KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

a. Inovasi tidak berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen helm GM

b. Harga berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen helm GM

c. Kualitas berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen helm GM

B. Saran

Setelah melakukan penelitian penulis ingin member saran kepada PT. Danapersadaraya Motor Industri selaku produsen helm khusus sepeda motor sebagai berikut :

1. Tetap mempertahankan kualitas yang baik, kenyamanan dalam menggunakan helm GM dan mengutamakan keamanan dan keamanan berkendara bagi para pengguna sepeda motor.

2. Menetapkan harga yang sesuai dengan daya beli target marketnya. Bila perusahaan ingin menaikan harga, sebaiknya menaikan harga secara perlahan, jangan terlalu *extreme*.

3. Kepada penelitian selanjutnya sebaiknya penelitian ini diterapkan terhadap merek Helm yang berbeda. Sehingga dapat diketahui lebih lanjut apakah ada pengaruh variable - variable *independent* terhadap variable *dependent* dalam penelitian ini terhadap merek Helm yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie