



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku teks

Afrizal, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Baran, Stanley J, 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga

Budyatna, Muhammad, 2015. *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*. Jakarta : Kencana.

Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Dr. Hamidi, M. Si (2010), *Metode penelitian dan Teori komunikasi*. Malang: UMM Press.

Dr. Jaaluddin Rakhmat, M.Sc dan Dr. Idi Subandy Ibrahim, M.Si 2016 *Metode Penelitian Komunikasi*. Revisi ke dua PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ellys Lestari Pambayun .2018. *One stop qualitative research methodology in communication*, Lentera Ilmu Cendekia.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Rosmawaty H.P., S.Sos, M.T (2010), *Mengenal Ilmu Komunikasi*, Widya Padjajaran, Bandung

Liliwehi, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss (2009), *Teori Komunikasi*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, Deddy (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mangunegara, A. P. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Nuraryo, I. (2019). *Studi eksploratif perilaku pembelian produk-produk di tiga situs belanja online* *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 6(2)

Prof. Dr. H Sumatno, M.Si 2018. *Komunikasi organisasi kontemporer*. Bandung : Sombiosa Rekatama Media,

Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M.A. 2018 *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdaykarya, Bandung.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Bandung: Sombiosa.

Standley J. Baran. 2017. *Pengantar Komunikasi massa*. Jakarta Ciracas

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.