



**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN INSTAGRAM WISATA  
KABUPATEN BOGOR TERHADAP MINAT WISATA SISWA SMA  
DI KECAMATAN CIBINONG**

Oleh :

**Nama : Jovita Purwarahardja**

**NIM : 69170133**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Komunikasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

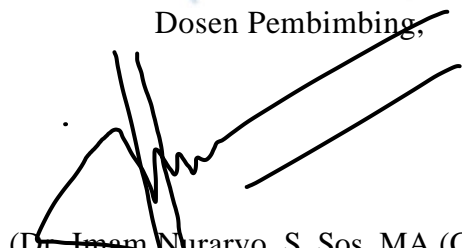
# **PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN INSTAGRAM WISATA KABUPATEN BOGOR TERHADAP MINAT WISATA SISWA SMA DI KECAMATAN CIBINONG**

**Diajukan oleh  
Nama : Jovita Purwarahardja  
NIM : 69170133**

**Jakarta, 27 Agustus 2021**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing,

  
(Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms))

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

**Jovita Purwarahardja / 69170133 / 2021 / Pengaruh Motif Penggunaan *Instagram* Wisata Kabupaten Bogor Terhadap Minat Wisata Siswa SMA Di Kecamatan Cibinong / Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms)**

Dalam melakukan penyebaran informasi pada era digital saat ini menggunakan media sosial merupakan pilihan untuk menyebarkan informasi secara luas. Hal ini juga dilakukan pada bidang pariwisata, yakni untuk menarik minat wisata. Dengan adanya penyebaran informasi wisata pada *Instagram* terjadinya minat wisata terhadap siswa SMA di Kecamatan Cibinong.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *Instagram* untuk menarik minat wisata siswa SMA di Kecamatan Cibinong. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications* untuk menjelaskan informasi yang diinginkan untuk dapat memenuhi informasi dan dapat menarik minat wisata siswa SMA di Kecamatan Cibinong.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada siswa SMA di Kecamatan Cibinong yang pernah melihat atau mencari informasi wisata di Kabupaten Bogor. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis serta uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji T dan uji F.

Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan *Instagram* wisata di Kabupaten Bogor mempengaruhi minat wisata siswa SMA di Kecamatan Cibinong. Serta wisata yang paling sering dikunjungi di Kabupaten Bogor adalah taman safari. Kesimpulan penelitian ini adalah dengan adanya pengujian kepada sejumlah siswa SMA di Kecamatan Cibinong yang pernah melihat atau mencari informasi wisata di Kabupaten Bogor dapat dinyatakan bahwa penggunaan *Instagram* cukup berperan dalam mempengaruhi minat wisata.

**Kata Kunci : Penggunaan *Instagram*, Minat Wisata, Wisata, Penyebaran Informasi, Media Sosial**





## ABSTRACT

**Jovita Purwarahardja / 60170133 / 2021 / The Influence of Motives for Using Instagram Bogor Regency Tourism on Tourism Interest of High School Students in Cibinong District / Supervisor: Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms)**

*In disseminating information in the current digital era, using social media is an option to disseminate information widely. This is also done in the tourism sector, namely to attract tourist interest. With the spread of tourist information on Instagram the occurrence of tourist interest in high school students in Cibinong District.*

*The purpose of this study was to find out how much influence the use of Instagram had to attract high school student tourism interest in Cibinong District. This study uses the theory uses and gratifications to explain the desired information to be able to fulfill the information and be able to attract high school student tourism interest in Cibinong District.*

*The research method used is a quantitative method with the type of survey research. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to high school students in Cibinong District who had seen or searched for tourist information in Bogor Regency. The data analysis technique in this study used validity tests, reliability tests, descriptive statistics, normality tests, hypothesis tests and classical assumption tests consisting of normality tests, heteroscedasticity tests, T tests and F tests.*

*Results from this research is the use of Instagram tourism in Bogor Regency influence tourism interest of high school students in Cibinong District. As well as the most frequently visited tourism in Bogor Regency is the safari park. The conclusion of this study is that by testing a number of high school students in Cibinong District who have seen or searched for tourist information in Bogor Regency, it can be stated that the use of Instagram plays a significant role in influencing tourism interest.*

**Keywords:** *Use of Instagram, Interest in Tourism, Tourism, Information Dissemination, Social Media.*

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motif Penggunaan Instagram Wisata Kabupaten Bogor Terhadap Minat Wisata Siswa SMA Di Kecamatan Cibinong”. Adapun maksud dan tujuan penyusunan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis selama melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papi, mami dan adik tercinta, yang selalu memberikan doa, dorongan, serta motivasi kepada penulis, baik moril maupun materil, dalam segala aspek kehidupan penulis, termasuk dalam pelaksanaan riset dan pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms), selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran serta mengorbankan waktu untuk mengarahkan peneliti agar mendapatkan hasil yang terbaik. Terima kasih atas kesabar dan motivasi yang diberikan sehingga penulis menjadi termotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai mata kuliah sehingga peneliti memiliki dasar yang baik tentang ilmu komunikasi.





4. Elzha Christy Xzyfanequo, Nadya Yuniawati Koesmianto dan Monica Angelia, yang merupakan sahabat-sahabat terdekat peneliti, yang selalu memberikan semangat, bantuan, pertolongan, juga doa bagi penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap keluarga, sahabat, dan teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung selama peneliti melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini.
6. Kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu proses peneliti dalam mengumpulkan data.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan pengetahuan yang dimiliki oleh Peneliti. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Agustus 2021

(Jovita Purwarahardja)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Identifikasi Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b>	
A. Landasan Teoritis .....	13
1. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	13
2. Komunikasi Massa .....	16
3. Minat Wisata .....	18
4. Kepuasan .....	20
5. Media Sosial .....	22
6. <i>Instagram</i> .....	24
7. Wisata .....	25





B. Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	26
--	----

C. Kerangka Pemikiran .....	31
-----------------------------	----

D. Hipotesis Penelitian .....	32
-------------------------------	----

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**BAB III METODE PENELITIAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Obyek Penelitian .....	33
---------------------------	----

B. Design Penelitian .....	33
----------------------------	----

C. Variabel Penelitian .....	34
------------------------------	----

D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
----------------------------------	----

1. Metode Angket .....	37
------------------------	----

2. Observasi .....	37
--------------------	----

E. Teknik Penambilan Sampel .....	38
-----------------------------------	----

F. Teknik Analisis Data .....	41
-------------------------------	----

1. Uji Validitas dan Relibilitas .....	41
--	----

2. Analisis Deskriptif .....	43
------------------------------	----

3. Uji Asumsi Klasik .....	44
----------------------------	----

A. Uji Normalitas .....	44
-------------------------	----

B. Uji Heteroskedastisitas .....	45
----------------------------------	----

C. Uji T.....	46
---------------	----

D. Uji F.....	47
---------------	----

4. Koefisien Determinasi .....	48
--------------------------------	----

5. Pengujian Hipotesis .....	49
------------------------------	----

**BAB IV HASIL & PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	50
------------------------	----

B. Analisis .....	51
-------------------	----

1. Profile Responden .....	53
----------------------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
a. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penggunaan <i>Instagram</i> .....	53
b. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Wisata .....	55
3. Analisis Deskriptif .....	56
4. Uji Asumsi Klasik .....	57
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Heteroskedastisitas .....	59
c. Uji T .....	61
d. Uji F .....	62
5. Koefisien Determinasi .....	64
6. Pengujian Hipotesis .....	65
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	67

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	73
-----------------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi dan Item Penelitian .....	35
Tabel 3.2 Variabel, Dimensi dan Item Penelitian (Lanjutan).....	36
Tabel 4.1 Profile Responden .....	51
Tabel 4.2 Intensitas Pencarian Informasi Wisata Di Kabupaten Bogor .....	52
Tabel 4.3 Intensitas Dalam Mengunggah Foto atau Video Wisata .....	53
Tabel 4.4 Wisata Yang Pernah Dilihat Pada Instagram atau Dikunjungi .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motiv Penggunaan Instagram .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Wisata .....	55
Tabel 4.7 Pedoman Interpretasi Nilai Skor Rata-Rata .....	56
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Motiv Penggunaan Instagram dan Minat Wisata .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	63
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Paired t Test .....	66



## DAFTAR GAMBAR

<p><b>©</b> <b>Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p>	<p><b>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b></p>	<p><b>Gambar 1.1</b> Penetrasi dan Penggunaan Internet 2019 -2020 (Q2)..... 3</p> <p><b>Gambar 1.2</b> 10 Media Sosil Yang Sering Digunakan Pada Tahun 2020 ..... 4</p> <p><b>Gambar 1.3</b> Logo Aplikasi Instagram ..... 5</p> <p><b>Gambar 1.4</b> Cara Mengaktifkan Pemberitahuan Postingan Lewat Fitur <i>Turn On Notification</i>..... 6</p> <p><b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran ..... 31</p> <p><b>Gambar 4.1</b> Garis Kontinum Variabel Motif Penggunaan <i>Instagram</i> dan Minat Wisata .. 57</p> <p><b>Gambar 4.2</b> Grafik Normal Probability Plot ..... 59</p> <p><b>Gambar 4.3</b> Grafik Scatterplot..... 61</p> <p><b>Gambar 4.4</b> Kurva Hipotesis ..... 65</p>	
---	---	--	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	73
---	--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

