



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A (1991), *Managing Brand Equity*, 1st, America : The Free Press.
- Achmad Yanu, dkk. (2014), Jurnal: *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Angio Ikbal (2013), Jurnal : *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Soul di Kota Gorontalo*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2016), *Statistik Indonesia 2016*, No. Publikasi 03220.1610, Jakarta, diakses 17 Desember 2016.
- Bilson Simamora (2003), *Aura Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bollen A. Kenneth (1989), *Structural Equations with Latent Variables*, 1st, America : SAGE Publications.
- Cooper R Donald dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Method*, 13th, New York : Mc Graw Hill.
- Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eisingerich dan Rubera (2010), Jurnal : “*Driven of Brand Commitment : A Cross-National Investigation*”. America : Michigan State University.
- Ghozali, Imam (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*, 1st, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Business Guide Indonesia, 2015: *Indonesia’s Dairy Industry Needs to Scale Up to Meet Local Demand*, (sumber : www.gbgingonesia.com) diakses 22 Desember 2016.
- Hendra (2014), Jurnal : *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sabun Cuci Tangan Colour Changing Lifebuoy di Kelapa Gading, Jakarta Utara*. Jakarta : Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Hsieh M. H, S-L Pan and Rudy Setiono. (2004). Jurnal : "*Product-, Corporate-, and Country-Image Dimensions and Purchase Behavior: A Multicountry Analysis*." Malaysia : Journal of the Academy of Marketing Science ,
- Isjiyanto (2009), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, 2nd, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jeff Tanner dan Mary A. Raymond (2012), *Principles of Marketing* 3rd, America : Flat World Knowledge

Kanuk, Leslie Lazar dan Leon G Schiffman (2007), *Consumer Behavior*, 9th, America : Pearson Prentice Hall.

Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, 4th, America : Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, 14th, America : Pearson

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 15th, America : Pearson.

Kumaravel dan Kandasamy (2012), Jurnal : *To What Extent the Brand Image Influence Consumers' Purchase Decision On Durable Products*. India : Advance Management College.

Simamora, Bilson (2001), *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, 1st, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Sulistian, Ogi (2011), Jurnal : *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Umar, Husein (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

www.kemenperin.go.id/artikel/8890/Konsumsi-Susu-Masih-11,09-Liter-per-Kapita, diakses 17 Desember 2017.

www.marsindonesia.com, diakses 22 Desember 2016.

www.milo.co.id/milo-dari-masa-ke-masa, diakses 20 Desember 2016.

www.nestle.co.id/ina/tentangnestle/misivisi, diakses 17 Desember 2016.

www.topbrand-award.com, diakses 17 Desember 2016.

www.goindonesia.com, diakses 17 Desember 2016.

Yeffrie Yundiarto Prahadi, 22 October 2015 : *Ini 5 Merek Paling Potensial*, (sumber : www.swa.co.id) diakses 23 Desember 2016.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.