



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Obyek Penelitian

Pada penelitian ini, yang menjadi obyek penelitian adalah *smartphone* Samsung. Subyek penelitian yang diambil adalah konsumen pembeli dan pengguna *smartphone* Samsung. Penelitian dilakukan pada periode bulan April 2014 sampai Juni 2014.

#### B. Desain Penelitian

Berdasarkan dan sejalan dengan tujuan penelitian melalui pembahasan yang dilakukan secara komprehensif, maka metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian asosiatif/hubungan, dimana dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang dihubungkan, yaitu variabel independen (harga, *brand image*, dan interaksi harga dan *brand image*) dan variabel dependen (keputusan pembelian ulang). Hubungan antara kedua variabel ini adalah hubungan kausal. Hubungan kausal merupakan hubungan sebab akibat. Pada teknik ini peneliti melakukan komunikasi dengan responden melalui kuisisioner dimana peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan tentang obyek yang diteliti oleh peneliti. Adapun analisis yang dilakukan bertumpu pada pengetahuan dan teori-teori yang ada, kemampuan penalaran, serta interpretasi dari pengolahan data yang ada di lapangan, yang semuanya dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai pengaruh harga, *brand image*, dan interaksi *smartphone* Samsung terhadap keputusan pembelian ulang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 1. Variabel Harga

Menurut Kotler dan Armstrong (2012 :290), harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk dan jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.

#### 2. Variabel Citra Merek

Menurut Simamora (2003:92),” Citra merek merupakan intepretasi akumulasi berbagai informasi yang diterima oleh konsumen”. Berbagai asosiasi merek yang saling berhubungan akan menimbulkan suatu rangkaian yang disebut *brand image* / citra merek. Variabel ini akan membahas mengenai citra merek *smartphone* Samsung yang akan diukur dari dimensi-dimensi asosiasi merek, dimana dengan citra merek *smartphone* Samsung yang sudah dipersepsikan oleh konsumen akan dapat menentukan keputusan pembelian konsumen.

#### 3. Variabel Keputusan Pembelian

Menurut Schiffman dan Kanuk (2004:547), keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternative pilihan. Keputusan pembelian, artinya adalah sebelum konsumen memutuskan akan mengkonsumsi produk yang tersedia di pasaran, maka mereka akan memilih alternatif-alternatif produk yang ada di pasar dan baru akan melakukan pembelian setelah mempertimbangkan berbagai hal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel dan indikator yang digunakan dalam penelitian ini akan disajikan dalam tabel

3. **C**

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Tabel 3.1**

**Variabel dan Indikator Penelitian**

VARIABEL	DIMENSI	INDIKATOR	SKALA
Harga	1.Kesesuaian dengan Kualitas	1.Harga yang ditawarkan smartphone Samsung sesuai dengan kualitas produknya	Interval
	2.Keterjangkauan Harga	2.Harga yang ditawarkan Smartphone Samsung cukup terjangkau	Interval
	3.Kesesuaian dengan manfaat	3.Harga yang ditawarkan Smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang diterima	Interval
Citra Merek	Atribut Produk	1.Saya yakin daya tahan smartphone Samsung kuat	Interval
		2.Saya yakin desain smartphone Samsung menarik	Interval
		3.Saya yakin fitur smartphone Samsung bervariasi	Interval
Atribut tidak berwujud	Atribut tidak berwujud	1.Saya yakin kualitas smartphone Samsung baik	Interval
		2.Saya yakin smartphone Samsung memiliki teknologi yang canggih	Interval
		3.Smartphone Samsung memiliki kesan nilai yang positif	Interval
Manfaat	Manfaat	1. Saya yakin smartphone Samsung memberikan kemudahan dalam browsing internet	Interval
		2. Saya yakin smartphone Samsung memberikan rasa bangga pada penggunaanya	Interval
Penggunaan	Penggunaan	1.Pengoperasian smarphone Samsung mudah	Interval

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1 (Lanjutan)

VARIABEL	DIMENSI	INDIKATOR	SKALA
Citra Merek	Gaya hidup	Saya yakin smartphone Samsung melambangkan gaya hidup modern	Interval
Keputusan Pembelian	Pembelian ulang	Pada kesempatan berikutnya apabila saya ingin membeli smartphone saya akan memilih merek Samsung	Interval
	Komitmen jangka panjang	Dalam waktu jangka panjang, saya memiliki komitmen untuk kembali membeli smartphone merek Samsung	Interval

#### D. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel akan dilakukan dengan *non probability sampling* atau penarikan sampel tidak acak. Teknik ini mempertimbangkan pengetahuan, kepercayaan dan pengalaman seseorang yang akan dipilih sebagai sampel. Dengan teknik *non probability sampling* tidak semua anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih secara acak sebagai sampel. (Sugiarto, Siagian, Sunaryono dan Oetomo 2001:36)

Pendekatan yang digunakan adalah *judgement sampling*, yaitu pengambilan sampel yang berdasarkan pada kriteria - kriteria yang telah dirumuskan terlebih dahulu oleh peneliti. Pertimbangan atau kriteria yang diinginkan peneliti adalah responden yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Samsung.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data primer yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik komunikasi dengan instrumen kuesioner. Teknik komunikasi dengan instrumen kuesioner adalah suatu cara pengumpulan data dengan menyebarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan mereka akan memberi respons terhadap daftar pertanyaan tersebut. Daftar pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini bersifat tertutup, yaitu pertanyaan yang telah disusun sebelumnya beserta alternatif jawaban yang sudah ditetapkan. Sedangkan data sekunder didapat melalui sumber-sumber lain seperti website, dan buku referensi.

Rumus skala yang digunakan:

$$\bar{X} = \sum \frac{Fi \cdot Xi}{n}$$

Keterangan:

$\bar{X}$  = skor rata-rata

$F_i$  = frekuensi pemilihan nilai

$X_i$  = skor (1,2,3,4,5)

$n$  = jumlah data yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah pengujian yang dilakukan untuk mengukur kemampuan atribut - atribut yang digunakan dalam mengukur variable (Usman dan Sobari 2013:10).

Dalam penelitian ini akan digunakan rumus korelasi *Pearson Product Moment*. Rumusnya dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Keterangan:

X = Skor pertanyaan

Y = Skor total

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi

N = Banyaknya responden

Selanjutnya, secara metode statistika, nilai korelasi yang diperoleh harus diuji terlebih dahulu dengan menyatakan apakah nilainya signifikan atau tidak. Uji korelasi dilakukan dengan membandingkan  $r$  yang didapat dengan  $r$  *product moment* pada tabel, dilihat dari  $n$  = jumlah responden dengan  $\alpha = 5\%$  atau pada tingkat kepercayaan 95%, menurut Basrah dalam teori online. [wordpress.com](http://wordpress.com) maka  $r$  tabel (0,05;100) = 0,195 Keputusan yang diperoleh adalah jika  $r$  hitung  $> r$  tabel, maka pertanyaan dinyatakan valid. Sebaliknya, jika  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menetapkan apakah instrumen, yang dalam hal ini adalah kuesioner, dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak untuk responden yang sama. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Perhitungan reliabilitas dapat ditulis sebagai berikut dengan menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

$$a = \frac{b}{b-1} \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^b S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dimana:

- a = Reliabilitas instrumen
- b = Jumlah butir dalam skala pengukuran
- $S_i^2$  = Ragam (*variance*) dari butir ke-i
- $S_t^2$  = Ragam (*variance*) dari skor total

Pada pengujian reliabilitas, penulis akan menggunakan program SPSS 21 untuk menganalisis dan mengolah lebih lanjut data yang terkumpul dari pra kuesioner. Kriteria keputusan menurut Usman dan Sobari (2013: 20) adalah apabila uji statistik *Cronbach Alpha* > 0,6 maka instrument dinyatakan reliabel.

3. Analisis Persentase

Analisis persentase digunakan untuk mengetahui karakteristik dari responden, yang terdiri dari jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan pendidikan. Analisis profil dilakukan dengan menghitung persentase dengan rumus :

$$Fr_1 = \frac{\sum fi}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

- Fr<sub>1</sub> = frekuensi alternatif ke-i setiap kategori
- $\sum fi$  = Jumlah kategori yang termasuk kategori i
- N = Total responden

4. Uji Z pendugaan selang rata-rata



Cara perhitungan untuk skala Likert menggunakan rumus pendugaan selang rata-rata bila standar deviasi populasi diketahui. Menurut Sugiarto, Siagian, Sunaryanto dan Oetomo (145:2001) : pendugaan dilakukan dengan interval tertentu, dengan membuat batas-batas yang disebut dengan batas bawah dan batas atas dari selang pendugaan. Pendugaan dengan interval tertentu inilah yang disebut dengan pendugaan selang. Pada pendugaan selang ada dua istilah yang sering digunakan yaitu tingkat kepercayaan dan selang kepercayaan.

Tingkat kepercayaan adalah persentase dugaan selang memenuhi parameter yang diduga, bila dilakukan pengambilan sampel berulang. Selang kepercayaan adalah batas-batas nilai yang memenuhi pendugaan, sesuai dengan tingkat kepercayaan yang dibuat.

Selang rata-rata populasi adalah sebagai berikut:

$$\bar{x} \pm Z_{\alpha/2} \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

$\bar{x}$  = rata rata sampel

$\alpha$  = 1 – (tingkat kepercayaan)

$Z(\alpha/2)$  = nilai Z (dari z table)

$\sigma$  = standart devisi populasi

$n$  = banyaknya anggota sample

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**5. Regresi Ganda**

**a. Uji Asumsi Klasik**

**(1) Uji Normalitas**

Uji normalitas residual dilakukan untuk melihat apakah yang dihasilkan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak. Model

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

regresi yang baik adalah model yang memiliki residual yang berdistribusi normal. Jika data berdistribusi normal, maka analisa parametrik termasuk model regresi dapat digunakan. Uji normalitas ini menggunakan **Kolmogorov-Smirnov**.

Ho : residual data berdistribusi normal

Ha : residual data tidak berdistribusi normal

Dasar pengambilan keputusan :

Terima Ho jika probabilitas  $\geq 0,05$

Tolak Ho jika probabilitas  $\leq 0,05$

## (2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari residual satu ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji **Glejser**.

Dasar pengambilan keputusan :

- a) Jika nilai signifikan dari parameter koefisien persamaan regresi  $\geq \alpha$  (0,05)  $\rightarrow$  tidak terdapat heteroskedastisitas.
- b) Jika nilai signifikan dari parameter koefisien persamaan regresi  $< \alpha$  (0,05)  $\rightarrow$  terdapat heteroskedastisitas



## b. Model Regresi Ganda

Analisa regresi berganda ini digunakan selain mengetahui seberapa besar pengaruh sebuah variabel terhadap variabel lain, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dan variabel independen.

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Keterangan:

$x$  = variabel bebas

$y$  = variabel terikat

$b_0$  = konstanta

$b_1$  = koefisien regresi variabel  $X_1$

$b_2$  = koefisien regresi variabel  $X_2$

$b_3$  = koefisien regresi variabel  $X_3$

$e$  = komponen sisaan yang tidak diketahui nilainya (acak)

Analisis regresi berganda dibantu dengan software spss 21. Output persamaan regresi berganda akan menghasilkan korelasi ( $R$ ) yang menunjukkan hubungan antara variabel dependen dengan independen, koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang mampu menunjukkan seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### c. Uji Keberartian Model (Uji F)

Uji keberartian model menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Uji F digunakan untuk melihat signifikansi model regresi, apakah model regresi penelitian layak digunakan. Dalam analisisnya, hipotesis statistik yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$H_0 : b_1=b_2=b_3=0$$

$$H_a : \text{Tidak semua } b_1, b_2, \text{ atau } b_3 \text{ bernilai nol}$$

Kriteria pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

- (1) Jika nilai  $\text{sig} \leq 0,05$  atau  $F \text{ hitung} \geq F \text{ tabel}$  maka tolak  $H_0$ , yang berarti model regresi tersebut dapat digunakan untuk memprediksi Y.
- (2) Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  atau  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  maka tidak tolak  $H_0$ , yang berarti model regresi tersebut tidak dapat digunakan untuk memprediksi Y.

### d. Uji Signifikansi Koefisien (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak hipotesis didalam penelitian didasarkan pada pertimbangan signifikansi koefisien dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen.

Hipotesis statistik yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$H_0 : b_i=0$$

$$H_a : b_i > 0$$

$$i= 1,2 \text{ dan } 3$$



Kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- (1) Jika nilai  $\text{Sig}/2 \leq \alpha$  atau  $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$  maka tolak  $H_0$ , yang berarti variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- (2) Jika nilai  $\text{Sig}/2 > \alpha$  atau  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka tidak tolak  $H_0$ , yang berarti variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

e. **Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  berarti kemampuan-kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Nilai koefisien determinasi berada dalam selang  $0 \leq R^2 \leq 1$ , dimana :

- (1)  $R^2 = 0$ , berarti variabel independen (X) tidak memiliki kemampuan untuk menjelaskan variasi variabel dependen (Y).
- (2)  $R^2 = 1$ , berarti variabel independen (X) secara sempurna mampu menjelaskan variasi variabel dependen (Y).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.