



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek penelitian

Dalam penelitian ini, objek penelitian-nya adalah kepercayaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan E-money Mandiri di cibubur selama pandemic COVID-19. Penelitian ini dilakukan melalui pengisian kuesioner dengan subjek penelitian yaitu para pengguna yang pernah maupun yang menggunakan E-money Mandiri.

B. Desain penelitian

Menurut Husein Umar (2019:49), penelitian kuantitatif yang dilakukan peneliti dalam rangka solusi masalah menggunakan kombinasi desain deskriptif dan kausal, karena hasil analisis deskriptif dapat menjadi usulan solusi bagi manajemen organisasi perusahaan yang diteliti.

Menurut Donald R. cooper dan William emory (1995:123), pendekatan yang digunakan dalam metode penelitian ini bisa ditinjau dari berbagai perspektif yang berbeda:

1. Tingkat perumusan masalah

Penelitian ini termasuk dalam penelitian formal karena penelitian ini dimulai dengan batasan masalah dan tujuan akhirnya adalah untuk menjawab batasan masalah tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Metode pengumpulan data

Penelitian ini dilakukan dengan cara survey, karena penelitian ini mengajukan pertanyaan kepada subjek dan mengumpulkan jawaban-jawabannya melalui cara- cara personal atau non personal. Data yang dihasilkan berasal dari daftar isian yang harus diisi oleh subjek penelitian.

3. Pengendalian variable variable oleh peneliti

Penelitian ini menggunakan desain ex post facto. karena dalam penelitian ini penulis tidak dapat mengontrol variabel-variabel yang diteliti.

4. Tujuan penelitian

Penelitian ini termasuk dalam studi kausal, karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui nilai variabel dan juga mengetahui pengaruh antara variabel-variabel yang diuji.

5. Dimensi waktu

Penelitian ini menggunakan studi lintas seksi (cross - sectional) yaitu studi yang dilaksanakan satu kali dan mencerminkan 'potret' dari suatu keadaan pada suatu saat tertentu.

6. Ruang lingkup topik bahasan

Penelitian ini menggunakan studi statistik yang lebih mementingkan keluasan dimana hipotesis diuji secara kuantitatif dengan pengujian menggunakan SPSS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Lingkup penelitian.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (field studies) karena subjek dan objek penelitian berada dalam lingkungan nyata yang sebenarnya.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C. Variabel penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan operasional pada penelitian pada dasarnya hanya untuk memberikan pemahaman dan suatu pengukuran terhadap konsep tersebut. Definisi operasional akan selalu menjadi definisi yang digunakan dalam pengembangan antara hubungan yang akan dikemukakan dalam hipotesis dan teori. dan dalam variable penelitian ini akan dijelaskan mengenai indicator dari setiap variable yang diajukan baik itu variable independen maupun variable dependen, setiap indicator nantinya akan dikembangkan lagi menjadi satu atau lebih jumlah pertanyaan yang nantinya ditampilkan dalam kuisioner untuk dijawab oleh para responden.

1. Variable penelitian

Dalam penelitian ini, variable yang digunakan pada peneliti adalah kepercayaan, kemudahan dan minat menggunakan pada E-money Mandiri.

2. Variable independen dan dependen

Variable independen yaitu variable yang mempengaruhi, maka variabel independen-nya (X) yaitu kepercayaan pengguna (X1) dan kemudahan pengguna (X2).

Variable dependen adalah variable yang dipengaruhi, maka variable dependen-nya (Y) hanya satu yaitu minat menggunakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Skala yang digunakan

skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan rentang pernyataan sangat setuju hingga sangat tidak setuju.

Menurut Sekaran dan Bougie (2017:19), skala likert adalah suatu skala yang dirancang untuk menelaah seberapa kuat subjek menyetujui suatu pernyataan, jadi skala likert memungkinkan kita untuk membedakan konsumen dalam hal bagaimana mereka saling berbeda sikapnya terhadap produk/merek tersebut, dimana setiap responden mencantumkan angka yang mengindikasikan lebih banyak atau lebih sedikit ketidaksetujuan, netral atau lebih banyak atau lebih sedikit persetujuan.

4. Definisi operasional variable

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen dan independen. Variabel dependen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen adalah variabel yang dipengaruhi atau akibat, karena adanya variabel bebas. Kedua variabel tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Variable Bebas (*independent variable*)

a. Kepercayaan (X1)

Tabel 3. 1

Data Operasional Variable kepercayaan

Dimensi	Indicator	Pernyataan kuesioner	Skala
<i>Integrity</i> (integritas)	Menepati janji , berperilaku sesuai etika dan jujur	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena memberikan layanan sesuai dengan apa yang dijanjikan kepada pengguna selama pandemi covid-19.	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena memberikan kebenaran informasi dalam bertransaksi selama pandemi covid-19.	
Benevolence (kebaikan)	Reputasi dan Kepercayaan kemitraan	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena dapat dipercaya dalam bertransaksi selama pandemi covid-19.	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena memiliki reputasi yang baik selama pandemi covid-19.	
Competence (kompetensi)	Kemampuan untuk memecahkan permasalahan	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena mampu memberikan layanan dengan nyaman dan efektif selama pandemi covid-19.	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena dapat diandalkan ketika dibutuhkan saat pandemi covid-19.	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Kemudahan (X2)

Tabel 3. 2

Data Operasional Variable kemudahan

Dimensi	Indicator	Pernyataan kuesioner	Skala
<i>Clear and understandable</i>	Jelas dan mudah dimengerti	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena fitur layanannya sangat mudah dan dapat dimengerti	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena pengoperasiannya sangat simpel	
<i>Does not require a lot of mental effort</i>	Tidak dibutuhkan banyak usaha	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena <i>fleksibel</i> untuk berinteraksi (dapat digunakan kapan saja dan dimana saja).	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena pengoperasiannya mudah dan tidak membutuhkan banyak usaha.	
<i>Easy to use</i>	Sistem mudah digunakan	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena fitur layanannya sangat mudah dipelajari penggunaannya.	likert
		Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena fitur layanannya sangat mudah untuk digunakan	
<i>Easy to get the system to do</i>	Mudah mengoperasikan	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri karena pengoperasiannya mudah dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan saat pandemi covid-19.	likert
		Menggunakan E-money Mandiri membuat saya lebih mudah dalam mengerjakan tugas / pekerjaan saya yang berhubungan dengan	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		transaksi sehari-hari selama pandemi covid-19.	
--	--	--	--

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variable Terikat (*dependent variable*)

Minat Menggunakan (Y)

Tabel 3. 3

Data Operasional Variable Minat Menggunakan

Dimensi	Indicator	Pernyataan kuesioner	Skala
Minat transaksional	Minat menggunakan uang elektronik	Saya berminat menggunakan E-money Mandiri.	likert
Minat eksploratif	Mencari tahu uang elektronik	Saya berminat mencari tahu informasi E-money Mandiri	likert
Minat refrensial	Merefrensikan uang elektronik kepada orang lain	Saya berminat mereferensikan E-money Mandiri kepada orang lain yang akan menggunakan selama pandemic covid-19.	likert

D. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data terdiri dari teknik komunikasi:

1. Teknik komunikasi

Pengumpulan data primer dilakukan dengan teknik komunikasi menggunakan bantuan kuesioner. Kuesioner berupa daftar pertanyaan tertutup yang alternative – alternative jawabannya telah disediakan oleh peneliti yang disebarkan kepada para responden. Dengan penyebaran kuesioner ini diharapkan peneliti bisa



mendapatkan informasi dari responden yang merupakan pengguna maupun yang pernah menggunakan E-money Mandiri.

Tabel 3. 4

Skala Likert

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

E. Teknik pengambilan sampel

1. Penentuan Populasi

Menurut Husein Umar (2019:53) populasi merupakan wilayah generalisasi, baik finit maupun infinit, dari sekumpulan elemen dengan karakteristik tertentu untuk dipelajari dan kemudian ditarik simpulannya.

Menurut Sekaran dan Bougie (2017:53) pengertian populasi adalah kelompok orang, kejadian atau hal – hal yang menarik, dimana peneliti ingin membuat opini yang berdasarkan statistic sample.

Maka Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengguna maupun yang pernah menggunakan E-money Mandiri di Cibubur.

2. Penentuan Sampel

Menurut Sekaran dan Bougie (2017:54) pengertian sample adalah sebagian dari populasi. Sample terdiri atas sejumlah anggota yang dipilih dari populasi, dengan kata lain, beberapa, namun tidak semua, elemen populasi membentuk sample.



Maka Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan desain pengambilan sampel nonprobabilitas *nonprobability sampling*, dimana tidak setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel. Ada 2 metode dalam *nonprobability sampling*, yaitu *convenience sampling & purposive sampling*. Yang mana selanjutnya, *purposive sampling* dibagi lagi menjadi 2, yaitu: *judgement sampling & quota sampling*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *nonprobability sampling*, dengan metode *judgement sampling*. *Judgement sampling* adalah metode mengumpulkan informasi dari sample yang sesuai dengan Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang.

F. Teknik analisis data

1. Uji validitas dan uji reliabilitas

a. Uji Validitas

Menurut Husein Umar (2019:63) uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan / pernyataan pada kuisioner yang harus dihapus / diganti karena tidak mengukur yang hendak diukur.

Serta Menguji sejauh mana ketepatan dan kecermatan instrumen pengukur dalam menjalankan fungsi ukurnya. Sebuah instrumen dikatakan memiliki validitas yang tinggi, apabila instrument tersebut menjalankan fungsi pengukurannya secara tepat, atau memberikan hasil pengukuran yang sesuai dengan tujuan dilakukannya pengukuran tersebut. Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah:



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel (0.361)}$, maka butir instrument tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)
- Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel (0.361)}$ maka butir instrument berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)

Dalam penelitian ini akan digunakan rumus korelasi *Pearson Product Moment* sebagai berikut:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

X = skor pertanyaan

Y = skor total

r = koefisien korelasi

n = jumlah responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Uji reliabilitas

Menurut Husein Umar (2019:68) uji reliabilitas berguna untuk menetapkan apakah instrument kuisisioner dinyatakan reliable, yaitu dapat digunakan secara konsisten.

Selain itu Reliabilitas adalah sejauh mana suatu pengukuran adalah tanpa bias, sehingga pengukuran tersebut konsisten sepanjang waktu dan pada semua poin di instrument tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Cronbach Alpha pada kuesioner pengaruh kepercayaan konsumen dan kemudahan konsumen terhadap minat penggunaan E-money Mandiri di kawasan cibubur, Jawa Barat selama pandemic Covid-19. Dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah:

- Apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir instrument dinyatakan tidak reliabel (tidak diterima)
- Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir instrument dinyatakan reliabel (diterima)

Suatu variabel dikatakan reliabel apabila hasil $\alpha > 0,70$. Adapun, rumus Cronbach Alpha adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas instrumen

K = jumlah butir dalam skala pengukuran

$\sum \sigma_b^2$ = ragam (*variance*) butir

σ_b^2 = ragam (*variance*) dari skor total

2. Analisis deskriptif

Seluruh data kuisioner yang berasal dari profil responden ditabulasikan dari keseluruhan responden dengan menggunakan alat analisis sebagai berikut:

a. Analisis persentase

Analisis presentase digunakan untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pertanyaan mengenai seberapa sering menggunakan E-money Mandiri, dari jenis kelamin, usia, status pekerjaan, rentang pengeluaran dan frekuensi penggunaan. Analisis profil dilakukan dengan menghitung presentase dengan rumus:

$$P = \frac{fi}{\sum fi} \times 100\%$$

P = Persentase dari responden yang memiliki kategori tertentu

fi = Banyaknya responden yang menjawab satu jenis jawaban tertentu

$\sum fi$ = jumlah responden



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Analisis rata – rata (mean)

Untuk mengetahui minat menggunakan E-money Mandiri, dengan perhitungan nilai rata-rata *mean score*. Cara menghitung, nilai skor masing-masing dibagi dengan jumlah total frekuensi, rumus-nya sebagai berikut:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

\bar{X} = Rata-rata hitung

$\sum X_i$ = Nilai sampel ke-i

n = Jumlah responden

c. Rata-Rata Tertimbang

Skor rata-rata menurut Ferdinand (2014:230), Statistik ini digunakan untuk menggambarkan rata-rata nilai dari sebuah variabel yang diteliti pada sekelompok responden tertentu. Dalam perhitungan skor rata-rata ini lebih dikehendaki bila rata-rata tersebut dihasilkan dengan standar deviasi yang kecil.

Cara menghitung skor adalah dengan menggunakan seluruh perkalian antara frekuensi dengan nilai skor masing-masing dibagi dengan jumlah total frekuensi

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{\sum f_i}$$



Keterangan:

\bar{X} = rata-rata skor

f_i = frekuensi pengamatan

x_i = skor atau bobot nilai 1-2-3-4-5

d. Rentang skala

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert*. Menurut Sekaran dan Bougie (2017:30) skala likert didesain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan pernyataan pada 5 skala, respon terkait sejumlah poin yang menekankan konsep atau variable tertentu dapat dianalisis per point, namun juga memungkinkan untuk menghitung total atau penjumlahan nilai untuk setiap responden dengan menjumlahkan antar poin pendekatan penjumlahan umum digunakan, sehingga skala likert disebut juga dengan skala penjumlahan.

Skala yang digunakan terdiri dari angka yang dimulai dari angka 1 sampai dengan 5, dimana angka 1 menunjukkan nilai terendah dan angka 5 menunjukkan angka tertinggi.

Skor nilai yang diberikan untuk setiap jawaban dalam kuesioner adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Untuk menghitung rata-rata nilai responden, membentuk kelas dari *range* tersebut, dan mengetahui pertanyaan-pertanyaan berdasarkan kelasnya masing-masing.

$$Range = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

m = skor nilai tertinggi

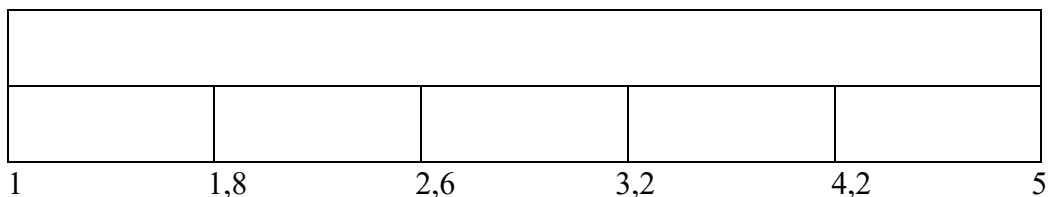
n = skor nilai terendah

b = banyaknya kategori

Dengan peringkat jawaban tertinggi adalah 5 dan terendah adalah 1, dengan jumlah kelas atau kategori adalah 5, maka dapat ditentukan rentang skalanya sebagai berikut:

$$R_5 = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Sehingga posisi keputusan menjadi sebagai berikut:



Tabel 3. 5
Rentang Skala

1,00 – 1,80	Sangat Tidak Setuju (STS)
1,81 – 2,60	Tidak Setuju (TS)
2,61 – 3,40	Netral (N)
3,41 – 4,20	Setuju (S)
4,21 – 5,00	Sangat Setuju (SS)

e. Regresi Linier Berganda

Menurut Sekaran dan Bougie (2017:139), analisis regresi berganda menggunakan lebih dari satu variabel bebas untuk menjelaskan varians dalam variabel terikat. Analisis regresi berganda memberikan mean penilaian secara objektif pada tingkat dan ciri-ciri hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat: koefisien regresi secara relatif menunjukkan pentingnya setiap variabel bebas dalam prediksi variabel terikat. Dalam hal ini yang merupakan variabel bebas adalah gaya hidup dan persepsi harga, sedangkan yang merupakan variabel terikat adalah keputusan pembelian. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:



$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X_1 dan X_2 = Variabel independent

β_0 = Konstanta (nilai Y apabila $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$)

β = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

ϵ = *Error*

3. Uji asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Husein Umar (2019:75) uji normalitas berguna untuk melihat apakah nilai residual atau gap antara data asli dan data hasil ramalan terdistribusi normal atau tidak. model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Uji normalitas dapat dilakukan dengan berbagai uji, seperti uji histogram, uji normal P plot, uji chi square, skewness dan kurtosis atau kolmogorov smirnov.

Uji normalitas ini menggunakan Kolmogorov Smirnov

H_0 : residual data berdistribusi normal

H_a : residual data tidak berdistribusi normal

Dasar pengambilan keputusan:





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- (1) Tidak tolak H_0 jika probabilitas $\geq 0,05$
- (2) Tolak H_0 jika probabilitas $\leq 0,05$

b. Uji Multikolinearitas

Menurut Husein Umar (2019:75-76), uji multikolonieritas berguna untuk melihat tingkat korelasi antara variable dalam suatu model regresi linear berganda. Jika korelasi yang tinggi diantara variable bebasnya, maka hubungan antara variable terikatnya menjadi terganggu. oleh sebab itu perlu dilakukan perubahan, misalnya dengan cara menghapus satu variable atau menggabungkan variable tersebut atau menambah data pengamatan.

Hipotesis yang terbentuk:

H_0 : tidak terdapat multikolonieritas

H_a : terdapat multikolonieritas

Pengambilan keputusan :

- (1) Jika *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10 dan *Tolerance* $> 0,1$ tidak terdapat multikolonieritas
- (2) Jika *Variance Inflation Factor* (VIF) > 10 dan *Tolerance* $< 0,1$ terdapat multikolonieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Husein Umar (2019:76), uji heteroskedastisitas berguna untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain-nya. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah



terdapat kesamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain yang disebut homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Ho : tidak terdapat heteroskedastisitas

Ha : terdapat heteroskedastisitas

d. Uji Otokorelasi

Menurut Husein Umar (2019:77) uji otokorelasi berguna untuk mengetahui apakah terjadi korelasi antara data pada periode t dan periode sebelumnya ($t-1$). Secara sederhana, analisis regresi digunakan untuk melihat pengaruh variable bebas terhadap variable terikat. Maka tidak boleh ada korelasi antara data observasi dan data observasi sebelumnya. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya otokorelasi adalah dengan uji Durbin – Watson. Dengan ketentuan atau dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- Jika angka DW di bawah -2, berarti terjadi otokorelasi positif.
- Jika angka DW di antara -2 sampai +2, berarti tidak terjadi otokorelasi.
- Jika angka DW di atas +2, berarti terjadi otokorelasi negative.

e. Uji Keberartian Model (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Pada uji F dapat dilihat signifikansi model regresi, apakah model regresi penelitian tersebut layak atau tidak untuk digunakan. Hipotesis statistik yang digunakan adalah sebagai berikut:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = 0$$

$$H_a: \text{paling sedikit ada satu } \beta_i \neq 0$$

Menentukan daerah keputusan, yaitu dimana hipotesis nol diterima atau tidak dengan dasar keputusan sebagai berikut:

- (1) Jika nilai $\text{sig} \leq 0,05$ atau $F \text{ hitung} \geq F \text{ table}$ maka tolak H_0 , yang berarti model regresi tersebut dapat digunakan untuk memprediksi Y.
- (2) Jika nilai $\text{sig} \geq 0,05$ atau $F \text{ hitung} \leq F \text{ table}$ maka tidak tolak H_0 , yang berarti model regresi tersebut tidak dapat digunakan untuk memprediksi Y.

f. Uji Signifikan (Uji t)

Uji statistic t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak hipotesis dalam penelitian didasarkan pada pertimbangan signifikansi koefisien dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Hipotesis statistik yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$H_0: \beta_1 = 0$$

$$H_0: \beta_2 = 0$$

$$H_a: \beta_2 > 0$$

$$H_a: \beta_2 > 0$$

Kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- (1) Jika nilai $\text{sig} \leq a$ atau $t \text{ hitung} \geq t \text{ table}$ maka tolak H_0 , yang artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

(2) Jika nilai $\text{sig} > \alpha$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ table}$ maka tidak tolak H_0 , yang artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

g. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

$R^2 = 0$, artinya variabel independen (X) tidak memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen (Y).

$R^2 = 1$, artinya variabel independen (X) secara sepenuhnya memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen (Y).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.