



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Hapsawati Taan. (2017), Perilaku kosumen dalam berbelanja. Yogyakarta: ZAHIR

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. (2015). *Consumer Behaviour*. Edisi 11. England: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2015). *Marketing Management*. Edisi 14. England: Pearson Education.

Prof. DR. Husein Umar (2019), metode riset manajemen perusahaan. PT GRAMEDIA PUSTAKA

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). metode penelitian untuk bisnis. Edisi 6; buku 2. WILEY

Donald R.Cooper dan C.William Emory. (1995). metode penelitian bisnis. Edisi 5; jilid 1. ERLANGGA

### Jurnal :

Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli dan Usep Suhud (2015). pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta), E-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015

Alifatul Laily Romadloniyah dan Dwi Hari Prayitno (2018). pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, persepsi kepercayaan, dan persepsi manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan e-money pada bank bri lamongan, E-Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi, Volume III No. 2, Juni 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Andhika Bayu Pratama dan I Dewa Gede Dharma Suputra (2019), pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27.2. Mei (2019)

Hibatillah Hinati (2019). pengaruh sosial, kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan uang elektronik syariah di masyarakat dki jakarta, skripsi. Jakarta: universitas islam negeri syarif hidayatullah.

Vashty Ghassany Shabrina (2019), Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jurnal Pewarta Indonesia Volume 1 No 2 (2019).

#### Internet :

<http://davidkleinhandler.com/perkembangan-digital-payment-indonesia-dari-waktu-ke-waktu/>

<https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5fd87f9914ca0/pandemi-memacu-transaksi-uang-elektronik-bi-soroti-ekspansi-big-tech>

Bank Indonesia. 2019. Tabel Jumlah Uang Elektronik Beredar. <http://www.bi.go.id>

Bank Indonesia. 2019. Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin. <http://ww.bi.go.id>

[https://www.weschool.id/pengertian-definisi-manfaat-dan-faktor-faktor-kepercayaan-trust-menurut-para-ahli/#Pengertian\\_Definisi\\_Manfaat\\_dan\\_Faktor-faktor\\_Kepercayaan\\_Trust\\_Menurut\\_Para\\_Ahli](https://www.weschool.id/pengertian-definisi-manfaat-dan-faktor-faktor-kepercayaan-trust-menurut-para-ahli/#Pengertian_Definisi_Manfaat_dan_Faktor-faktor_Kepercayaan_Trust_Menurut_Para_Ahli)

<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Uang\\_elektronik](https://id.wikipedia.org/wiki/Uang_elektronik)

<https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-berharap-transaksi-uang-elektronik-naik-lagi-seiring-pulihnya-kondisi-ekonomi>

<https://bankmandiri.co.id/web/guest/profil-perusahaan>



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.