



DAFTAR PUSTAKA

1. Buletin APJI 2020, Survei Pengguna Internet APPJII 2019 – Q2 2021: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Batu di RI, diakses 7 April 2021.
- Dwi Hadya Jayani 2020, Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia, diakses 8 April 2021.
- Ferdinand 2020, APJI: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta, diakses 8 April 2021.
- Instagram Indonesia 2017, Instagram rove.deerjonggol, diakses 8 April 2021, <https://instagram.com/rove.deerjonggol/>.
- Instagram Indonesia 2018, Instagram kampungsiandangbarang, diakses 8 April 2021, <https://instagram.com/kampungbudayasindangbarang/>.
- Instagram Indonesia 2016 Instagram wisata_bogor, diakses 8 April 2021, https://instagram.com/wisata_bogor/.
- Kompas 2021, 5 Fitur Instagram Ini Jarang Diketahui tapi Berguna, diakses 9 April 2021.
- Data Referensi Kementerian Pendidikan & Kebudayaan, Jumlah Data Peserta Didik Per Kabupaten/Kota diakses 10 Agustus 2021.
- Kecamatan Cibinong 2021, Profil Desa, diakses 10 Agustus 2021.
- Surip, M 2011, TEORI KOMUNIKASI: Perspektif Teoritis Teori Komunikasi, diakses 10 Agustus 2021.
- Chrisda, Meilani, Peggy, Remasi, Star 2018, *uses and gratification*, diakses 10 Agustus 2021.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT RAJA GRAFINDOPERSADA.
- Widya 2021, minat beli, diakses pada 11 Agustus 2021.
- Danang, Susi 2017, Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta, diakses 13 Agustus 2021.



Daftar Sekolah SMA di Kecamatan Cibinong pada tahun 2021, diakses 14 Agustus 2021.

Stanley J. Baran, Dennis K. Davis 2018, Teori Komunikasi Massa Edisi 5,

Advertising, Komunikasi Organisasi, Salemba Humanika.

Jalaludin Rakhmat 2005, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda karya.

Kartini Kartono, *Psikologi Umum*, Bandung: Mandar Maju, 1998.

Morissan, 2015, Teori Pengantar Individu Hingga Massa, Jakarta: Prenada Media Group.

Rachmat Kriyantono 2006, Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset

Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran

KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Bambang P, Lina M.J 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.