**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha esa atas berkat, dan Rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ulang Konsumen Toyota Rush di Jakarta.”

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program Strata 1, jurusan Manajemen Pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis mendapat banyak bantuan dan dorongan dari banyak pihak selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu, ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Bapak Ir. Dergibson Siagian, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, motivasi, saran, dan nasehat yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Said Kelana Asnawi selaku Bapak Ketua Pogram Studi dalam membantu perkuliahan penulis dan menjadi motivasi serta inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Segenap dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan penulis banyak hal dan sangat bermanfaat bagi penulis selama mengikuti perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Kedua orang tua dan kedua Adik saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta dukungan baik moral dan materil yang sangat membantu penulis.
5. Teman-teman yang selalu memberikan motivasi, kekuatan dan dukungan doa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi

iii

1. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu disini oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih dan skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Jakarta, Januari 2019

Penulis,

Rizky Andrian

iv