



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pegumpulan data yang telah diperoleh baik dengan menggunakan kuesioner yang dibahas pada hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut: Pertama responden rata-rata adalah perempuan yang berusia enam belas tahun sampai dengan tujuh belas tahun. Kedua dalam penelitian ini wisata yang paling sering dikunjungi adalah taman safari. Ketiga berdasarkan hasil data yang diperoleh penggunaan *Instagram* berpengaruh terhadap minat wisata

Serta yang keempat dari hasil analisis deskriptif menunjukkan skor yang baik sehingga dapat dikatakan bahwa motif penggunaan *Instagram* dan minat wisata dapat mempengaruhi siswa SMA di Kecamatan Cibinong untuk melakukan kunjungan ke wisata yang ada di Kabupaten Bogor. Lalu hasil dari uji T, uji F menunjukkan nilai sig yang kurang dari semestinya maka dari itu dapat disimpulkan bahwa adanya terdapat pengaruh motif penggunaan *Instagram* wisata Kabupaten Bogor terhadap minat wisata siswa SMA di Kecamatan Cibinong.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka saran-saran yang dikemukakan terbagi menjadi dua yaitu saran-saran akademis/teoritis dan saran-saran praktis. Pada sisi akademik dapat lebih dikembangkan lebih jauh khususnya dari sisi konteks penelitian dan metode penelitian.



Hak cipta milik IBIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam bidang komunikasi dapat ditelaah kembali seputar konteks komunikasi pariwisata melalui *Instagram* sehingga dapat lebih terfokus kepada apa yang diinginkan oleh khalayak. Serta penelitian dapat dilakukan secara kualitatif untuk mendapatkan jawaban secara lebih mendalam dengan melakukan *focus group discussion* karena akun *Instagram* yang memuat wisata di Kabupaten Bogor sangatlah banyak sehingga dengan melakukan penelitian kualitatif dapat memfokuskan kepada salah satu akun yang memuat konten wisata.

Serta saran praktis yang dapat peneliti berikan adalah penelitian dapat di fokuskan kepada informasi ataupun konten yang diinginkan oleh khalayak sehingga dapat meningkatkan minat wisata. Dan juga dapat dipergunakan sebagai saran untuk akun-akun *Instagram* lainnya agar dapat meningkatkan kualitas akun yang dipergunakan sebagai sarana untuk menarik minat wisata.

Terakhir saran yang penulis dapat sampaikan untuk peneliti yang ingin melakukan penelitian agar lebih berfokus kepada informasi seperti apa yang diharapkan oleh khalayak mengenai wisata dan juga untuk kedepannya penulis berharap adanya mata kuliah yang dapat mempelajari secara mendalam bagaimana menyampaikan informasi yang informatif dan baik melalui media sosial guna menghadapi era digital yang dapat menyebarkan informasi secara cepat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.