

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI USAHAWAN
DI KOTA BOGOR**

Diajukan Oleh

Nama : Angeline Christania Hutani

NIM : 34160077

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Perpajakan**



**KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
7 OKTOBER 2021**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DI KOTA BOGOR

Diajukan Oleh

Nama : Angeline Christania Hutani

NIM : 34160077

Jakarta, 7 Oktober 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing:



(Prima Apriwenni S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Angeline Christania Hutani / 34160077 / 2021 / Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Kota Bogor / Pembimbing: Prima Apriwenni S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Pajak merupakan sumber pendapatan negara yang digunakan untuk membiaya semua pengeluaran negara, termasuk untuk pelaksanaan pembangunan negara. Oleh karena itu tingkat kepatuhan wajib pajak sangatlah penting. Namun, kepatuhan wajib pajak di Indonesia ini masih tergolong rendah, karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kepatuhan wajib pajak merupakan ketaatan wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya. Faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan pengetahuan perpajakan. Kesadaran wajib pajak merupakan kondisi dimana wajib pajak mengerti dan memahami arti, fungsi, maupun tujuan pembayaran pajak kepada Negara. Sosialisasi perpajakan merupakan upaya dan proses memberikan informasi perpajakan kepada masyarakat agar mendorong masyarakat untuk paham dan peduli dan melaksanakan kewajiban perpajakannya. Pengetahuan perpajakan adalah proses dimana wajib pajak mengetahui tentang perpajakan dan pengaplikasian pengetahuan itu dalam membayar pajak.

Sampel penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Kota Bogor. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non-probability Sampling* kategori *Sampling Purposive* dengan *multivariate*. Teknik analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk uji T kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak adalah 0,0005 lebih kecil dari alpha 0,05, sehingga kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Variabel pengetahuan perpajakan juga berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai 0,000 lebih kecil dari alpha 0,05. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai 0,162 lebih besar dari alpha 0,05.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sedangkan, tidak terdapat cukup bukti bahwa Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan.

ABSTRACT

Angeline Christiana Hutani / 34160077 / 2021 / *The Effect of Taxpayer Awareness, Tax Socialization and Tax Knowledge on Individual Entrepreneur Taxpayer Compliance in Bogor City* / Advisor: Prima Apriwenni S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Tax is a source of state revenue that is used to finance all state expenditures, including for the implementation of state development. Therefore, the level of taxpayer compliance is very important. However, taxpayer compliance in Indonesia is still relatively low, therefore the purpose of this study is to analyze taxpayer awareness, tax socialization and tax knowledge on taxpayer compliance.

Taxpayer compliance is the obedience of taxpayers in carrying out their taxation rights and obligations. Factors that are considered to affect taxpayer compliance are taxpayer awareness, tax socialization, and tax knowledge. Taxpayer awareness is a condition in which the taxpayer understands the meaning, function, and purpose of paying taxes to the State. Tax socialization is an effort and process of providing tax information to the public in order to encourage the public to understand and care about and carry out their tax obligations. Tax knowledge is the process by which taxpayers know about taxation and apply that knowledge in paying taxes.

The sample of this research is the individual entrepreneur taxpayer in Bogor City. The sampling technique used is Non-probability Sampling category Purposive Sampling with Multivariate. The data analysis technique used was validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, F test, T test, and coefficient of determination test.

The results showed that the T test of taxpayer awareness of taxpayer compliance was 0,0005 smaller than alpha 0,05, so taxpayer awareness had an effect of taxpayer compliance. The tax knowledge variable also affects taxpayer compliance with a value of 0,000 which is smaller than alpha 0,05. While the socialization of taxation has no effect on taxpayer compliance with a value of 0,162 which is bigger than alpha 0,05.

The conclusion of this research is that there is sufficient evidence that Taxpayer Awareness and Tax Knowledge have a positive and significant effect on Taxpayer Compliance. Meanwhile, there is not enough evidence that Tax Socialization has an effect on Taxpayer Compliance.

Keywords: *Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Tax Knowledge.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Kota Bogor” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Prima Apriwenni S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan pada peneliti, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti selama peneliti mengikuti proses perkuliahan.
3. Papa, Mama, Gema, Makgat, Adella, dan anggota keluarga lainnya yang tiada henti selalu memberikan doa, dukungan baik secara moral maupun *financial*, dan juga semangat kepada peneliti.
4. Elia Eka Saputri, Paulina Caithlin, Jeremy Yosmichel, dan Elsia Eryan yang selalu memberikan semangat dan motivasi dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini dan juga selama peneliti menempuh Pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.





5. Teman-teman dan senior-senior Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang selalu mau menjawab dan memberikan saran atas segala pertanyaan dan kebingungan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Para pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam pengisian kuesioner penelitian dalam skripsi ini.

7. Semua pihak-pihak yang selalu membantu dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan yang ada. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Peneliti juga mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penelitian atau kata-kata yang kurang berkenan di hati pembaca. Semoga penelitian ini berguna bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 7 Oktober 2021

Angeline Christania Hutani

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian.....	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori Atribusi	12
2. Theory of Planned Behavior (TPB)	14
3. Pengertian Pajak.....	15
4. Fungsi Pajak	15
5. Pengelompokan Pajak	16
6. Sistem Pemungutan Pajak	17
7. Hambatan Pemungutan Pajak	19
8. Pajak Penghasilan.....	19
9. Pembayaran, Pemotongan/Pemungutan, dan Pelaporan Pajak	27
10. Kepatuhan Wajib Pajak	37
11. Kesadaran Wajib Pajak.....	40
12. Sosialisasi Perpajakan	41





13.	Pengetahuan Perpajakan.....	42
B.	Penelitian Terdahulu	44
C.	Kerangka Pemikiran.....	46
D.	Hipotesis.....	49
	BAB III	50
A.	Obyek Penelitian.....	50
B.	Desain Penelitian	50
C.	Variabel Penelitian.....	52
1.	Variabel Independen	52
a.	Kesadaran Wajib Pajak	53
b.	Sosialisasi Perpajakan	54
c.	Pengetahuan Perpajakan.....	55
2.	Variabel Dependen	57
a.	Kepatuhan Wajib Pajak	57
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	58
F.	Teknik Analisis Data	59
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
a.	Uji Validitas	60
b.	Uji Reliabilitas	60
2.	Skala Likert.....	61
3.	Statistik Deskriptif	61
4.	Uji Asumsi Klasik.....	61
a.	Uji Normalitas.....	61
b.	Uji Multikolinieritas.....	62
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	63
5.	Analisis Regresi Linier Berganda	63
6.	Uji Hipotesis	63
a.	Uji Statistik Fisher (F).....	63
b.	Uji Statistik T	64
c.	Koefisien Determinasi (R ²).....	65
	BAB IV	66
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
B.	Analisis Deskriptif.....	67
1.	Pra Kuesioner.....	67

Hak cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.	Uji Validitas	67
b.	Uji Reliabilitas	68
2.	Kuesioner	69
a.	Analisis Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak (X1)	69
b.	Analisis Deskriptif Sosialisasi Perpajakan (X2)	69
c.	Analisis Deskriptif Pengetahuan Perpajakan (X3).....	70
d.	Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	71
3.	Profil Responden.....	71
a.	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	71
b.	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72
c.	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	72
d.	Hasil Penelitian	73
1.	Uji Asumsi Klasik.....	73
a.	Uji Normalitas	73
b.	Uji Multikolonieritas	73
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	74
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	75
3.	Uji Hipotesis	75
a.	Uji Statistik <i>Fisher</i> (F)	75
b.	Uji Statistik T	76
c.	Koefisien Determinasi (R^2).....	77
D.	Pembahasan	78
1.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	78
2.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	79
3.	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	80
BAB V	82
A.	Simpulan	82
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Perbedaan Wajib Pajak Dalam Negeri dan Wajib Pajak Luar Negeri	21
Tabel 2	2 Batas Waktu Pembayaran dan Pelaporan Pajak	35
Tabel 3	3 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	1 Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	53
Tabel 3.2	2 Variabel Sosialisasi Perpajakan.....	55
Tabel 3.3	3 Variabel Pengetahuan Perpajakan	56
Tabel 3.4	4 Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	57
Tabel 3.5	5 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Setiap Butir Pernyataan	61
Tabel 4.1	1 Uji Validitas	67
Tabel 4.2	2 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.3	3 Statistik Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak (X1).....	69
Tabel 4.4	4 Statistik Deskriptif Sosialisasi Perpajakan (X2).....	69
Tabel 4.5	5 Statistik Deskriptif Pengetahuan Perpajakan (X3).....	70
Tabel 4.6	6 Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	71
Tabel 4.7	7 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.8	8 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
Tabel 4.9	9 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.10	10 Uji Normalitas	73
Tabel 4.11	11 Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.12	12 Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.13	13 Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.14	14 Uji Statistik Fisher (F)	75
Tabel 4.15	15 Uji Statistik T	76
Tabel 4.16	16 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	77



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	49
--	--------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Output SPSS Pra-Kuesioner	86
Lampiran 2 Hasil Output SPSS Kuesioner	92

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

