KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dijalankan dan melakukan analisis data dan informasi yang telah dikumpulkan, kesimpulan yang didapatkan adalah:

1. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *smartphone* Samsung.
2. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *smartphone* Samsung.
3. Interaksi antara harga dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *smartphone* Samsung.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan, *brand image* yang dimiliki *smartphone* Samsung sudah baik dan berpengaruh terhadap keputusaan pembelian ulang.

Maka saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. *Smartphone* Samsung harus terus menjaga serta meningkatkan *image smartphone* Samsung dengan menciptakan produk-produk berkualitas dan bermutu tinggi dengan harga yang sesuai.
2. *Smartphone* Samsung harus cermat dalam menetapkan harga di setiap negara.
3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan penelitian pengaruh harga dan *brand image* terhadap smartphone yang lebih mahal harganya.