KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hidup di ibu kota Jakarta yang macet mengharuskan masyarakat menggunakan kendaran roda dua untuk dapat lebih cepat sampai ditujuan. Dampaknya penjualan unit spedamotor khususnya di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2013 penjualan sepeda motor di Indonesia mencapai angka 7.780.295 per unit. Berikut data penjualan sepeda motor pada tahun 2009 sampai 2013 :

Tabel 1.1

Data penjualan sepeda motor di Indonesia

Tahun	Produksi	Export
2009	5,884,021	29,815
2010	7,395,390	29,395
2011	8,006,293	30,995
2012	7,079,721	77,129
2013	7,780,295	27,135

Sumber: www.aisi.or.id/statistic

Semakin bertambahnya pengguna sepeda motor muncul peluang bagi perusahaan untuk menciptakan perangkat keselamatan berupa helm. Kebijakan menggunakan helm berstandar nasional di Indonesia (SNI) mendorong bahkan mengharuskan masyarakat untuk menggunakan helm berstandar tersebut. Namun banyak masyarakat Indonesia khususnya Jakarta yang masih belum menggunakan helm berstandart SNI di karenakan faktor harga yang relative mahal. Namun masyarakat harus menyadari akan pentingnya penggunaan helm berstandart tersebut demi

keamanan, keselamatan dan kenyamanan bagi pengendara kendaran roda dua. Munculnya beragam pilihan merek, model helm, kualitas serta variasi harga menjadi pilihan bagi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Dengan semakin banyaknya kebutuhan konsumen akan helm, semakin banyak pula produk-produk inovasi yang beragam untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Terdapat dua jenis helm antara lain half face dan full face. Kedua jenis ini menjadi salah satu faktor penentu pembelian bagi konsumen. Selain untuk keselamatan, saat ini banyak konsumen yang menjadikan helm untuk *fashionable*. Beberapa orang memilih helm yang bermotif sporty ada pula yang bergambar – gambar lucu. Selain itu muncul helm dengan kaca ganda atau sering disebut *double visor* untuk memenuhi kebutuhan pengendara yang merasa kesulitan dalam melihat diteriknya matahari. Perusahaan terus berinovasi agar kebutuhan pelanggan dan keiinginanya dapat terpenuhi.

PT Danapersadaraya Motor Industri (DMI) adalah salah satu perusahaan yang memproduksi helm khusus sepeda motor. Beragam merek helm diciptakan dan dibuat berdasarkan *standard* yang telah di tetapkan pemerintah dan telah lulus uji. Dinyatakan dalam website resminya, helm Gm telah mendapatkan "*Top Brand Award"* pada tanggal 7 Febuari 2014. "*Top Brand Award"* merupakan anugerah penghargaan tertinggi di tanah air untuk sebuah *brand* atau merk yang diberikan oleh Majalah Marketing berdasarkan hasil riset nasional oleh Frontier Consulting Group. (www.helmku.com)

Harga produk helm GM bervariasi namun sebanding dengan kualitas yang di hasilkan. Pada era globalisasi ini, kualitas produk dianggap penting dan dijadikan salah satu cara untuk mencapai keunggulan bersaing. Perusahaan mengatakan bahwa helm GM telah bersertifikat produk penggunaan tanda SNI dengan serial nomor 415/S/VII/2009 bahwa Helm GM telah terdaftar secara resmi sebagai Helm dengan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Standar Nasional Indonesia. Helm GM juga telah mengantongi Standar *DOT* dengan patokan Helm Internasional. Dengan adanya standart resmi baik lokal maupun internasional membuat konsumen yakin akan kualitas merek helm GM terjamin.

Pada era globalisasi ini persaingan merk Helm sangat ketat, salah satu cara mendapatkan konsumen yang loyal adalah dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Untuk itu perusahaan harus mampu berinovasi, menciptakan produk dengan kualitas yang baik serta harga yang sesuai dengan yang diinginkan konsumen. Namun pernyataan tersebut masih perlu dipertanyakan, apakah Inovasi, harga dan kualitas mempengaruhi loyalitas konsumen. Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti: "Bagaimana pengaruh inovasi, harga dan kualitas terhadap loyalitas konsumen helm GM?"

B. Masalah Penelitian

Berdasarkan masalah diatas penulis mengembangkan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap loyalitas konsumen helm GM?
2. Bagaimana pengaruh harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen helm GM?
3. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen helm GM?

C. Batasan Penelitian

1. Objek penelitian ini adalah helm merek GM produksi PT Danapersadaraya Motor Industri.
2. Kuisioner akan di sebar kepada responden yang menggunakan atau pernah membeli produk helm merek GM.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Daerah penelitian di Jakara Utara

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan, yaitu :

1. Mengetahui pengaruh inovasi produk loyalitas konsumen helm GM?
2. Mengetahui pengaruh Kualitas produk terhadap loyalitas konsumen helm GM?
3. Mengetahui pengaruh Harga terhadap loyalitas konsumen helm GM?

E. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan penulis ini diharapkan memiliki manfaat bagi :

1. Penulis dapat memahami prilaku konsumen yang telah membeli produk apakah akan terjadi loyalitas berdasarkan aspek inovasi, kualitas produk dan harga.
2. Hasil penelitian dari skipsi mungkin dapat bemanfaat bagi PT. Danapersadaraya Motor Industri (DMI) untuk mengetahui apakah inovasi produk dapat mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap helm GM. Dapat mengembangkan inovasi, memperbaiki kualitas serta menyesuaikan dengan harga yang sesuai dengan kalangan masyarakat. Untuk bagian pemasaran, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan akan pemilihan strategi pemasaran yang lebih tepat dan efektif lagi di masa mendatang.
3. Penelitian ini mungkin berguna bagi pihak lain dalam menambah wawasan pengetahuan ataupun dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.