**DAFTAR PUSTAKA**

Agung Kresnamurti R.P dan Ariani Putri. 2012**.”** Pengaruh kualitas produk dan

citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di

wilayah Jakarta Timur”.Econo Sains. Vol.10. No.1.

Aryadhe Pebriana dan Ni made Rastini (2016), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan

Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar, E-Jurnal

Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, p.5695-5721.

Cooper, Donald R. and Pamela S. Schlinder (2014), business Research Methods, Edisi

kedua belas, International Edition, New york: Mcg raw Hill Irwin.

Faradisa, Isti, Leonardo Budi H., & Maria M. Minarsih (2016), Analisis Pengaruh Variasi

Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli ulang Konsumen

pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café), Journal Of Management, Maret

Management, maret, Vol.2, No.2.

Ghozali, Imam (2013), Aplikasi Analisi Multivariate dengan program SPSS, Semarang :

Badan Penerbit universitas Diponegoro

Ghozali, Imam (2016*), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS,* Semarang :

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Julianti, nil uh, made nuridja, & Made Ary meiritriana (2014), Pengaruh suasana Toko

(store atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di

Kecamatan nusa penida tahun 2014, Jurnal jurusan pendidikan ekonomi, vol 4, No.1

Kusdyah, Ike (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi nilai, dan Keinginan

Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (studi Kasus Erha Clinic Surabaya), Jurnal

Manajemen Pemasaran, April, Vol.7, No.1 , p.25-32

Kotler, Philip and Gary Amstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi

13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip (2016) Marketing management, 15 th global edition

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th

Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

49

Kuenzel, Sven and Sue Vaux Halliday (2008), Investigating Antecedent and Consequences

of brand Identification, journal of product & brand management, may, vol. 17,

p.293-304

Maghfiroh, As’alul, Zainul arifin, & Sunarti (2016), Pengaruh citra merek terhadap minat beli ulang dan keputusan pembelian (Survei pada mahasiswa Program studi

Muttaqien, Agung Husain (2013), Tesis: Analisis Pengaruh Prestise merek, Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Peripheral terhadap Minat Beli ulang Pelanggan

Maskapai garuda Indonesia Bandara ahmad yani Semarang,

Universitas Diponegoro

Prastyaningsih, Ayu sari, Imam Suyadi, & edi yulianto (2014), pengaruh customer

Experince terhadap Repurchase Intention (Survei pada konsumen KFC di

Lamongan) Jurnal Administrasi bisnis, November, Vol.16, No.1

Purba, Daniela Anggita Kristi (2015), Peran brand community dalam pembentukan

Minat beli ulang konsumen, Jurnal aplikasi manajemen, Maret, Vol 13,No 1,p.17-24

Rosita, rahmi (2016), Pengaruh Lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk, pelayanan

Harga , dan kenyamanan berbelanja terhadap minat beli ulang konsumen pada

Lotte mart bekasi junction, jurnal ilmiah Widya ekonomika, November, Vol. 1.

Sudrajad, Gilang (2014), Skripsi: Analisis pengaruh citra merek, harga, dan kualitas

Produk terhadap minat beli ulang ( studi pada buck store di semarang),

Universitas diponegoro.

Sunyoto danang (2013) dasar-dasar manajemen pemasaran Yogyakarta: CAPS

50