**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen Toyota Rush di Jakarta.

1. **Saran**
2. Bagi perusahaan
   1. Toyota Rush harus tetap mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen. Misalnyadalam membuat produk mobilnya memiliki perbedaan dengan varian mobil lainnya
   2. Toyota Rush sebaiknya memberikan variasi yang menjadikan produknya identik dan mudah dikenali seperti bentuk lampu,ban cadangan dll
3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain seperti kepuasan pelanggan, loyalitas, dan harga yang mempengaruhi minat beli ulang, agar penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas dan bermanfaat.