**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHABURI   
DI MALL KELAPA GADING JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Richard**

**NIM : 22150369**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**