

PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* RESTORAN SHABURI DI MALL KELAPA GADING JAKARTA
UTARA**

Diajukan oleh :

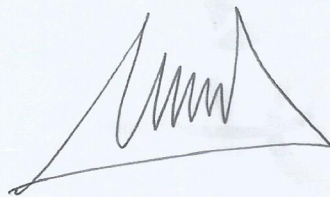
Nama : Richard Wirawan

NIM : 22150369

Jakarta, 6 Agustus 2019

Disetujui oleh :

Pembimbing,



Muhammad Fuad, S.E, M.P.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019