**ABSTRAK**

RIZKY ANDRIAN / 25120434 / 2019 / Pengaruh Kualitas Produk terhadap minat beli ulang konsumen toyota Rush di Jakarta / Ir. Dergibson Siagian, MM.

 Kualitas harus diukur melalui sudut pandang terhadap kualitas produk itu sendiri, sehingga selera konsumen disini sangat berpengaruh. Salah satu Mobil SUV yang

saat ini disukai oleh para konsumen adalah Toyota Rush yang memiliki salah satu

kelebihan yaitu desain terlihat sporty dan terkesan gagah, selain harganya yang murah.

Toyota Rush juga bisa dilihat dari sisi eksteriornya.

 Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi kualitas

produk yang dikemukakan Philip Kotler, Indriyo Gitosudarmo, dan Irawan sedangkan definisi minat beli ulang dikemukakan oleh Purba, Maghfiroh, Julianti, Prastyaningsih, faradisa dan kudsyah.

 Metode dalam penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dan kuesioner disebar dengan menggunakan google docs kepada responden yang pernah

menggunakan mobil Toyota Rush di Jakarta. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian

ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, rata-rata hitung, analisis persentase, rentang skala,

uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda. dan SPSS sebagai alat untuk menganalisis.

 Hasil analisis menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif

Terhadap minat beli ulang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic uji t.

 Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas produk berpengaruh secara positif

 Terhadap minat beli ulang konsumen dalam membeli mobil Toyota Rush.

i

**ABSTRACT**

*RIZKY ANDRIAN / 25120434 / 2019 / Effect of product quality on consumer buying interest in Toyota Rush in Jakarta / Ir. Dergibson Siagian, MM.*

 *Quality must be measured through the point of view of the quality**of the product itself, so that consumer tastes are very influential. one of the SUVs that are currently favoured by consumers is the Toyota Rush, which has one advantage, the design looks sporty and looks dashing, in addition to its cheap price. Toyota rush can also be seen from the exterior.*

 *The theory used to support this research is the definition of product quality proposed by philip kotler, Indriyo gitosudarmo, and irawan while the definition of repurchase interest is expressed by the ancient, maghfiroh, Julianto, Prastyaningsih, faradisa and kudsyah.*

*the method in this study used a questionnaire to collect data and questionnaires distributed by using google docs to respondents who had used toyota rush cars in Jakarta. the measuring instruments used in the study were validity test, reliability test, calculation average, percentage analysis, scale range, classical assumption test, and multiple regression analysis. and SPSS as a tool to analyze.*

 *the results of the analysis show that product quality has a positive effect on repurchase interest, this is evidenced by the results of t test statistic.*

 *The conclusion of this study is that product quality has a positive effect on consumers' repurchasing interest in buying Toyota Rush.*

ii