



## Lampiran 1

### TRANSKRIP WAWANCARA 1

**Nama Informan : Eddy**

**Usia : 43**

**Jenis kelamin : Laki Laki**

**Profesi : Pedagang**

**Lama menekuni profesi : 5 Tahun**

**Lokasi wawancara: Media whatsapp.**

Selamat siang Bapak/ibu. Nama saya Melvin J.S. Saya mahasiswa dari kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARA PEDAGANG PASAR TANAH ABANG BLOK A PADA MASA PANDEMIK COVID 19”. Mohon ketersediaan Bapak/Ibu menjawab Terima kasih.

1. P: Sudah berapa lama berdagang di Blok A pasar Tanah Abang?

J: Sudah 5 thn

2. P: Berapa toko yang anda miliki di pasar tanah abang Blok A ?

J: Saya memiliki 2 toko di pasar tanah abang blok A

3. P: Jenis Produk apa saja yang dijual di toko anda?

J: Pakaian dalam pria

4. P: Apakah ada barang yang anda jual diproduksi sendiri?

J: Tidak

5. P: Bagaimana produk yang anda jual bisa menjawab keinginan pasar saat ini?

J: Memilih produk dgn harga yg terjangkau dan sesuai selera masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. P: Apa langkah yang harus diambil pada saat situasi pandemik ini?  
J: Mengurangi stok dan memprioritaskan barang2 yang lebih laku
7. P: Apakah di perlukan keahlian khusus atau pendidikan bagi karyawan untuk bekerja ditoko?  
J: Tidak, dengan minimal lulusan SLTP sudah bisa
8. P: Apa media yang dipakai untuk memprosikan usaha anda pada waktu pandemik covid 19 ini?  
J: Sementara menggunakan media whatssaps.
9. P: Apakah di situasi pandemik covid 19 mempengaruhi penghasilan para pedagang blok A Tanah Abang?  
J: Ya, tentu saja, yg paling signifikan adalah penurunan jumlah pengunjung dan turunnya daya beli masyarakat pd umumnya.
10. P: Berapakah perbedan penghasilan anda sebelum dan sesudah dalam presentase saat pandemic covid 19?  
J: Perkiraan kasar skitar 50% turun.
11. P: Bagaimana solusi para pedagang untuk bisa bertahan pada situsi pandemik covid 19?  
J: Menggunakan medsos, instagram dan whatssap untuk promosi usaha .
12. P: Menggunakan strategi apa yang anda pakai untuk mengatasi masalah ini ?  
J: Mengefisiensikan karyawan dan jam kerja.
13. P: Apakah anda mempunyai pelanggan tetap yang loyal pada toko anda?  
J: Ya,, tentu saja. Langgan tetap ini merupakan aset terpenting dalam usaha.
14. P: Apakah kebijakan pemerintah membantu anda selama masa PPKM ini?  
J: Sementara untuk para pedagang, blum ada kbijakan pemerintah yg bisa/dapat membantu usaha kita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Analisis dan Informasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Ditaring menutup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## TRANSKRIP WAWANCARA 2

**Nama Informan : Adi**

**Usia : 38 Tahun**

**Jenis Kelamin : Pria**

**Profesi : Wiraswasta**

**Lama menekuni profesi : 15 tahun**

**Lokasi wawancara: Tanah Abang Blok A**

**Tanggal: 20-7-2021**

Selamat siang Bapak/ibu. Nama saya Melvin J.S. Saya mahasiswa dari kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARA PEDAGANG PASAR TANAH ABANG BLOK A PADA MASA PANDEMIK COVID 19”. Mohon ketersediaan Bapak/Ibu menjawab Terima kasih.

Bapak Adi: bersedia

Hasil wawancara dengan pedagang:

1. P: Sudah berapa lama berdagang di Blok A pasar Tanah Abang?

J: saya sudah 15 Tahun disini

2. P: Berapa toko yang anda miliki di pasar tanah abang Blok A ?

J: Ada 3 Toko di Tanah Abang Blok A.

3. P: Jenis Produk apa saja yang dijual di toko anda?

J: Pakaiian Pria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. P: Apakah ada barang yang anda jual diproduksi sendiri?

J: Produk yang di jual di toko saya adalah produksi sendiri

5. P: Bagaimana produk yang anda jual bisa menjawab keinginan pasar saat ini?

J: Umumnya kami melakukan market research terlebih dahulu sebelum kami melakukan produksi

6. P: Apa langkah yang harus diambil pada saat situasi pandemik ini?

J: Di situasi pandemik seperti sekarang ini kami akan perkuat penjualan melalui sistem online

P: Apakah di perlukan keahlian khusus atau pendidikan bagi karyawan untuk bekerja ditoko?

J: Untuk karyawan atau karyawan yang bekerja di toko tidak di perlukan keahlian khusus.

P: Asalkan mereka dapat menghitung, menulis dan berinteraksi dengan calon pembeli sudah cukup

P: Apa media yang dipakai untuk mempromosikan usaha anda pada waktu pandemik covid 19 ini



J: Di saat pandemik covid 19 seperti sekarang ini media berbasis Online seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, dsb sangat di perlukan untuk mempromosikan produk2 kami supaya calon pembeli dapat berbelanja di toko online kami.

P: Apakah di situasi pandemik covid 19 mempengaruhi penghasilan para pedagang blok A Tanah Abang?

J: Di situasi pandemik covid 19 sangat mempengaruhi penghasilan para pedagang Blok A Tanah Abang sebab daya beli masyarakat turun.

P: Berapakah perbedaan penghasilan anda sebelum dan sesudah dalam presentase saat pandemic covid 19?

J: Penghasilan saat sebelum dan sesudah pandemik covid 19 sangat berbeda jauh. Kemungkinan penghasilan sesudah pandemik turun 80% di banding sebelum pandemik di mulai

11. P: Bagaimana solusi para pedagang untuk bisa bertahan pada situasi pandemik covid ?

J: Solusi para pedagang untuk bisa bertahan pada situasi pandemik adalah mengubah cara berbusiness. Dahulu para pedagang mengandalkan dengan cara offline service tapi sekarang para pedagang harus beralih ke cara online service.

12. P: Menggunakan strategi apa yang anda pakai untuk mengatasi masalah ini ?

J: Meningkatkan strategi Online Service supaya mengatasi masalah ini

13. P: Apakah anda mempunyai pelanggan tetap yang loyal pada toko anda?

J: Toko kami ada pelanggan tetap.





14. P: Apakah kebijakan pemerintah membantu anda selama masa PPKM ini?

J: Kebijakan pemerintah ada membantu kami selama masa PPKM ini dengan cara mengubah sistem dagang kami. Sebab dahulu kami mengandalkan offline service tetapi sekarang kami mengandalkan online service kami.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5) Hak cipta milik IBI KIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**





### TRANSKRIP WAWANCARA 3

**Nama:** Suyono

**Usia:** 35 Tahun

**Jenis Kelamin:** pria

**Tanggal:** 27-7-2021

**Waktu:** 10.30- 11.10 WIB

**Lokasi:** Blok A LT.1 LOS E No. 66

Selamat siang Bapak/ibu. Perkenalkan nama saya Melvin J.S. Saya mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARA PEDAGANG PASAR TANAH ABANG BLOK A PADA MASA PANDEMIK COVID 19”. Mohon ketersediaan Bapak/Ibu menjawab Terima kasih.

Bapak Suyono: bersedia

**1 P:** Sudah berapa lama berdagang di Blok A pasar Tanah Abang?

**J:** kurang lebih Sudah 12 tahun.

**2 P:** Berapa toko yang anda miliki di pasar tanah abang Blok A ?

**J:** Saya memiliki 2 toko di pasar tanah abang blok A

**3 P:** Jenis Produk apa saja yang dijual di toko anda?

**J:** Underwear dan baju anak-anak

**4 P:** Apakah ada barang yang anda jual diproduksi sendiri?

**J:** Ada baju anak-anak

**5 P:** Bagaimana produk yang anda jual bisa menjawab keinginan pasar saat ini?



**J:** Saat ini keinginan pasara sedang menurun jadi untuk menjawab ini kita kasih harga lebih murah saja.

**6 P:** Apa langkah yang harus diambil pada saat situasi pandemik ini?

**J:** Saat ini sih memang bergerak kearah Online jadi mulai-muali set up online

**7 P:** Apakah di perlukan keahlian khusus atau pendidikan bagi karyawan untuk bekerja

**J:** Tidak

**J:** Tidak ada keahlian khusus cuman perlu training aja seperti saya kasih tau harga barang

ini gitu-gitu sih.

**8 P:** media yang dipakai untuk memprosikan usaha anda pada waktu pandemik covid 19

ini?

**J:** media instagram

**9 P:** Apakah di situasi pandemik covid 19 mempengaruhi penghasilan para pedagang blok

A Tanah Abang?

**J:** Oh iya pasti nya mempengaruhi turun jauh

**10 P:** Berapakah perbedan penghasilan anda sebelum dan sesudah dalam presentase saat pandemik covid 19?

**J:** Penurunan ada 80%

**11 P:** Bagaimana solusi para pedagang untuk bisa bertahan pada situsi pandemik covid 19?

**J:** Sama yang tadi bergerak ke arah online yah. Soalnya ada beberapa teman saya mereka memutuskan stop offline store jadi bener-bener focus ke online.



12.P. Menggunakan strategi apa yang anda pakai untuk mengatasi masalah ini ?

Selain online yah paling menurunkan harga sekitar 50%

13.Apakah anda mempunyai pelanggan tetap yang loyal pada toko anda?

Ya, ada beberapa.

P: Apakah kebijakan pemerintah membantu anda selama masa PPKM ini?

J: tidak terlalu untuk pedagang pasar tanah abang belum keliatan bantuanya dari pemerintah





**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.