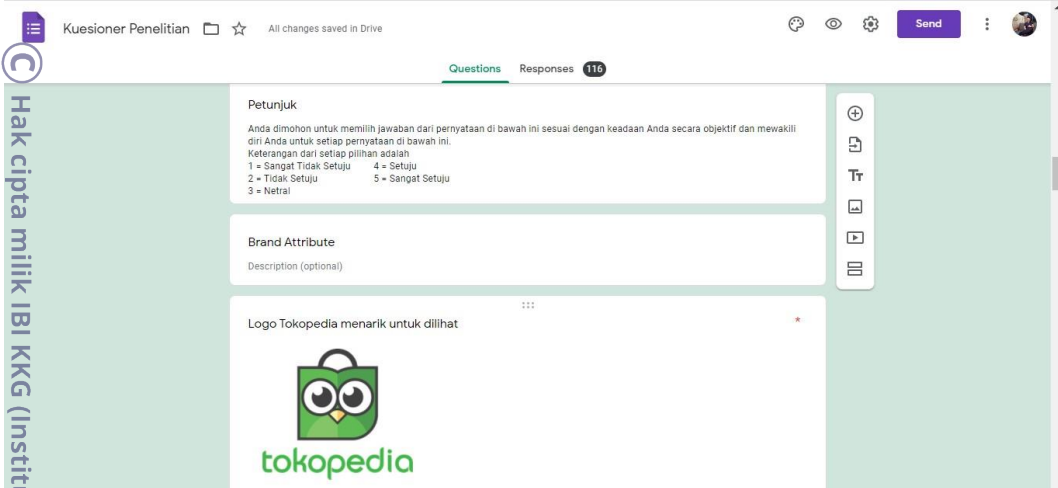
Jenis Kelamin
 Pria
 Wanita

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Brand Attribute*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BAT01	44.77	35.702	.609	.837
BAT02	45.13	35.154	.553	.841
BAT03	44.57	38.185	.523	.844
BAT04	44.80	36.441	.577	.839
BAT05	44.87	37.430	.493	.845
BAT06	44.83	35.109	.625	.835
BAT07	45.20	33.062	.735	.825
BAT08	45.50	35.155	.423	.855
BAT09	45.07	33.237	.699	.828
BAT10	44.67	39.333	.313	.855
BAT11	44.47	38.464	.432	.848
BAT12	44.77	37.840	.387	.852

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Brand Advocacy*

	Item-Total Statistics			Cronbach's Alpha if Item Deleted
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	
BAD01	19.33	17.264	.785	.893
BAD02	19.40	17.903	.732	.900
BAD03	19.47	19.016	.651	.911
BAD04	19.47	17.499	.799	.891
BAD05	19.47	17.637	.741	.899
BAD06	19.53	15.154	.847	.885

Lampiran 8

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Brand Equity*

	Item-Total Statistics			Cronbach's Alpha if Item Deleted
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	
BE01	28.43	18.116	.477	.816
BE02	28.53	16.809	.637	.793
BE03	28.20	20.097	.362	.827
BE04	28.53	15.775	.828	.763
BE05	28.57	14.392	.854	.753
BE06	28.03	18.930	.329	.840
BE07	27.67	20.851	.298	.832
BE08	27.67	19.057	.718	.797

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Attribute*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	12

Lampiran 10

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Advocacy*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	6

Lampiran 11

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Equity*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	8

Lampiran 12

Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Frekuensi Penggunaan Tokopedia
1	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
2	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
3	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
4	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
5	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
6	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
7	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
8	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
9	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
10	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
11	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	≥ 10 kali per bulan
12	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
13	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
14	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
15	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
16	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan



17	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
18	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
19	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	7 - 9 kali per bulan
20	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
21	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
22	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
23	Wanita	≥ 36 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
24	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
25	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
26	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
27	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
28	Pria	≥ 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
29	Pria	≥ 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
30	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	7 - 9 kali per bulan
31	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
32	Pria	≥ 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
33	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	7 - 9 kali per bulan
34	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
35	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
36	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
37	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
38	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
39	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
40	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
41	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
42	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
43	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	≥ 10 kali per bulan
44	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	4 - 6 kali per bulan
45	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
46	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	4 - 6 kali per bulan
47	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
48	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
49	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
50	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
51	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
52	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
53	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
54	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	4 - 6 kali per bulan
55	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
56	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
57	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	4 - 6 kali per bulan
58	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
59	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
60	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
61	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
62	Wanita	21 - 36 Tahun	Lainnya	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
63	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
64	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
65	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
66	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan

2. Dendutikan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



67	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
68	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
69	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	7 - 9 kali per bulan
70	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
71	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
72	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
73	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
74	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
75	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
76	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
77	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
78	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
79	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≥ Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
80	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
81	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
82	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
83	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
84	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
85	Wanita	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
86	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≥ Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
87	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
88	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
89	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
90	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
91	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
92	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
93	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
94	Pria	21 - 36 Tahun	Karyawan / Wirausaha	≥ Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
95	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
96	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
97	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
98	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	7 - 9 kali per bulan
99	Wanita	21 - 36 Tahun	Lainnya	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
100	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
101	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≥ Rp 5.000.000	1 - 3 kali per bulan
102	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
103	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
104	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
105	Wanita	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
106	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan
107	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4 - 6 kali per bulan
108	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	4 - 6 kali per bulan
109	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
110	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
111	Pria	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	≥ 10 kali per bulan
112	Wanita	21 - 36 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000	1 - 3 kali per bulan
113	Pria	15 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 - 3 kali per bulan

Dendutikan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13

Hasil Output Profil Responden (Jenis Kelamin)

		JenisKelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	55	48.7	48.7	48.7
	Perempuan	58	51.3	51.3	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

Lampiran 14

Hasil Output Profil Responden (Usia)

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	>36 Tahun	4	3.5	3.5	3.5
	15-20 Tahun	38	24.8	24.8	28.3
	21-36 Tahun	81	71.7	71.7	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

Lampiran 15

Hasil Output Profil Responden (Pekerjaan)

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	91	80.5	80.5	80.5
	Karyawan / Wirausaha	19	16.8	16.8	97.3
	Ibu Rumah Tangga	1	.9	.9	98.2
	Lainnya	2	1.8	1.8	100.0
	Total	113	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 16

Hasil Output Profil Responden (Pendapatan per Bulan)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pendapatan per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ≤ Rp 1.000.000	54	47.8	47.8	47.8
Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000	35	31.0	31.0	78.8
Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	15	13.2	13.2	92.0
≥ Rp 5.000.000	9	8.0	8.0	100.0
Total	113	100.0	100.0	

Lampiran 17

Hasil Output Profil Responden (Frekuensi penggunaan Tokopedia)

Frekuensi Penggunaan Tokopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 – 3 kali per bulan	86	76.1	76.1	76.1
4 – 6 kali per bulan	19	16.8	16.8	92.9
7 – 9 kali per bulan	5	4.4	4.4	97.3
≥ 10 kali per bulan	3	2.7	2.7	100.0
Total	113	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 18

Data Kuesioner Variabel *Brand Attribute*

No	Butir Pernyataan											
	BAT1	BAT2	BAT3	BAT4	BAT5	BAT6	BAT7	BAT8	BAT9	BAT10	BAT11	BAT12
1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
2	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2
3	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
5	2	4	5	2	5	4	5	3	2	5	5	5
6	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
7	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5
8	3	3	3	3	3	3	2	2	5	3	3	3
9	5	4	4	4	5	2	2	2	4	5	4	4
10	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
11	4	3	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3
12	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4
14	2	4	4	4	2	2	1	2	4	4	4	4
15	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	5
16	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
17	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
18	4	4	5	4	4	4	2	1	3	4	5	3
19	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
20	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4
21	5	4	5	2	3	3	4	3	4	5	5	4
22	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
23	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5
24	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3
28	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
30	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
32	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
33	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5
34	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

© Hak cipta Milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5
39	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4
42	5	4	5	4	5	4	3	2	4	4	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4
45	2	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
48	2	4	2	4	5	5	5	5	3	4	4	4
49	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
50	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
51	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5
55	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3
56	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
59	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5
60	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
61	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
62	5	4	3	5	5	4	3	5	4	4	5	3
63	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3
67	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
68	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
69	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	5	5
70	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
71	4	3	5	5	5	4	4	2	5	4	5	4
72	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5
73	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
74	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	5	5	4	4	3	2	3	4	4	4
76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	5
78	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3
79	5	3	4	2	5	3	4	5	5	5	5	3
80	5	3	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



81	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4
84	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4
85	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5
87	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4
88	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3
89	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
90	4	4	2	3	4	4	2	2	3	4	4	4
91	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3
92	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	3
93	4	5	5	4	5	4	3	2	5	5	5	5
94	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4
95	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
96	4	2	5	4	5	2	4	4	4	5	5	3
97	5	3	4	3	4	4	2	2	5	5	5	4
98	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5
99	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
100	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4
101	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
102	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
106	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5
109	4	3	3	2	4	3	2	5	4	5	5	3
110	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
111	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 19

Data Kuesioner Variabel *Brand Advocacy*

No	Butir Pernyataan					
	BAD1	BAD2	BAD3	BAD4	BAD5	BAD6
1	5	5	5	5	4	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4	3
6	4	4	3	4	3	4
7	4	4	4	3	3	3
8	3	3	3	3	2	1
9	2	2	2	3	2	2
10	3	3	4	4	4	3
11	3	3	3	3	3	3
12	4	5	4	5	4	5
13	4	2	3	4	4	4
14	2	2	4	2	3	1
15	3	3	3	2	2	2
16	5	3	4	4	5	4
17	4	4	4	4	4	4
18	5	4	3	4	3	4
19	5	5	5	5	5	4
20	3	4	3	3	3	3
21	3	5	4	4	5	5
22	3	4	5	3	4	4
23	5	5	4	4	4	5
24	4	4	3	3	5	5
25	3	4	3	3	4	3
26	5	5	4	5	4	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	4	5	5
29	5	4	5	5	5	5
30	5	4	5	5	3	3
31	5	5	5	4	4	5
32	5	4	5	3	3	4
33	4	4	4	5	5	5
34	4	4	4	5	4	4
35	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	4	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	5	5	5	4	5	3
39	5	5	5	5	4	5
40	5	5	5	5	5	5
41	5	3	3	3	4	3
42	4	4	5	2	4	1
43	5	5	5	5	5	5
44	5	5	3	5	5	5
45	3	3	3	3	3	3
46	5	5	5	5	5	5
47	5	5	4	4	4	2
48	4	4	4	4	5	2
49	4	4	4	4	5	5
50	5	4	5	4	4	5
51	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	4
54	5	4	5	4	4	4
55	3	3	3	3	4	3
56	5	4	2	3	3	4
57	4	4	4	4	4	4
58	5	3	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3
60	4	4	3	2	4	3
61	5	4	5	4	4	4
62	5	4	4	5	4	5
63	4	3	3	3	4	2
64	5	5	3	5	4	4
65	5	5	5	5	5	5
66	3	2	3	2	3	1
67	3	3	4	4	3	4
68	5	5	5	5	5	5
69	3	3	3	3	3	3
70	4	2	3	3	3	3
71	5	4	4	4	5	5
72	4	3	4	5	3	2
73	5	4	5	4	4	5
74	5	5	4	4	5	4
75	5	5	5	5	5	4
76	5	5	5	5	4	5
77	3	3	3	3	3	4
78	4	4	3	4	4	3
79	5	4	4	4	4	4
80	5	4	3	4	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



81	3	3	3	4	3	1
82	5	5	5	5	5	5
83	3	5	4	3	3	4
84	5	5	5	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	3	5	3
87	4	4	4	4	4	3
88	4	4	4	5	4	5
89	1	1	1	2	1	1
90	3	2	2	2	4	2
91	3	3	3	2	3	3
92	4	4	4	4	4	5
93	5	4	4	5	3	5
94	5	5	5	5	5	4
95	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	4	5	5
97	4	4	4	2	4	5
98	3	5	4	5	5	2
99	4	4	3	3	3	3
100	4	3	4	3	4	4
101	4	4	4	4	3	4
102	5	4	4	3	4	4
103	3	4	3	3	3	3
104	5	4	4	5	5	5
105	4	5	5	4	4	4
106	4	5	5	4	5	4
107	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	4
109	1	2	2	3	3	1
110	5	5	5	5	5	1
111	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5
113	5	4	5	4	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 20

Data Kuesioner Variabel *Brand Equity*

No	Butir Pernyataan							
	BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6	BE7	BE8
1	5	4	5	5	5	5	5	5
2	2	3	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	3	4	3	2	5	5
6	5	4	4	5	4	5	4	5
7	3	3	4	3	3	4	5	4
8	2	2	3	2	1	5	5	3
9	4	2	4	2	2	2	4	4
10	3	3	4	3	3	2	3	4
11	3	3	4	3	3	4	5	5
12	5	5	5	4	4	4	4	5
13	4	4	4	3	3	5	5	5
14	4	2	3	2	1	4	3	4
15	3	4	3	3	3	5	5	4
16	3	3	4	3	4	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	3	4	4	4	3	4	5
19	5	5	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	3	3	4	4
21	3	3	5	3	3	5	5	5
22	2	5	2	4	4	5	5	4
23	5	4	5	5	5	5	5	5
24	3	2	5	3	4	5	4	4
25	3	3	4	3	3	3	5	4
26	4	4	4	4	5	5	5	5
27	4	4	4	4	3	4	4	4
28	5	5	4	5	5	5	5	5
29	4	5	4	4	4	3	5	5
30	5	5	5	4	5	4	5	5
31	4	5	5	5	5	5	4	3
32	5	4	5	5	4	5	5	5
33	5	5	4	5	5	5	5	5
34	3	4	4	4	4	4	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	5	4	3	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5

© Hak cipta dimiliki BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



38	4	5	5	4	4	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	2	3	3	3	3	5	5
42	2	4	5	2	2	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	4	5	5	5	5	5	5
45	3	3	4	3	3	4	4	4
46	4	4	5	5	3	5	5	5
47	2	2	4	4	2	4	5	5
48	2	4	4	5	3	2	4	5
49	4	5	5	4	4	4	5	4
50	5	5	4	5	4	5	5	4
51	5	5	5	5	5	3	5	5
52	5	4	4	4	5	5	5	5
53	4	4	5	5	5	5	5	5
54	2	2	4	4	4	4	5	5
55	3	3	4	3	3	4	5	4
56	3	3	5	5	5	4	5	5
57	2	2	4	4	3	4	4	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	4	4	1	3	4	3
60	3	3	5	3	3	3	4	4
61	5	5	4	5	4	5	5	4
62	4	5	4	3	5	4	5	3
63	2	4	3	3	3	4	5	3
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	4	5	5	5	5	5	5
66	3	3	3	2	2	4	5	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	1	1	3	3	3	5	5	4
70	3	3	3	3	3	4	4	4
71	4	4	5	3	4	5	5	5
72	3	2	4	4	2	3	5	4
73	3	4	4	4	4	4	5	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	5	3	4	4	4	5
76	4	3	5	5	5	5	5	5
77	1	1	2	1	1	2	5	3
78	3	4	4	4	2	3	5	5
79	4	3	4	4	5	5	5	5
80	4	4	5	3	4	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak dipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



81	3	3	3	3	3	3	3	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5
83	3	3	3	4	3	3	5	4
84	5	4	4	4	5	4	4	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5
86	3	3	5	5	3	5	5	5
87	4	4	4	3	3	4	5	4
88	4	4	4	5	4	4	5	4
89	1	1	1	1	1	1	1	1
90	3	3	4	2	3	3	4	5
91	3	3	3	2	2	3	5	4
92	4	4	4	4	4	4	5	5
93	5	2	4	3	4	4	5	5
94	3	4	5	3	5	4	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	2	4	4	4	4	5	5	4
97	2	2	3	2	4	4	4	5
98	4	5	5	5	3	5	5	5
99	4	4	4	4	3	4	5	5
100	4	4	4	3	3	4	5	4
101	3	3	4	4	3	4	5	4
102	4	4	5	5	4	4	5	5
103	4	4	4	4	3	3	4	4
104	5	4	4	4	5	5	4	5
105	3	3	5	3	5	5	5	4
106	4	5	5	4	5	5	4	5
107	5	5	4	5	5	4	5	4
108	5	5	5	5	5	5	5	5
109	2	4	4	2	1	3	5	3
110	4	2	2	5	5	5	5	5
111	1	3	5	5	3	1	5	5
112	4	5	5	5	5	5	5	5
113	5	4	5	4	4	3	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 21

Hasil Output Analisa Deskriptif Rata – Rata Variabel *Brand Attribute*

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BrandAttribute1	55.712	112	.000	4.274	4.12	4.43
BrandAttribute2	48.994	112	.000	4.035	3.87	4.20
BrandAttribute3	56.301	112	.000	4.310	4.16	4.46
BrandAttribute4	52.291	112	.000	4.186	4.03	4.34
BrandAttribute5	69.326	112	.000	4.363	4.24	4.49
BrandAttribute6	55.987	112	.000	4.239	4.09	4.39
BrandAttribute7	46.773	112	.000	4.080	3.91	4.25
BrandAttribute8	36.148	112	.000	3.973	3.76	4.19
BrandAttribute9	49.406	112	.000	4.177	4.01	4.34
BrandAttribute10	64.378	112	.000	4.363	4.23	4.50
BrandAttribute11	80.378	112	.000	4.637	4.52	4.75
BrandAttribute12	53.077	112	.000	4.248	4.09	4.41

Lampiran 22

Hasil Output Analisa Deskriptif Variabel *Brand Advocacy (X2)*

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BrandAdvocacy1	48.037	112	.000	4.239	4.06	4.41
BrandAdvocacy2	46.395	112	.000	4.071	3.90	4.24
BrandAdvocacy3	46.368	112	.000	4.035	3.86	4.21
BrandAdvocacy4	44.329	112	.000	3.956	3.78	4.13
BrandAdvocacy5	48.840	112	.000	4.044	3.88	4.21
BrandAdvocacy6	33.682	112	.000	3.832	3.61	4.06

Hak cipta milik IBI KKGI. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 23

Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel *Brand Equity*

	One-Sample Test					
	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
Lower					Upper	
BrandEquity1	35.906	112	.000	3.743	3.54	3.95
BrandEquity2	37.913	112	.000	3.761	3.56	3.96
BrandEquity3	54.962	112	.000	4.195	4.04	4.35
BrandEquity4	39.985	112	.000	3.912	3.72	4.11
BrandEquity5	35.156	112	.000	3.788	3.57	4.00
BrandEquity6	45.587	112	.000	4.168	3.99	4.35
BrandEquity7	81.264	112	.000	4.690	4.58	4.80
BrandEquity8	69.455	112	.000	4.540	4.41	4.67

Lampiran 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		113
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.57449765
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.072
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.821
Asymp. Sig. (2-tailed)		.510

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.



Lampiran 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	3.501	1.221		
BrandAttribute	-.032	.037	-.131	-.883	.379
BrandAdvocacy	.005	.050	.016	.109	.914

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 26

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	-.592	1.942				-.305
BrandAttribute	.417	.058	.499	7.152	.000	.406	2.464
BrandAdvocacy	.503	.080	.441	6.320	.000	.406	2.464

a. Dependent Variable: BrandEquity

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	2673.978	2	1336.989	198.115	.000 ^b
Residual	742.340	110	6.749		
Total	3416.319	112			

a. Dependent Variable: BrandEquity

b. Predictors: (Constant), BrandAdvocacy, BrandAttribute

Lampiran 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.592	1.942		-.305	.761
	BrandAttribute	.417	.058	.499	7.152	.000
	BrandAdvocacy	.503	.080	.441	6.320	.000

a. Dependent Variable: BrandEquity

Lampiran 29

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.783	.779	2.598

a. Predictors: (Constant), BrandAdvocacy, BrandAttribute

Lampiran 30 R Table Pearson

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 31

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Herwin Chandra

Program Studi Manajemen

NIM : 27170081

Alamat Lengkap Gang Letnan Asyod 8, Mayuringin Jaya No. 41, RT002,

RW 012, Mota Bekasi, Bekasi Selatan, Jawa Barat

Kode pos : 17144

Temp Kantor _____

Temp Rumah _____

No HP 085886917258

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 24 April 2021

Yang membuat pernyataan

Herwin Chandra

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.