



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Para Pedagang Pasar Tanah Abang Blok A Pada Masa Pandemi Covid-19, bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran apakah yang dilakukan oleh para pedagang pasar Tanah Abang Blok A pada masa pandemi covid-19 dan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh para pedagang pasar Tanah Abang dalam memperoleh pembeli pada masa pandemi covid-19. Pasar Tanah Abang Blok A dalam masa pandemi Covid-19 telah mengalami kerugian dalam bidang ekonomi, Strategi yang digunakan oleh para pedagang pasar Tanah Abang Blok A pada masa covid-19 beralih dari ke pasar online. Hasil dari strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh para pedagang pasar Tanah Abang blok A untuk mendapatkan pembeli dalam masa pandemi covid-19 sudah ada sebagian dari pedagang menggunakan media *online* sebagai solusi dan mengubah cara berbusiness. Dahulu para pedagang mengandalkan dengan cara *offline service* tapi sekarang para pedagang harus beralih ke cara *online service*.

B. Saran.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan penelitian penulis terhadap Pasar Tanah Abang Blok A.

Saran akademis:

Bagi para peneliti dengan penelitian sama dengan penulis diharapkan dapat melakukan survei dan wawancara lebih dalam lagi dan menjadi acuan bagi mahasiswa yang meneliti

mengenai strategi yang di pakai komunikasi oleh para pedagang Pasar Tanah Abang menggunakan teori dan konsep yang lebih baru lagi

Saran Praktis:

Bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok A dapat menggunakan secara maksimal penggunaan media online dan media sosial untuk komunikasikan pemasaran kepada konsumen berupa produk atau harga sehingga akan bisa bertahan dimasa pandemi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.