

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KUESIONER PENELITIAN

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Responden yang terhormat,

Kepada para responden yang terhormat, saya Calvin Widdiyanto, Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan studi Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyaltita Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Aplikasi Zoom Cloud Meeting di Jakarta Utara. Dengan ini saya mohon kesediaannya dan kerja sama Saudara/i untuk meluangkan waktu dan isi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan pengalaman Saudara/i.

Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara/i sekalian, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Calvin Widdiyanto

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP

Kepada para responden yang terhormat, saya Calvin Widdiyanto, Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika

Jurusan *

Ilmu Administrasi Bisnis

Manajemen

Akuntansi

Ilmu Komunikasi

TI

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Usia *

<20

20-25

>25

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



IDENTITAS MEREK



Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. Saya dapat mengenali aplikasi Zoom Cloud Meeting hanya dengan melihat logo saja *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Menurut saya, aplikasi Zoom Cloud Meeting mempunyai suatu tujuan disetiap fitur yang diperbaruinya *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Menurut saya aplikasi Zoom Cloud Meeting memiliki logo yang unik.dibanding dengan kompetitor *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LOYALITAS MEREK

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. Saya selalu menggunakan aplikasi Zoom Cloud Meeting *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Saya merasa saya loyal terhadap aplikasi Zoom Cloud Meeting *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Saya tidak mempersoalkan harga aplikasi Zoom Cloud Meeting *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Saya tetap memakai aplikasi Zoom Cloud Meeting walaupun ada merek lain yang menawarkan *
fitur yang lebih menarik.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Saya merekomendasikan Zoom Cloud Meeting kepada orang-orang terdekat saya. *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KEPERCAYAAN MEREK



Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Zoom Cloud Meeting adalah merek Aplikasi Meeting yang sesuai harapan saya *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zoom Cloud Meeting adalah Aplikasi Meeting yang aman dan tidak pernah mengecewakan saya *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya percaya Zoom Cloud Meeting jujur dalam mendeskripsikan fitur-fitur untuk kenyamanan saya *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saya menjadikan Zoom Cloud Meeting sebagai pilihan utama *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Data Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Identitas			Total	Loyalitas					Total	Citra				Total	Kepercayaan				Total
	1	2	3		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	4	5	1	10	2	4	5	4	4	19	5	2	5	5	17	5	4	4	4	17
2	4	4	2	10	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
3	5	4	4	13	5	3	5	4	3	20	4	3	5	5	17	4	3	4	4	15
4	4	4	3	11	3	4	5	5	3	20	3	3	5	3	14	3	3	3	3	12
5	3	4	3	10	3	3	5	4	3	18	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
6	4	4	2	10	3	3	4	4	3	17	5	4	3	4	16	4	4	3	3	14
7	4	3	3	10	3	3	4	4	3	17	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
8	1	1	1	3	1	1	3	5	2	12	5	5	5	1	16	5	3	5	1	14
9	3	3	2	8	2	4	4	3	2	15	3	2	4	2	11	4	2	4	3	13
10	4	2	1	7	3	5	5	4	3	20	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
11	4	5	3	12	5	3	5	5	4	22	2	3	5	3	13	3	4	3	3	13
12	4	4	2	10	2	3	4	4	2	15	3	3	4	3	13	3	2	2	2	9
13	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18
14	5	5	3	13	5	5	5	5	5	25	4	3	5	4	16	4	3	4	4	15
15	3	3	3	9	2	4	5	3	4	18	3	1	4	2	10	3	3	4	3	13
16	4	3	1	8	3	5	5	5	5	23	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
17	3	3	3	9	2	3	4	4	4	17	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13
18	3	4	3	10	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
19	2	1	1	4	1	1	5	3	2	12	3	2	4	1	10	3	2	3	1	9
20	5	5	3	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	3	5	5	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	3	3	5	5	16
22	5	3	2	10	3	3	5	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
23	5	4	3	12	3	4	5	5	2	19	3	4	5	3	15	4	3	4	3	14
24	4	3	1	8	4	4	5	4	3	20	4	4	5	5	18	4	2	4	4	14
25	4	3	3	10	2	3	4	3	2	14	3	4	5	3	15	4	3	3	4	14
26	4	4	1	9	2	4	3	2	3	14	3	2	3	4	12	4	2	3	3	12
27	3	3	3	9	4	3	5	4	3	19	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14
28	4	4	3	11	3	4	5	5	4	21	5	5	5	3	18	4	4	4	5	17
29	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	2	4	2	8	2	2	2	4	1	11	5	1	4	2	12	2	2	4	2	10

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3: Data Penelitian

No	Identitas				Loyalitas						Citra					Kepercayaan				
	1	2	3		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	4	5	1	3	2	4	5	4	4	3.8	5	2	5	5	4.25	5	4	4	4	4.25
2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	3	5	5	4.25	4	3	4	4	3.75
4	4	4	3	3.5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	3	3.5	3	3	3	3	3
5	3	4	3	3.5	3	3	5	4	3	3.6	3	3	4	3	3.25	3	3	3	3	3
6	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3.4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3.5
7	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3.4	4	3	4	4	3.75	3	4	4	3	3.5
8	1	1	1	1	1	1	3	5	2	2.4	5	5	5	1	4	5	3	5	1	3.5
9	3	3	2	2.5	2	4	4	3	2	3	3	2	4	2	2.75	4	2	4	3	3.25
10	4	2	1	1.5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4.25	5	5	5	5	5
11	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4.4	2	3	5	3	3.25	3	4	3	3	3.25
12	4	4	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3.25	3	2	2	2	2.25
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.2	5	4	4	4	4.25	4	5	4	5	4.5
14	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3.75
15	3	3	3	3	2	4	5	3	4	3.6	3	1	4	2	2.5	3	3	4	3	3.25
16	4	3	1	2	3	5	5	5	5	4.6	5	4	5	5	4.75	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3.4	3	3	4	4	3.5	4	3	3	3	3.25
18	3	4	3	3.5	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3.75
19	2	1	1	1	1	1	5	3	2	2.4	3	2	4	1	2.5	3	2	3	1	2.25
20	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4
22	5	3	2	2.5	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	5	4	3	3.5	3	4	5	5	2	3.8	3	4	5	3	3.75	4	3	4	3	3.5
24	4	3	1	2	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4.5	4	2	4	4	3.5
25	4	3	3	3	2	3	4	3	2	2.8	3	4	5	3	3.75	4	3	3	4	3.5
26	4	4	1	2.5	2	4	3	2	3	2.8	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3
27	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3.8	3	3	4	3	3.25	3	3	4	4	3.5
28	4	4	3	3.5	3	4	5	5	4	4.2	5	5	5	3	4.5	4	4	4	5	4.25
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3.8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	2	4	2	3	2	2	2	4	1	2.2	5	1	4	2	3	2	2	4	2	2.5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 4

Hasil Uji Validitas CITC dan Reabilitas CA Identitas Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ID1	7.3600	2.940	.671	.605
ID2	7.8600	3.051	.596	.683
ID3	8.4000	2.707	.537	.765

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

Hasil Uji Validitas CITC dan Reabilitas CA Loyalitas Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LY1	11.9400	15.714	.769	.845
LY2	12.1600	15.611	.750	.849
LY3	12.6200	16.844	.516	.905
LY4	12.3800	14.379	.837	.827
LY5	11.8200	15.644	.739	.852

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	5

Hasil Uji Validitas CITC dan Reabilitas CA Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IM1	6.4900	4.273	.767	.862
IM2	6.9700	3.827	.792	.837
IM3	6.8800	3.581	.805	.828

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

Hasil Uji Validitas CITC dan Reabilitas CA Kepercayaan Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TR1	10.0800	9.872	.836	.880
TR2	10.2800	8.325	.829	.879
TR3	10.0600	9.229	.802	.886
TR4	10.3800	9.389	.761	.900

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Data Responden

NO	Jurusan	Jenis Kelamin	Usia
1	Akuntansi	Perempuan	20-25
2	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	20-25
3	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	20-25
4	Akuntansi	Perempuan	20-25
5	Manajemen	Perempuan	<20
6	Manajemen	Laki-laki	20-25
7	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
8	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	20-25
9	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
10	Akuntansi	Perempuan	<20
11	Akuntansi	Perempuan	<20
12	Akuntansi	Laki-laki	<20
13	Manajemen	Laki-laki	20-25
14	Akuntansi	Laki-laki	20-25
15	Manajemen	Perempuan	20-25
16	Manajemen	Laki-laki	20-25
17	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
18	Manajemen	Perempuan	20-25
19	SI/TI	Laki-laki	20-25
20	SI/TI	Laki-laki	20-25
21	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
22	Akuntansi	Laki-laki	20-25
23	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	20-25
24	Manajemen	Laki-laki	20-25
25	Manajemen	Laki-laki	20-25
26	Akuntansi	Perempuan	20-25
27	Manajemen	Perempuan	20-25
28	Manajemen	Perempuan	20-25
29	SI/TI	Laki-laki	20-25
30	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	<20
31	Akuntansi	Perempuan	20-25
32	Manajemen	Perempuan	<20
33	Akuntansi	Perempuan	20-25
34	Manajemen	Laki-laki	20-25
35	Manajemen	Perempuan	20-25
36	Manajemen	Laki-laki	20-25
37	Manajemen	Laki-laki	20-25
38	Manajemen	Laki-laki	20-25
39	Manajemen	Laki-laki	<20

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	Manajemen	Perempuan	20-25
41	Akuntansi	Perempuan	20-25
42	Akuntansi	Perempuan	20-25
43	Manajemen	Laki-laki	20-25
44	Akuntansi	Perempuan	20-25
45	SI/TI	Laki-laki	20-25
46	Ilmu Komunikasi	Laki-laki	20-25
47	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
48	Akuntansi	Perempuan	>25
49	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
50	Manajemen	Perempuan	20-25
51	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
52	Akuntansi	Perempuan	20-25
53	Akuntansi	Perempuan	20-25
54	Manajemen	Perempuan	20-25
55	SI/TI	Laki-laki	20-25
56	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
57	Akuntansi	Perempuan	20-25
58	Akuntansi	Perempuan	20-25
59	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	20-25
60	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	<20
61	Ilmu Administrasi Bisnis	Perempuan	<20
62	Akuntansi	Perempuan	20-25
63	Ilmu Komunikasi	Perempuan	<20
64	Manajemen	Perempuan	20-25
65	Akuntansi	Perempuan	20-25
66	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	<20
67	Akuntansi	Perempuan	<20
68	Manajemen	Laki-laki	20-25
69	Manajemen	Perempuan	20-25
70	Akuntansi	Perempuan	<20
71	Akuntansi	Perempuan	<20
72	Manajemen	Perempuan	20-25
73	Manajemen	Perempuan	20-25
74	Ilmu Administrasi Bisnis	Laki-laki	20-25
75	Manajemen	Laki-laki	20-25
76	Akuntansi	Perempuan	20-25
77	Manajemen	Laki-laki	20-25
78	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
79	SI/TI	Laki-laki	20-25
80	SI/TI	Laki-laki	20-25
81	SI/TI	Laki-laki	20-25
82	SI/TI	Laki-laki	20-25
83	Akuntansi	Perempuan	20-25
84	SI/TI	Laki-laki	20-25

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85	SI/TI	Laki-laki	20-25
86	SI/TI	Laki-laki	20-25
87	SI/TI	Laki-laki	20-25
88	SI/TI	Laki-laki	20-25
89	SI/TI	Laki-laki	20-25
90	Akuntansi	Perempuan	20-25
91	Akuntansi	Perempuan	20-25
92	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
93	Manajemen	Perempuan	20-25
94	Akuntansi	Perempuan	20-25
95	Akuntansi	Laki-laki	20-25
96	Ilmu Komunikasi	Laki-laki	20-25
97	Manajemen	Laki-laki	20-25
98	Ilmu Komunikasi	Perempuan	20-25
99	Ilmu Komunikasi	Perempuan	<20
100	Manajemen	Laki-laki	20-25

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6
Analisis rata-rata

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
DI1	49.273	99	.000	4.45000	4.2708	4.6292
DI2	42.692	99	.000	3.95000	3.7664	4.1336
DI3	31.209	99	.000	3.41000	3.1932	3.6268
LY1	29.566	99	.000	3.29000	3.0692	3.5108
LY2	26.738	99	.000	3.07000	2.8422	3.2978
LY3	20.806	99	.000	2.61000	2.3611	2.8589
LY4	23.096	99	.000	2.85000	2.6051	3.0949
LY5	29.510	99	.000	3.41000	3.1807	3.6393
IM1	37.814	99	.000	3.68000	3.4869	3.8731
IM2	29.821	99	.000	3.20000	2.9871	3.4129
IM3	29.095	99	.000	3.29000	3.0656	3.5144
TR1	36.326	99	.000	3.52000	3.3277	3.7123
TR2	26.468	99	.000	3.32000	3.0711	3.5689
TR3	31.780	99	.000	3.54000	3.3190	3.7610
TR4	28.638	99	.000	3.22000	2.9969	3.4431
ID	48.903	99	.000	3.93667	3.7769	4.0964
LY	31.262	99	.000	3.04600	2.8527	3.2393
IM	35.292	99	.000	3.39000	3.1994	3.5806
TR	34.108	99	.000	3.40000	3.2022	3.5978

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

GOF

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.491, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.620, P<0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.615, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=2.334, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.311, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3

Tenenhaus GoF (GoF)=0.682, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36

Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1

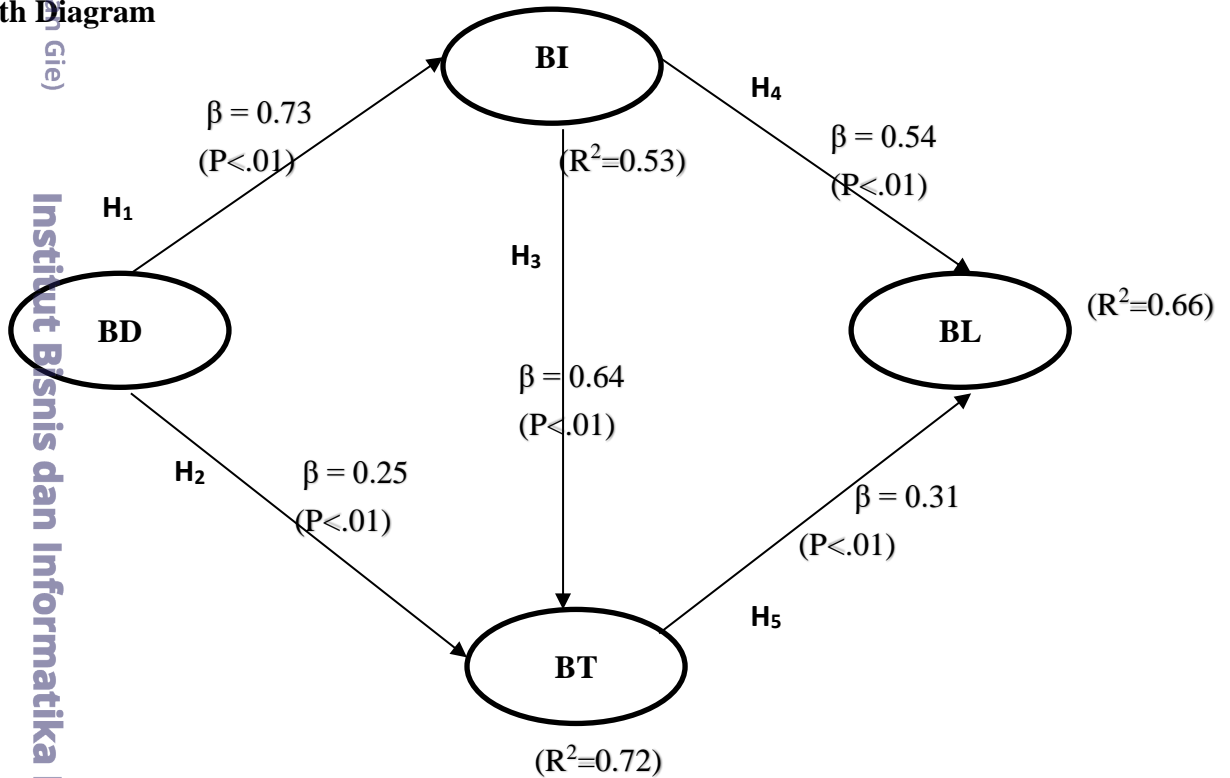
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Lampiran 8

Path Diagram



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SPMI/FORM- A/4.06.02/01	Nopember 2017	Edisi 1: Nopember 2017	AREA/UPT/LPM

: Calvin Widdiyanto NIM : 25170085
 : Manajemen Topik : Pemasaran
 : Semester (Ganjil/Genap*) Th. Akademik : 2020 / 2021
 : Tumpal J.R Sitenjah, Ir, MM
 : Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek
 : Era Merek dan Kepercayaan Merek Aplikasi Zoom Cloud
 : Jakarta Utara

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	24-10-2020	Diskusi bab 1 dan 2	<i>[Signature]</i>		
2	07-12-2020	Diskusi bab 2 dan Perbaikan Judul	<i>[Signature]</i>		
3	14-12-2020	Revisi bab 3 & test 30 responden	<i>[Signature]</i>		
4	12-01-2021	Diskusi analisis data & kuisioner	<i>[Signature]</i>		
5	21-01-2021	Diskusi analisis deskriptif & sem	<i>[Signature]</i>		
6	25-01-2021	Diskusi bab 4	<i>[Signature]</i>		
7	29-06-2021	Perbaikan format tulisan	<i>[Signature]</i>		
8	09-07-2021	Penandatanganan Lembar Pengesahan	<i>[Signature]</i>		

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



SURAT PERNYATAAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hancita Milia IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Calvin Widdiyanto
NIM : 25170085
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : JL. Sunter Pulo Kecil Blok HR No. 08
Kode Pos : 14360

Telp Kantor :-
Telp Rumah : 0216505189
No. HP : 087726061999

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 23 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Calvin Widdiyanto

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.